

2020成都礼品展|2020第十二届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨2020文创旅游商品展

产品名称	2020成都礼品展 2020第十二届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨2020文创旅游商品展
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	展出面积:20000平 展商数:700家 展会周期:一届/年
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

2020第十二届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨2020文创旅游商品展

[2020 the 12th China (Chengdu) gift and household goods exhibition and 2020 cultural, creative and Tourism Commodity Exhibition]

展览日程：2020年6月18日-20日

展览地点：成都世纪城新国际会展中心

展出面积：20000平方米

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司 成都励展华博展览有限公司

承办单位：成都励展华博展览有限公司

展出面积：20000平方米

展位数：850个

展商数：700家

周期：1届/年

展会描述：2020年6月成都摊位火爆预订中，展位预订联系021-54700857/15121196695马小姐，4万专业采

购商，多家供应商，700个展位，期待您的参加！励展华博展览（深圳）有限公司，是由励展博览集团（全球最大的展览及会议主办机构）和深圳市华博展览有限公司（中国礼品行业最有影响力的民营展览公司）在中国组建的合资公司，是中国礼品行业最大的展会主办机构，也是励展博览集团的成员公司。

一、成都礼品展：中国西部第一展成都经济总量在西部各省会城市中排名第一，以其为中心的西部礼品市场前景巨大，励展华博运用卓越的国际资源和多年运作国际礼品展的专业经验，立足成都，面向西部，志在以专业的品牌礼品展为业界提供展示交易的优质平台，“2009年首届成都家居、休闲用品及礼品展览会”取得圆满成功，第一至第九届成都展也取得业界一致好评，2019年6月第十一届成都家居、休闲用品及礼品展览会再次扩容激情相约美丽蓉城！

二、成都礼品展：海量买家资源主办方励展集团拥有超过300000的专业买家资料数据库，为贵业企业品牌和产品曝光提供海量宣传机会。

三、成都礼品展：参展产品分类 陶瓷、餐桌用品、水晶及玻璃器皿 文具及文化用品，收藏品 家庭用品、家纺用品、厨房用品、家居装饰品 礼品、工艺品、促销广告类赠品 电子及电器、玩具 珠宝及时尚饰品、钟表 包装及纸制品 烟具及打火机、美容保健产品 运动休闲旅游用品、箱包皮具 其他（媒体、贸易服务、协会等）

四、成都礼品展：强强联合励展集团的专业经验和广泛资源，中国礼品商业协会拥有得天独厚的行业买家资源及丰富展览经验，加上与政府的深厚关系，这一切都是展会成功举办的信心保证。

五、成都礼品展：参展费用单开口展位（3m×3m）：RMB 6360元双开口展位（3m×3m）：RMB 6890元特装展位（6m×6m）：RMB 26500元

六、成都礼品展：采购资源中国礼品行业协会鼎力支持，将邀请全国各大公司的决策层以及资深采购人员亲临现场。在中国西部贸易中心---成都举办，以经济高速发展的成渝地区作为贸易平台，辐射全国，打造高效、广阔的专业销售渠道。

七、成都礼品展：企业新产品推介展示的绝佳位置，精萃的新品、别致的广告、以柔和的灯光组成了靓丽的新品推介区，第一时间给参观者以强烈的视觉冲击与享受，是展商与观众互动的璀璨亮点之一。

八、成都礼品展：企业品牌形象展示更加注重企业品牌价值，提升品牌含金量，最佳时间最佳地点提高企业品牌的知名度和影响力。主题论坛活动与展会现场展示相得益彰，在为专业买家提供一个从渠道至终端的个性化采购交易平台的基础上，集中一年来行业最热门话题的交流论坛，从宏观与微观的动态和趋势到产品与流通的创新和变化都将在这里找到答案。

九、成都礼品展：大型、专业采购商采购洽谈以参展商和采购商的需求为中心，组织更多采购能力强的专业特邀买家与参会企业进行商务面洽、对接互动、实现双赢！

注：励展华博2020年展会预告一、第28届中国（深圳）国际礼品、工艺品、家庭用品展览会（时间：2020年4月25-28日；地址：深圳会展中心；规模:11万平方米）二、第114届中国日用百货商品交易会（时间：2020年7月23-25日；地址：上海新国际博览中心；规模:170000平方米）三、上海国际品尚家居及室内装饰展览会（时间：2020年7月23-25日；地址：中国上海新国际会展中心N1，N2馆；规模：30000平方米）四、第41届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会（时间：2020年3月20-22日 地址：北京中国国际展览中心，规模5万平米）

【价值主张：】成都礼品家居展专注于服务成都及周边市场，展会每年吸引众多专业买家前来采购各种商务礼品、促销礼品、旅游休闲用品、年节福利礼品等，买家包括礼品公司、代理商、分销商、批发商、百货商超以及企业用户。来自各行业的参展商以其品种繁多的优质产品、新颖独特的创意设计及富有竞争力的价格为买家提供多样的选择。以成都为中心的西部礼品家居市场潜力巨大，主办方励展华博运用卓越的国际资源和多年运作国际礼品展的专业经验，立足成都，为业界提供杰出的展示交易平台！