

AFF展商经验|日本客户都青睐什么样的企业?

产品名称	AFF展商经验 日本客户都青睐什么样的企业?
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	AFF展商经:AFF展商经验 日本客户 AFF展商经:AFF展商经验 日本客户 AFF展商经:AFF展商经验 日本客户
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

我国纺织原料及其制品前三大出口国为美国、日本和越南，且其总共占比高达61%，占比分别为34%、15%和12%。而中国输日纺织品在日本进口市场的占有率达到60%以上。2019年1-5月，从我国外贸进出口情况看，日本为我国第四大贸易伙伴，中日贸易总值为人民币8469亿元，增长0.9%，占我国外贸总值的7%。作为我国的进出口贸易的主要市场，对日贸易的不断增加给予中国对日出口企业一定的信心。

2020年AFF日本纺织成衣服装服饰展览会

Asia Fashion Fair 2020

展览时间：2020年9月23-25日(秋季)

展会地址：日本东京池袋展览中心

每年两届：春季4月在大阪，秋季9月在东京

参展咨询：张鹏158-2110-6898微信

由AFF株式会社、日中经济贸易中心主办的“ AFF东京2019 ”展会于9月25日—27日在东京文化会馆举办。展会使用展馆A、B、C、D全部展厅，展出面积12,500平米。共有612家企业展出702个摊位。

东京展会亮点

1. Very大——展会规模创新高

Very大体现在AFF规模不断提高，并稳定成为日本业界Very大规模的纺织服装OEM·ODM展会。本届展会共有参展企业612家、展出摊位702个。据统计，2015年-2019年东京展参展企业数量分别为401家、420家、429家、479家、612家。展商参展热情日益高涨，我们认为源于三方面因素，其一、AFF展会通过把握行业趋势、持续服务升级等，展会效果越来越受到业界肯定；其二、中日纺织服装贸易体量大，中国对日纺织品服装年出口额超过200亿美元，仅次于对美出口额，企业对日参展需求大；其三、随着展会增设“面料家纺区”、“鞋包区”等新区，展品覆盖范围不断扩大，从而吸纳了更多的展商。

据统计，本届参展企业中，有42%为首次参展企业，58%是多次参展企业，多次参展企业中有47%曾参展5届以上。本届展会参展企业的年对日出口总额合计约27亿美元。约85%的企业可熟练使用日语交流、77%的企业拥有5年以上的对日贸易经验，40%的企业是100%对日出口企业，Very快平均交货期为32天。从企业类型上来看，有8%是工厂，29%是外贸公司，62%是工贸一体化公司。这些参展企业拥有自主品牌62个，其中有18个品牌在中国、美国有店铺销售。

2. Very快——“快速反应区”回应业界诉求

Very快，体现在参展企业可以快速对应买家诉求。根据针对买家的统计，“快速响应”依然是很多买家的主要诉求，即希望快速与精通日本市场的展商建立合作，减少磨合期，并且希望展商对应多品种、小批量、快交货的诉求。对此，我们精选了部分有5年以上对日经验，能够实现小批量、快交货的中国企业，首次设立了“快速反应区”。本届“快速反应区”共有14家企业展出15个摊位，产品类型包括男女装外套、衬衫、T恤、裙子等。

4. Very新——企业创新及科技介绍

Very新，体现在新展商多、新技术多。本届展会会有258家首次参展企业，占有参展企业的42%。新展商数量、比例均高于历届，为买家提供了更丰富的选择。

此外，新技术多也是本届展会的一大亮点，随着中日纺织服装贸易由“量”向“质”变更已成为行业共识，AFF的参展企业中，也涌现了越来越多注重科技研发、注重款式设计或采用新型材料的优秀企业

3. Very多——展会又增加“鞋包”新题材

Very多，体现在AFF通过市场调研把握市场脉搏，不断完善展品覆盖，Very大限度满足买家需要。近年来，AFF相继推出了ODM专区、东南亚工厂区、家纺面料区等专区，在本届展会中，还首次设置了“鞋包区”。本届展会所涉题材为历届Very多的展会。

日本是鞋类消费大国，且制鞋企业不多。根据日本海关数据，2018年鞋靴及相关产品的中国对日年出口额约为28亿美元，占日本进口份额的约53%。可以说，中国鞋类生产在日本占有重要地位。但从历届AFF展会来看，鞋类企业的参展数量均难以满足买家需求。对此，我们在本届展会首次单独开设了“鞋包区”并进行了重点推广，本届鞋包区共有17家企业展出20个摊位。展出男士绅士鞋、女鞋、运动鞋、拖鞋及箱包手袋等产品。

我司外展组展组团靓点：[微信公众号:shzpxpo福贸国际展览]

- 1、良好大赞的展位位置和价格优势福。
- 2、细心周到的境外行程和酒店食宿等优惠合理的安排贸。
- 3、贴心及时的境外往返机-票安排接机送机司机领队公共翻译等张。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员鹏。

5、从展位确认安排展台搭建展览品运输到相关签-证材料准备及签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员,我司可提供组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

中国组展组团:上海福贸展览服务有限公司

Shanghai Formore Exhibition Service Co.,Ltd

展询：张鹏15821106898微信

QQ