

惠州公共交通广告

产品名称	惠州公共交通广告
公司名称	惠州市盛鼎文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	惠州市麦地路30号麦雅大厦407号商场（仅限办公）
联系电话	18026659136

产品详情

利用共鸣

共鸣，就是能让一部分群体听到后，会心的点一下头。

比如过年期间的催婚，和父母的代沟，与亲戚朋友的相处等话题展开。

想嫁人，是部分女性群体内心的渴望。京东商城就利用了情感共鸣，在公交车内的拉环广告里，体现出她们内心的声音。

这些共鸣，一定是调动客户群体的正面或负面的情绪。其中，负面情绪也是有价值的，但产品的内容一定能让客户能感觉到，解决了这种负面问题。

几乎每年春节，都会有共鸣的话题产生，一些旅行社抓住了空巢老人这个群体，孩子工作忙，甚至春节都无法回家。春节期间，给父母买票他们到一直想去的地方旅游，就成了一个共鸣营销的话题。把共鸣和自己的产品链接，然后诱发客户自拍，把公交广告，看成是一名网红，去掉生硬和强势的文案，用共鸣来触碰客户内心的柔软。媒体投放热线：18026659136（微信同号）

杨小须