

台湾名酒金门高粱酒珍藏1958黄色礼盒

产品名称	台湾名酒金门高粱酒珍藏1958黄色礼盒
公司名称	丰泽区台泉酒行
价格	.00/个
规格参数	品牌:金门高粱酒 热线:18350551508 产地:台湾
公司地址	丰泽区泰禾广场
联系电话	18350551508

产品详情

台湾名酒金门高粱酒珍藏1958黄色礼盒

规格：600毫升酒度：58度单位：件（1*12盒）

三大困境制约区域酒企品 建设

1、品 战略和路径不明

找到属于企业自己的品 之路，是多数区域酒业面临的战略困惑。

也许是企业对自己太过熟悉、也许是外界的建议太过 缈，也许是同行样板无复制，让区域酒业很难冷静下来对企业内外部 源进行系统盘点，找出自己的 点和 势。

中有数千年的酒文化历史，大多数台湾名酒金门高粱酒珍藏1958黄色礼盒白酒企业都有较好的历史、文化底蕴和工艺 点，只要结合相 的要素就可以做出清晰的品 定位，从而明确企业的品

战略，设计出品建设的可行性路径。

这些宏观的方向，对多数区域酒企来说仍然停留在思考和讨论阶段。

酒水招企业必须要制订

专业致力于台湾名酒（台湾金门高粱酒，八八坑道高粱酒，玉山高粱酒，宫廷工艺品酒，皇家高粱酒，尚岛高粱酒，台金隆高粱酒，马祖高粱酒等）在中国大陆的品牌运营及市场营销。公司主营：58度金门特级高粱酒、42度八八坑道淡丽高粱酒、红坛金门高粱酒，白金龙高粱酒、一公升坛装金门高粱酒、823纪念酒、八八坑道宝岛纪念酒，tunnel88坑道吉祥富贵，八八坑道金玉满堂，八八坑道10年窖藏54度清香型玉山高粱酒、珍藏金门高粱酒1958，金门高粱酒500毫升，53度金门喜宴酒，46度宝月泉金门高粱酒，八八坑道梅开如意高粱酒、八八坑道马到成功高粱酒、鸡年纪念酒，红标白金龙，八八坑道千禄百福，狗年生肖纪念酒，猪年纪念酒，鼠年纪念酒，八八坑道孙中山诞辰150周年纪念酒，金门高粱酒天下为公，38度金门高粱酒，、蒋公纪念酒永怀领袖，玉山高粱酒客家花布，玉山58度台湾高粱酒，玉山三年台湾高粱酒黑瓷瓶，玉山台湾红高粱酒，台湾原窖五年陈年高粱酒博爱，玉山陈年高粱酒，马祖陈高酒15年，战酒黑金龙，马鹰酒、金门典藏珍品、红金龙高粱酒、台湾金酒珍品红金龙兰金龙黄金龙，小金金门高粱酒，台湾名景纪念酒，台湾原浆高粱酒，九龙经典纪念酒，醉弥勒酒、财源滚滚酒（喜财神）、52度祈福酒。公司长期与金门酒厂实业股份有限公司、台湾菸酒实业股份有限公司、金门雨宙实业股份有限公司、台湾马祖酒厂实业股份有限公司、台湾福禄寿国际酒品股份有限公司、台湾宫廷酒厂实业有限公司、金门皇家酒厂等台湾各大酒厂合作，品质保证。订购热线：18350551508（陈浩），（微信同号）。QQ：1707075292（台酒商行）

恰到好处的招目，不可以过于简单，也不能过于苛刻，这样才可以更好的选择代理，让得到的酒水代理可以珍惜会，更好的去拓展场。想要招都在自己的计划中，定要明确招日期不要仓促的进行招，组建专业的招团队，可以更好地展现司形象，在招的时候可以选择络招平台，比如说酒这个平台，企业可以更好的完成预期的招目。

如今台湾名酒金门高粱酒珍藏1958黄色礼盒白酒场正处于转型阶段，大品白酒招企业虽说实大，但也对手众多，既有势均敌的势对手争不退，又有众多中小型企业虎视眈眈。要想继续保持势地位，发展更多白酒代理，并在白酒全化的进程中获得更进步发展，即使是大品企业也不可掉以轻心。

大品企业实雄厚，想要取得大的竞争势，好的方就是争。内文化影响下，总是会聚大量源，即使只差点的二，也往往会无人注。有实的代理都会努争取好的白酒加盟品，只有无合作才会退而求其次。所以在端品的竞争中，定要全力以赴，即使投入大量源，旦登临点，后期白酒招企业就可以用品作为宣点，让消费者对品产生认同，实现场的扩张。