

乐高集团与腾讯续签战略合作，发力儿童社交领域2020上海玩具展

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 乐高集团与腾讯续签战略合作，发力儿童社交领域2020上海玩具展 |
| 公司名称 | 上海新贸会展服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址） |
| 联系电话 | 13701911541 |

产品详情

乐高集团与腾讯15日宣布，双方已于近日续签战略合作谅解备忘录，以进一步巩固及拓展双方在儿童数字玩乐体验领域的合作。

2020年上海国际玩具展会 10月21-23号 新国际博览中心 祁颖13701911541

根据此次谅解备忘录，双方将共同打造优质的乐高数字内容，优化儿童数字玩乐体验，致力于在中国实现守护儿童数字体验的目标。除了已经开展的合作之外，双方将在数字社交领域进行探索，基于LEGO Life的设计理念，在中国开发、出版发行和运营一款针对儿童和青少年的乐高数字社交网络服务及产品。同时，双方还将在软件应用领域进行合作，在中国开发、发行和运营与乐高玩具相匹配的软件应用。

目前全世界互联网用户中约三分之一为18岁以下的儿童与青少年，而在中国，互联网用户低龄化也不容忽视，中国18岁以下的网民占整体的20.9%，互联网正在影响这一代儿童的成长。为了共同守护儿童数字体验，双方还将继续分享在儿童网络保护、网络素养提升领域的经验，并在学术领域积极探讨，为社会各界提供相关洞察和指南。

在为期两年的新合作中，双方将在视频、游戏、数字儿童安全等领域加深合作，同时探索在社交、知识产权以及企业社会责任等领域全新的合作可能。

乐高集团高级副总裁兼中国区总经理黄国强表示：“在过去的两年中，双方紧密合作，在视频、数字游戏和守护儿童网络安全方面取得了实质性的进展，并获得了来自社会各界良好的反馈。我们相信，基于双方在各自领域的经验和对于数字儿童安全领域的共识，我们的战略合作将为中国儿童带来更多具有创意和安全的数字玩乐体验。”

“守护好儿童的数字体验安全，是家长放心让孩子在数字海洋中遨游的重要前提，也是腾讯公司一直的追求。”腾讯集团高级副总裁马晓轶表示，“腾讯和乐高集团将不懈努力确保科技革新促进儿童成长和发展，此次续签合作双方将在巩固儿童数字安全的基础上持续发力探索，共同打造丰富且优质的儿童数字玩乐内容，进一步激发孩子们对于科技的兴趣和想象。”

乐高集团于2018年1月15日与腾讯对外宣布双方达成战略合作伙伴关系，共同赋能中国儿童的数字化未来。

2018年六一儿童节期间，乐高视频专区在腾讯视频正式上线，目前总播放量已达到21亿。乐高集团为儿童专属打造的包括《乐高迷你剧场》、《乐高趣味拼搭》、《乐高玩具世界》等三大专辑在内超过800条精彩短视频，均可在腾讯视频PC端、移动端、TV端及“小企鹅乐园”APP等渠道收看。

乐高视频专区在视频内容和贴片广告方面实行严格标准，采用无弹幕呈现和评论区留言筛选方式，从源头过滤网络不良信息。凭借优质、有趣的内容，乐高视频专区吸引了众多小观众，并获得家长的高度认可，观看人数稳步攀升。在同期同品类节目中，乐高视频专区整体排名稳居十强。

除了视频节目外，腾讯游戏于2019年8月开启了创造型沙盒游戏——《乐高无限》的共创测试。该游戏以充满创造力、乐趣和健康安全的玩乐体验，得到了玩家的青睐。备受喜爱的乐高小人仔经典形象、色彩鲜明的乐高颗粒元素等，都在数字世界中随处可见，形成了沉浸式游戏体验。《乐高无限》还为玩家提供了培养技能的机会，如3D空间设计能力和建筑构造能力等。值得一提的是，为了让孩子们养成良好的游戏习惯，该游戏还接入了腾讯研发的成长守护平台。