# 高品质嵌入式格栅金卤射灯A1-3014

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 高品质嵌入式格栅金卤射灯A1-3014 |
| 公司名称 | 上海士码实业有限公司 |
| 价格 | 108.00/只 |
| 规格参数 | 品牌:A1lighting<br>型号:A1-3014<br>类型:单端金卤灯 |
| 公司地址 | 上海市金山区山阳镇浦卫公路236号4幢119室（注册地址） |
| 联系电话 | 86 021 56513678 13816290305 |

# 产品详情

| | | | |
|---|---|---|---|
| 品牌 | A1lighting | 型号 | A1-3014 |
| 类型 | 单端金卤灯 | 灯头型号 | G8.5,G12,E27,AR111 |
| 额定功率 | 35/50/70（W） | 电源电压 | 220（V） |
| 长度 | 340（mm） | 寿命 | 12000（h） |

a1-3014

电压：ac220v/50hz

光源：cdm-t/r/qr-111

功率：35w/50w/70w

材质：铝,铁

input：ac220v/50hz

lamp：cdm-t/r/qr-111

material：aluminum&steel

适用场所：服饰、家具、建材、珠宝、眼镜店等专卖店、商场专业的结构设计，外型简约美观，小巧精致；灯具主要部位采用高密度压铸铝和铝型材，坚固耐用，具有良好的散热功能；投射方向万向调节，具有良好的定向角度配光曲线；专业的反射器设计，能充分的提高光线的反射率（比普通产品提高30%）；产品功率高，对光源的发光效果好，品质有保障，经济实惠。

1、商业照明概述

目前零售市场的竞争非常激烈，对于一个零售商来说，无论其规模大小，都要面临不断变化的行业挑战。为了更好地吸引顾客，就要全面考虑商店内每一个影响消费者购买行为和心理的细节，从商店装饰材料的选择，到柜台的摆放。所以，设计零售商店是一门深奥的艺术。商店内部的环境既要创造出独特的购物气氛，反应出商店的品牌定位和品牌的文化，又要充分展示出商品本身的质感和价值感，协助顾客完成整个购物过程，同时在强调绿色环保的今天尽可能地节约能源的消耗。

在设计的诸多因素中，有一个因素可谓变化无穷，这就是照明。正确地使用，它就能说服顾客，吸引顾客，引导顾客进行购物体验。无论对于店面橱窗，还是针对货品本身，照明是一个设计师或商店经理人所能利用来创造店内气氛的非常有效的工具。通常商业照明可以分为以下三大类：超级市场、百货商店、零售店和专卖店。

我国、cie(国际照明委员会)、iesna(北美照明学会)及其他一些国际照明组织的相关标准中，都对商业照明的量化指标给出了参考值，推荐了照度、显色性、色温、重点照明系数等照明参数，但同时，应当注意到，由于零售业市场竞争的日趋激烈，以及人们购买行为发生的变化，在商品的销售过程中，除了注重商品的品质、价格等因素外，更加强调品牌的市场定位和品牌形象，以帮助人们完成购买过程的体验。因此，作为辅助销售手段的照明，亦随行业的发展而不断变化，这不仅表现在灯具形式上的变化，在商业照明的功能上都发生了改变。

在20世纪80～90年代，照明设计的核心内容主要是基于对货品的照明——照明产品；随着商业界的变化，近年来的照明设计讲求货品的照明和室内环境的创造结合起来，通过室内环境来展示品牌形象，即照明环境，这也强调将室内设计和照明设计与商店的销售策略相联系；在将来，照明将不仅局限于照明环境和商品，而将更多地考虑到顾客本身的表现与顾客的互动，这就是照明顾客；同时，照明也将在整个销售过程中具有重要的作用，即照明过程。

2、照明产品

产品的照明表现非常重要。人的眼睛总是容易被高亮度的物体所吸引，所以需要重点照明所展示的货品，无论是货架上的、陈列台上的，还是橱窗或陈列柜内的，重要的是垂直面的照度。对于照度较底的区域，通常用宽配光的灯具来提高一般照明。灯具的布置大多采用射灯和格栅灯、筒灯相结合的方式，注重用直射光线来表现商品的品质感和立体感。所以我们说，在照明产品的时期，重要的是创造具有吸引力的光线。

3、照明环境

今天的顾客在购买活动中，不仅是需要商品，还希望在购买过程中获得享受，这就要求商店的照明能够创造与众不同的气氛，具有诱惑力。这就要求商业照明不能停留在寻求重点照明与一般照明的平衡上，而应寻求室内气氛的渲染。随之，照明设计中采用了更为丰富的设计手法，象动态照明的应用、建筑空间的刻画等，都在强调创造合适的气氛和风格。相应的，所采用的灯具数量和种类都丰富了许多，有时一种灯具能提供多种效果。

4、照明顾客

连锁店都有其固定的目标顾客群，都有其自己的习惯和喜好，在未来的五年内，商业设计将把货品区域和顾客区域区分开来。那时，商业照明将首要强调光线的立体感、人面部的表现力等。商店也将从现在的货品储藏、展示方式向更为复杂的室内空间过渡，人们将在这里见面、闲逛、了解新产品及使用方法等，相应的照明设计也将为这些活动提供令人愉悦的光环境。也就是说，将来的商业照明设计中将更多地考虑为顾客提供舒适、充满情调的环境，并将顾客照明得更加得体。

5、照明过程

大约五至十年后，购买商品将变成一种个人的体验，每一位顾客都有自己的生活方式，照明也将在整个购买过程中起着重要作用。那时的照明设计将更多地从系统角度去考虑，主要灯具都会被编成组或被编程控制，甚至灯具维护系统和自维护灯具都会出现，且更加n强调灯光的变化和控制。

因此，商业灯光环境的创造，需考虑诸多因素，只有巧妙地将照明的技术和艺术相结合，才能获得出众的灯光效果。