

# 台湾名酒金门高粱酒珍藏1958黄色礼盒

产品名称	台湾名酒金门高粱酒珍藏1958黄色礼盒
公司名称	丰泽区台泉酒行
价格	.00/个
规格参数	品牌:金门高粱酒 热线:18350551508 产地:台湾
公司地址	丰泽区泰禾广场
联系电话	18350551508

## 产品详情

台湾名酒金门高粱酒珍藏1958黄色礼盒

规格：600毫升酒度：58度单位：件（1\*12盒）

## 三大困境制约区域酒企品 建设

### 1、品 战略和路径不明

找到属于企业自己的品 之路，是多数区域酒业面临的战略困惑。

也许是企业对自己太过熟悉、也许是外界的建议太过 缈，也许是同行样板无复制，让区域酒业很难冷静下来对企业内外部 源进行系统盘点，找出自己的 点和 势。

中有数千年的酒文化历史，大多数台湾名酒金门高粱酒珍藏1958黄色礼盒白酒企业都有较好的历史、文化底蕴和工艺 点，只要结合相 的要素就可以做出清晰的品 定位，从而明确企业的品

战略，设计出 建设的可行性路径。

这些宏观的方向，对多数区域酒企来说仍然停留在思考和讨论阶段。

## 酒水招 企业必须要制订

专业致力于台湾名酒（台湾金门高粱酒，八八坑道高粱酒，玉山高粱酒，宫廷工艺品酒，皇家高粱酒，尚岛高粱酒，台金隆高粱酒，马祖高粱酒等）在中国大陆的品牌运营及市场营销。公司主营：58度金门特级高粱酒、42度八八坑道淡丽高粱酒、红坛金门高粱酒，白金龙高粱酒、一公升坛装金门高粱酒、823纪念酒、八八坑道宝岛纪念酒，tunnel88坑道吉祥富贵，八八坑道金玉满堂，八八坑道10年窖藏54度清香型玉山高粱酒、珍藏金门高粱酒1958，金门高粱酒500毫升，53度金门喜宴酒，46度宝月泉金门高粱酒，八八坑道梅开如意高粱酒、八八坑道马到成功高粱酒、鸡年纪念酒，红标白金龙，八八坑道千禄百福，狗年生肖纪念酒，猪年纪念酒，鼠年纪念酒，八八坑道孙中山诞辰150周年纪念酒，金门高粱酒天下为公，38度金门高粱酒，、蒋公纪念酒永怀领袖，玉山高粱酒客家花布，玉山58度台湾高粱酒，玉山三年台湾高粱酒黑瓷瓶，玉山台湾红高粱酒，台湾原窖五年陈年高粱酒博爱，玉山陈年高粱酒，马祖陈高酒15年，战酒黑金龙，马鹰酒、金门典藏珍品、红金龙高粱酒、台湾金酒珍品红金龙兰金龙黄金龙，小金金门高粱酒，台湾名景纪念酒，台湾原浆高粱酒，九龙经典纪念酒，醉弥勒酒、财源滚滚酒（喜财神）、52度祈福酒。公司长期与金门酒厂实业股份有限公司、台湾菸酒实业股份有限公司、金门雨宙实业股份有限公司、台湾马祖酒厂实业股份有限公司、台湾福禄寿国际酒品股份有限公司、台湾宫廷酒厂实业有限公司、金门皇家酒厂等台湾各大酒厂合作，品质保证。订购热线：18350551508（陈浩），（微信同号）。QQ：1707075292（台酒商行）

恰到好处的招 目，不可以过于简单，也不能过于苛刻，这样才可以更好的选择代理，让得到的酒水代理可以珍惜会，更好的去拓展 场。想要招 都在自己的计划中，定要明确招 日期不要仓促的进行招 ，组建专业的招 团队，可以更好地展现 司形象，在招 的时候可以选择 络招 平台，比如说酒 这个平台，企业可以更好的完成预期的招 目。

如今台湾名酒金门高粱酒珍藏1958黄色礼盒白酒 场正处于转型阶段，大品 白酒招 企业虽说实 大，但也对手众多，既有势均 敌的 势对手争不退，又有众多中小型企业虎视眈眈。要想继续保持 势地位，发展更多白酒代理，并在白酒全 化的进程中获得更进 步发展，即使是大品 企业也不可掉以轻心。

大品 企业实 雄厚，想要取得 大的竞争 势，好的方 就是争 。内文化影响下，总是会聚 大量 源，即使只差点的二，也往往会无人注。有实的代理 都会努 争取好的白酒加盟品，只有无 合作才会退而求其次。所以在 端品的竞争中，定要全 以赴，即使投入大量 源，旦登临 点，后期白酒招 企业就可以用 品作为宣 点，让消费者对品 产生认同，实现 场的扩张。