

# 2023上海国际礼品展|中国礼品展

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2023上海国际礼品展 中国礼品展       |
| 公司名称 | 盛励                      |
| 价格   | 10800.00/个              |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海                      |
| 联系电话 | 18321375052 18321375052 |

## 产品详情

2023上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

--员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

展会时间：2023年6月14-16日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

### 【看趋势/找新品/觅商机/会商友】

欢迎参加上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展。

上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

### 【上海新国际博览中心简介】

上海新国际博览中心(SNIEC)位于上海浦东,SNIEC拥有17个单层无柱式展厅,室内展览面积200,000平方米,室外展览面积100,000平方米,每年举办约80余场展览会,吸引300余万名海内外客商。凭借其先进而实用的展馆设施,以及的服务品质,已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。

## 【展品范围】

工艺礼品

促销广告类/低价定制促销品

电子(消费电子、可穿戴产品)、小家电及数码产品

杯壶

厨具

文具及文化用品

家庭用品(伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品)

智能科技类礼品(智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯)

家居用品(家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品)

箱包、皮具、手袋

五金工具类

生活电器、厨房电器

健康食品、节令食品

家纺

运动及休闲旅游户外用品、旅游纪念品

品牌产品

收藏品

赠品类

服装定制类

钟表

陶瓷、水晶及玻璃制品

珠宝及时尚饰品

包装及纸制品

新奇特礼品、原创创意类

动漫授权、卡通玩具

### 【礼品行业企业推荐】

品牌供应商：博品、远见、金不换、礼享会、中国礼品精英联合会、居尚、宝客、云中鹤、鹤家、云朵、德世朗、学茄、欣源、汝易、悠朗、吉之礼

餐厨：双立人、凌丰（linkFAIR）、壳氏唯、尚尼、德世朗、WMF、炊大王、德昌、万吉餐具、华典世通、小N锅、梯姆沃克、斯阁瑞、德国普鲁士、浮士德、德铂、多样屋、康雨

毛巾：金号、图强、三利、内野、CK、LI-NING、洁丽红、洁丽雅

家纺：恒源祥、小绵羊、乔德、雅兰、慕思、孚日、维科、怡莲、华纳斯、罗莱、梦洁、太湖雪、盛威、ESPRIT、尚桑子

皮具箱包：托卡诺、乐上、爱华仕、外交官、托斯卡尼、新秀丽、喜来登、啄木鸟、瑞动、畅希、杉杉、维多利亚、宁波赛柯、PLAYBOY、毕加索收纳包洗漱套装

消费&娱乐类电子：乐心、REMAX、电小二、华为、艾炜特、沁音、PHILIPS、JBL、北京幻响I-mu，哈里通MiLi、美能格MEXCO、嘉鸿JAH、微信相框、厦门广开、魔光球、维尔晶、ROOME智能灯、壹弘、惠普、百事得、沃莱

小家电：美的、松下、飞利浦、科沃斯、艾美特、联创、天际、奔腾、九阳、爱仕达、康佳、飞科、伊莱克斯、现代、智意、银星、苏泊尔、象印、北欧欧慕、克莱美斯、乐美佳、松懿、JETPIK 纽楷创、艾优、海尔、虎牌、汉美驰、小狗电器、欧普

空气净化器&水处理器：德国BWT、德国碧然德、三菱丽阳、浙江沁园、浩泽、德安居、中新态、魔光球、远大、美的

健康美容类：柔先生、倍轻松、九安、欧姆龙、泰康、麦斯卡、云中鹤

收藏文化类：中工美、悦伊、保罗马克、艾叶、永银，万通、博艺轩、金一百、宝泉、中钞鉴定、元一沉香、唐荷文化、禅茶一味、清朴堂

节令食品：臻味坊、塞翁福、金世尊、乡土工坊、汝易、一统、中粮、益海嘉里、燕庄、三只松鼠、五芳斋、杏花楼、阳澄湖大闸蟹、红佳肴龙虾、蓝卡风尚、美滋滋、易果生鲜、理悟呦、达令河谷、蓝卡风尚

家居生活：乐扣乐扣、HELLO KITTY、P&G、无限生活、韩国777、聚美优家、北欧牧风、多样屋

杯壶类：森湖、锦知兴、特美刻、希诺、膳魔师、象印、哈尔斯、富光、八星、虎牌、55度、云中鹤、景丽昉

动漫玩具类：央数文化、迪士尼、小黄鸭、阿狸、比德兔、芭比娃娃、熊出没、米菲、木斐儿、星原玩具

钟表类：朗森、瑞士妙时空、迪士尼、瑞朗、天美时、永达、雷洛、与钟不同

陶瓷类：唐韵骨瓷、八方礼、和瓷、景德镇陶瓷、礼信、品匠

文具文化用品类：舍闻文创、毕加索钢笔、派克笔、凯瑞、利特文具、文采、前通、百绘丰、华本、屹威、联众、福斯特、晨乐、友拓

服装定制类：北京千百度、上海圣邦伊、盛世保罗、纯色大王

装饰品及摆件：金博源、贝形、夏氏琉璃、盛之景、纯锡坊

广告促销品类：新瑞无纺布袋、比丝特、杨杨无纺布袋、上海天银、绍兴高登、曹布斯、东莞荣盛、瑞顿、丽洁、蓝之魅丝巾

汽车用品及五金工具类：圣德保罗、佐奇、尤利特、天美工具、米狗、瑞德工具、公牛、柔先生、车太郎、爱尚视、安尼泰科

户外旅游休闲用品：探路者、牧高笛、哥伦比亚、火枫、凯乐石、边城体育、思凯乐、多特、天石、卡拉斯、普尔兰德、沃德、雪狼、慕士塔格、开朗、奥索卡、阿珂姆、极地、陌路高

### 【上届观众情况及目标采购商】

从上届买家到会数据来看，参观人数达到63500人，买家达39000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司、银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司、创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。

### 【在这里您可以接触到以下人群】

\* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）

\* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

\* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

\* 网上商城、网络分销

\* 产品设计师、高端消费人群

\* 各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等

\* 上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等

\* 使领馆人员、国内外收藏家

\* 国内各地方旅游局及风景区采购商

\* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等

\* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM，麦当劳，宝马，LG，中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等