

拼多多直播后续将如何发展？拼多多直播开通条件？拼多多直播入口？

产品名称	拼多多直播后续将如何发展？拼多多直播开通条件？拼多多直播入口？
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

拼多多直播将改变什么？

电商直播的红火，实际上正戳中线上流量饥渴的痛点。“饥渴”“红利见顶”，是过去几年围绕线上流量业内反复提及的词汇。在此之外，才有了对“私域流量”“下沉市场”的挖掘。换言之，经过前期的野蛮生长，线上流量增长也进入“新常态”。而电商则是天生追求规模效益的，也因之，在流量饥渴之下，任何新鲜的渠道/手法，均值得重视。

尤其是随着蘑菇街、如涵等以直播见长的垂直电商先后上市，“李佳琦”们红遍半边天，短视频爆火下带来视频+电商模式的想象空间，电商直播迎来“第二春”。

在此背景下，拼多多试水直播，更从侧面印证“直播+电商”模式已成业内标配。

拼多多直播后续将如何发展？

拼多多直播是年底杀出来的一匹大黑马，目前还在教育商家进行私域直播的阶段，听说已经在进行公域的灰度测试直播了，也许过不久就能全量开放了。

- 1、批量的招募商家、机构、达人入驻，先把量堆起来。这也是拼多多这么多年常用的战术。
- 2、优选一些有站外粉丝的商家、达人开直播，给与一定的资源和流量扶持，争取打造出拼多多的薇娅和李佳琦
- 3、从海量直播从业者中优选一些数据不错的商家和达人，给与重点关注和扶持
- 4、全量的算法逻辑有可能还是等同于目前拼多多单品排序的算法逻辑，前期就是按照出货单量为最大的

排序标准，快手主播也许会非常适合。

5、目前直播都是交给各个类目线，后面机构和达人有可能收回到中台，由专门的团队进行招募和管理