

# 2024上海春季纺织面料展/中国纺织面料及辅料博览会

产品名称	2024上海春季纺织面料展/中国纺织面料及辅料博览会
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024中国国际纺织面料及辅料博览会 展会时间：2024年3月6-8日|2024年8月

展会地点：上海国家会展中心（上海市青浦区崧泽大道333号） 展会周期：一年二届，每年定期在上海召开 展会简称：纺织展，上海纺织面料展，纺织展，中国纺织展，中国服装辅料展，上海纺织博览会 展出面积：300000平方米，参展企业：6800家； 我们的口号：因为专注,所以;因为,所以卓越;因为卓越,所以信赖

展区 服装辅料展区 跃动牛仔面料展区 时尚女装面料展区 休闲服装面料展区 衬衫面料展区 正装面料展区 内衣/泳衣面料展区 功能/运动装面料展区

举办背景中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"（interTEXTILE）创办于1995年，博览会概念的由来及市场定位基于两个方面：一是中国服装业发展对新型、面料的大量需求及对服装面辅料行业水平进一步提高与升级的要求；二是中国家用纺织品尤其是装饰用纺织品市场的蓬勃兴起及其行业的广阔发展前景。为了促进中国纺织业的发展及纺织品市场的繁荣，增强纺织业国际贸易及经济技术的交流与合作，中国国际贸促会纺织行业分会与德国法兰克福展览公司决定在中国合作举办纺织面料与家用纺织品的国际贸易博览会。博览会的展品类别主要分为三大类：一是服装面料及辅料；二是各类室内装饰材料；三是家居用纺织品。"中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"自创办以来，一直秉持性及贸易性的原则以及为展商服务、为行业服务、为市场服务的宗旨，把博览会的重点放在观众的组织、国际新流行信息的传递以及促成实质的贸易与合作等方面，博览会发展迅速，效果显著。同时，博览会也得到了参展商、参观者以及行业人士的yizhihaoping，他们认为，"中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"正是他们所需要的国际贸易展，这不仅在于博览会高水准的组织和服务，更重要的是其鲜明的性和增进贸易与合作的努力，使他们收获丰富。为了规范中国纺织展览会的合理布局，充分发挥中国纺织工业协会各下属单位的优势，经协商调整，从2001年起，原为每年秋季在上海举办"中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"和每年春季在北京举办的"中国国际纺织品博览会"合并为"中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"（其英文名称是interTEXTILE）。时间定为3月份在北京（集中展示面料），10月份在上海。合并后的博览会由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司、中国纺织信息中心、中国家用纺织品行业协会联合承办。承办单位优势互补，完善运作机制，以其化背景和丰富的办展经验保证展览会的影响力、高水准与国际性。为了更好地体现博览会的性，由第十届

(2004年)起"中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"改为"中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会"和"中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会"并分开举行。中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会自创办以来,展出面积由1995年届的4000平方米逐年扩大到2013年第十九届的175020平方米,参展商也由届的12个国家和地区的100余家,增加到2013年的35个国家和地区的3750多家。这些增长的数字表明着一种发展,更意味着国内外展商对展会的深度认可。作为全球规模大的面料展会, intertextile面料展蓬勃发展的20年也见证了我国纺织服装行业的高速发展。目前,国内主要的纺织面料辅料生产企业都把一年一度的中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会作为企业重要的经营活动及产品发布的重要平台。同时,海外服装面料辅料生产商也将 intertextile面料展视为具活力和前景的纺织展会,德国、英国、西班牙、葡萄牙、意大利等国家的参展商每届都以展团的形式参展,借助展会平台积极拓展全球市场。展会超大的展出规模,琳琅满目的参展展品,更吸引着来自世界各地的服装品牌和贸易公司前来参观采购。从参观博览会的观众方面看,"中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会"已成为中国服装企业的设计与采购部门采样订购的博览会,各类面料产品的经销商、批发商及代理商等也把本博览会作为每年定货及了解国际流行趋势的场所。2006年博览会共吸引了97个国家和地区的52295名贸易观众参观,其中海外观众约占到了观众总数的20%,这充分体现了"中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会"不断增强的国际性。每届博览会举办期间,除了正常的现场展览及洽谈外,还有一系列丰富多彩的技术交流会,这包括相关产品新国际流行趋势和企业新产品的介绍以及博览会组委会组织的有关行业、市场及贸易政策等方面的专题讲座。愈加成熟的 interTEXTILE 将不断加强中国与纺织品领域的贸易往来,扩大行业间的国际交流与合作,为促进中国纺织业的发展和繁荣而努力。

## 【展馆介绍】

国家会展中心(上海)拥有50万平方米的展示空间,包括40万平方米的室内展厅和10万平方米室外展场,是目前世界上规模大、具竞争力的会展综合体。作为新时期我国商务发展战略布局的重要组成部分,将在拓展世界市场和国际贸易、展现国家综合实力中发挥重要作用。

## 展览设施

综合体由展览场馆、配套商业中心、办公楼和酒店四大部分构成,通过8米标高的会展大道连成一体,可便捷地穿越展馆、商业区、办公楼、酒店等场所。

## 展览面积

综合体可展览面积50万平方米,包括40万平方米室内展厅和10万平方米室外展场。室内展厅由13个单位面积为2.88万平方米的大展厅和3个单位面积为1万平方米的小展厅组成,全方位满足大中小型展会对展览面积的需求。

