

# 数字营销 谷歌广告推广策略，助力外贸行业打赢战“疫”

产品名称	数字营销 谷歌广告推广策略，助力外贸行业打赢战“疫”
公司名称	广州易海创腾信息科技有限公司
价格	50000.00/套
规格参数	服务对象:外贸企业 服务类型:广告服务 服务内容:广告策划/发布
公司地址	广州市花都区迎宾大道123号名高城3A层12室
联系电话	020-36818729 18102613781

## 产品详情

2020年春节，我国爆发大规模的新冠病毒，国内、国外均高度关注这一情况，全球贸易和中国对外贸易均面临变局，在这样的经济形势背景下，如何“开放”以面对病毒带来的影响？外贸行业该如何化挑战为机遇？

为防止病毒蔓延，多数国家和地区采取边境封锁措施，主要手段有撤侨、缩减航班、加强中国游客入境审查、限制签证和限制旅行等五个方面。

但实际上，病毒对中国外贸行业有一定影响，但影响有限，要保持中国外贸在全球的格局，力争将疫情对中国外贸行业的影响降到最小，化挑战为机遇，广州易海创腾|谷歌出海体验中心建议可以从以下几点出发和考虑：

### 1、梳理客户名单，积极沟通

梳理现有新老客户名单，对意向客户及已合作客户进行重点沟通，表达病毒对公司的影响不大，不会影响订单的履行，并主动告知公司下一步的生产状况，确保双方合作尽可能不受影响；对于潜在客户，则不要过多谈及有关病毒的事情，可以说明现在仍是我国春节假期，进行正常跟进沟通。

### 2、打磨产品，完善优化产品线

“忙时打渔，闲时补网”，外贸企业现阶段整体上还应配合国家做好隔离防护，利用这段时间夯实自身的核心竞争力，做好产品研发、设计等，化挑战为机遇，赶超竞争对手。

### 3、运用数字营销，谷歌广告推广策略布局线上营销

不少外贸企业，销售主要依靠线下展会、客户转介绍等方式进行，鲜少在互联网上展现自身产品优势和品牌实力，不利于公司长远发展。值此时机，企业应该抓住机遇趁势转型，将线上商店搬到线上来，利用数字营销推广方案，投放等营销方式，谷歌广告主动出现在目标客户面前。因为数字营销，谷歌广告推广策略相较于传统的贸易方式，效率更高、费用可控、数据清晰明了，是外贸行业、外贸企业开发客户的利器。

广州易海创腾|谷歌出海体验中心在此为外贸企业提供Facebook数字营销，谷歌广告全套推广策略，欢迎外贸朋友登门洽谈或来电咨询。