

城市商圈O2O系统源码，微三云城市商圈O2O系统解决方案，微三云麦超

产品名称	城市商圈O2O系统源码，微三云城市商圈O2O系统解决方案，微三云麦超
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

城市商圈O2O系统源码，微三云城市商圈O2O系统解决方案，城市商圈O2O系统平台开发，莞云城市商圈O2O系统平台解决方案

城市商圈是平台运营者通过整合线上线下资源（即O2O），绑定粉丝，实现圈子消费，提高整体收益的一种运营模式。

不仅粉丝可以得到佣金收益，平台运营者还能通过整合周边资源，进行粉丝价值二次开发。

简言之，城市商圈是一个让粉丝受益，关联商家受益，平台运营者多重受益的可持续发展的O2O生态圈。

当一个平台的粉丝量达到一定程度，平台还可以对粉丝价值进行二次开发，其它商家可以把公众号二维码放在店内供粉丝扫描。作为入口，凡是从这个平台去到其它（线上线下）商家消费的粉丝，都跟平台建立终生关系，从而获得其它商家奖励的“入口费”——佣金。

如果入驻平台的商家足够多，且运营管理得好，那么平台所获得的佣金和相关广告收入可能还会超过其本身的营业收入！再也不像以前那样，商家自己一个独立的公众号，价值无法体现出来。

平台运营者通过掌握粉丝交易的大数据，分析粉丝消费行为，作为平台运营者后续增值服务的参考，从而：

- 1 . 提供更及时和个性化的服务；
- 2 . 达到“单点提量”的效果；
- 3 . 为后期平台关联商家的招商加盟提供强力依据；

平台运营者将现有线上商城的成熟粉丝资源通过城市商圈模式导入到线下消费，同时自己也可获得其它商家给的佣金奖励。

因为粉丝已有分销的概念和体验，所以更愿意成为推广的助力，从而在线上和线下同时圈住粉丝消费。

据统计，2015年上半年人均消费为：16538元；

假设一个成熟的平台拥有的粉丝量为：20万；

以80%的线下转化率和30%的人均消费转化率来算，

结合“城市商圈+分销”模式，可得：

$$20万 * 80% * 16538 * 30% = 800,000,000$$

一年下来，通过线上转移到线下的总消费额可达8亿！

此时，不仅粉丝获得了佣金收益，平台运营者还可以赚取庞大的“入口费”，按1%来算，就是8百万！此外，关联商家也获得更高的业绩，一举三得！

总理都会感谢你拉动了内需！