## 承重能力

综合体具有较强承重能力:一层的5个双层结构大展厅地面荷载 $3.5T/m^2$ ,二层的5个大展厅和2个小展厅地面荷载 $1.5T/m^2$ ,一层北片的3个大展厅和1个小展厅地面荷载更是高达 $5T/m^2$ ,即使是对展厅承重能力要求很高的重型机械亦可轻松负载。

## 展示空间

综合体一层北片除1个大展厅为双层结构外,其余均为单层无柱展厅。单层展馆净高32米;一层南片展厅柱网 $27x36$ 米,净高12米;二层的大展厅柱网 $54x36$ 米,净高17米。阔大的展示空间,可以让展商尽情发挥,实现高品质的形象布展。

【众说展会?参展体验tisheng】intertextile春夏面辅料展究竟实力如何?来听听观众和展商如何评说。 观众·Tommy Bahama男士纺织品部门主管Steven Fuller “对我们公司而言，intertextile面辅料展是让我们建立业务联系全面的采购平台。在本届展会上，我们与20多家供应商取得了联系，并已向其中四家下订单，其中包括来自中国大陆、韩国和中国台湾的展商。总体上我对展会非常满意，今年十月一定还会再来。” 观众·服装设计师曾铨 “其实mai家和面辅料企业之间的了解和沟通是相互的，作为服装设计师需要知道面辅料企业的运转情况、设计思路，研发技术难点等，而企业也需要知道我们对产品的诉求，这个平台就非常好地发挥了对接沟通的功能，采购也好，洽谈也好都非常顺畅。” 观众·服装企业采购主管葛女士 “我们是长期到场采购的，从北京到上海，我们没有缺席过，春秋两季基本能够满足我们一年的面辅料需求，应该说这是我们获取相关供应企业信息的主要平台。这几年展会规模越来越大，汇聚的企业也越来越多，非常好。” 观众·服装企业采购经理王小姐 “从北京一直跟到上海，我们也算是痴情的观众了吧?确实展会效果很好，真的能够一站式采购，满足我们的需求，不过确实面积越来越大了，我们逛展也很辛苦，今年的电子会刊很方便，可以提前查到企业的位置，感觉不错!” 展商·巨诚科技集团销售总监陈建新 “这几天下来我们收集了近300张mai家名片，80%都是新客户，效果非常好!” 展商·山东如意孙jianwei “intertextile面辅料展反响很好，今年展会客户一直不断，双方的沟通和对接也都比较理想，我们还是很满意的。” 展商·德国公司Union Knopf(HK) Ltd总经理Eberhard Ganns “这次约有70%的到访者是有合作意向的新mai家!我们一直都跟行家说，如果想要认真地做纺织品生意，就必须来这里。我们不仅遇到了大量意向中国mai家，还遇到约占20%来自亚洲、欧洲和美国等地的海外mai家。” 展商·韩国HyundaiChemical海外销售团队经理Yo un Seok Jang “公司一直参展是因为此展会能助其吸引合适的mai家。来自中国、美洲与欧洲的mai家对我们的新品很有兴趣。展会办得一年比一年好，我们每年都能够联系到足够的新mai家。” 展商·常州绿洲纺织有限公司熊晓燕 “展会每年都有来，我们认为这个展会品质更突出，影响力更大，今年的展会现场renqi还是很好的，每次对企业的宣传效果都很好，借助这个平台，我们也邀请我们的客户在展会上相聚。” 展商·西布朗纺织实业有限公司王秋江 “参展近10年来，每一届展会都越来越好，展商在进步，展会在进步，感觉非常好。在这个平台上，我们结识了很多客户，对西布朗的发展起到很大的作用。另外，应该说在很多企业不太振奋的时候，这个展会平台现场热烈的气氛，就很好的给大家加油打气，让大家坚定信心。” 展商·绵阳佳联印染有限责任公司周仁丽 “我们觉得这个展会非常，对纺织面辅料企业来说，是一个福音，来的观众基本都是负责服装企业采购的，或者相关负责人，来这里一方面是达成订单，另一方面确实能够积累很多很多的客户。renqi非常旺，我们都没顾上喝水，一直在接待客户。” 展商·湖州永昌丝绸有限公司总经理陈敬星 “我觉得intertextile面辅料展是好的面辅料展，规模大、renqi旺、化程度高，这就是intertextile面辅料展魅力所在。” 展品范围梭织面料：纺、纱、棉、丝、毛麻、弹力、天丝、涤纶、全涤、纤维、涤粘、牛仔等面料针织面料：超细纤维、天鹅绒等针织面料其他面料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦等纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、尼龙、涤粘等各类辅料：纽扣、拉链、标签、缎带、按扣、肩垫等各类辅料服装：各类男装、女装、童装、青年时装、婚纱晚礼服、牛仔装、内衣、泳装、皮件和配件等家纺：家纺面料，辅料，沙发布，窗帘布，桌布，床上纺织用品，地毯，及其他家用纺织品。 温馨提示：企业须尽早报名，以便获得相对优越位置