

上海自有品牌展|上海休闲零食展|OEM贴牌代加工展

产品名称	上海自有品牌展 上海休闲零食展 OEM贴牌代加工展
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

众志成城

让我们一起加油

赢得这场疫情抗击战！

武汉加油！

湖北加油！

中国加油！

第11届全球零售自有品牌产品亚洲展-PLF

2020全球零售自由品牌亚洲展

第11届全球零售自有品牌产品亚洲展-PLF

2020上海PLMA零售自有品牌产品亚洲展-PLF

2020年12月10日-12日 上海新国际博览中心 N1、N2、N3 N4 N5馆

展会介绍：

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的最佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列知名零售商自有品牌产品。2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的最佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司(ISPI)

第九届“全球自有品牌产品亚洲展?2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

作为亚洲规模最大的自有品牌产品展览会，一直致力于为国内外供应商和零售商提供更大的平台，为消费者提供更好的商品和服务。此次展会盛邀众多蜚声国内外的自有品牌专家和业内知名人士共同探讨中国的自有品牌之路。展会多项数据均打破历史纪录，主办方更得到海内外人士的一致好评。

参展范围：

1、综合食品

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片

肉铺食品：肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

2、家用百货

家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电

Pregnancy and baby products: baby care, baby bedding, towel and saliva towel, children's furniture storage, feeding products, toys, baby carriage and baby bed, children's shoes, children's bag, newborn clothing, children's clothing, large and medium-sized children's clothing, baby accessories, maternity underwear, pregnant mother's clothing, mommy products

3、个人护理

维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药

口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品：补品

眼耳鼻足护理：凡士林

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

Beauty products: bath products, hair products, skin care products, women's cleaning products, soap, hair dye with baked oil, beauty products

4、生鲜食材

水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

速冻面：糕点

原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品：酸奶

Prepared food: cold food, baked products, fried products, stewed products, snacks, pizza, sandwiches, noodles, packaged platters, meat (raw materials), aquatic products (raw materials), bean products (raw materials), frozen / frozen vegetables, prepackaged and conditioned vegetables

采购商名录（部分）：

7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天
家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生
每日优鲜

华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉
潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美
利群 叮咚买菜

丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时
顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜
中粮我买网

钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super 世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜
永辉超级物种 自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜
丰趣海淘

参展理由

竞争力优势——展示想象和实力、展示您的最新产品与服务，低成本结识大量潜在客户；

便捷地与有针对性的客户进行业务联系、融洽客户关系、从全球媒体报道中获益；

与您的目标客户进行面对面的沟通，是最具有说服力的销售形式和建立客户关系的一种形式；

快速市场渗透，驱动最高投资回报的营销方式；研究竞争形势，助于您制定企业近期和长期规划；

通过与引人注目的区域和国际市场营销活动结盟，提升您的公司品牌;

接受超过80,000名专业观众的参观、采购，实现展示、交易高效化

展馆交通：

可乘地铁二号线至龙阳路站、地铁七号线至花木路站到达

The 11th global retail private brand products Asia Exhibition - PLF

2020 global retail free brand Asia

The 11th global retail private brand products Asia Exhibition - PLF

2020 Shanghai PLMA retail private brand products Asia Exhibition - PLF

N1, N2, n3n4n5 Pavilion, Shanghai New International Expo Center, December 10-12, 2020

Exhibition introduction:

"Global private brand products Asia Exhibition" has been the only professional private brand trade exhibition in Asia since its 11th anniversary. Every year, it has become the best place for retailers and suppliers to meet and establish private brand business cooperation, and it has become the annual event of private brand in domestic and even Asian retail industry. The exhibition occupies 5 pavilions of Shanghai New International Expo Center. This year, the number of booths is expected to exceed 2000. The exhibitors come from 35 countries and regions around the world. The products include food and non food. More than 10000 professional purchasers come from chain stores, comprehensive shopping malls, discount stores, drugstores, hypermarkets and convenience stores around the world, including importers, wholesalers and many online new retailers to search for products and learn the latest trends. At the same time, a number of thematic symposiums and seminars will be held. The exhibition area of "Asia private brand product selection" will be specially set up in the exhibition. 200 sets of open shelf cabinets will present private brand products of famous retailers. "Global private brand products Asia Exhibition" in 2019 will be held in Shanghai New International Expo Center (n1-n4 hall, 50000 square meters) on December 10-12, 2019. The exhibition hall is located between Lujiazui Finance and Zhangjiang hi tech in Pudong. Shanghai rail transit lines 2, 7 and 16 and maglev will be gathered to provide a convenient and efficient trade exhibition for major exhibitors.

"Asia Exhibition of global private brand products" is the best place to establish relationship network and contact. Product R & D experts look for appropriate supplier cooperation, suppliers understand market demand, and then establish good business relationship with major purchasers. If your company is already a supplier of private brand products, this exhibition will introduce you to more buyers for negotiation. If your company has just started to enter the private brand market, participation in this exhibition will be the best step to enter the market

Reasons for exhibiting

Competitive advantage - show your imagination and strength, show your latest products and services, and meet a large number of potential customers at low cost;

Convenient business contact with targeted customers, harmonious customer relationship and benefit from global media coverage;

Face to face communication with your target customers is the most persuasive form of sales and customer relationship building;

Fast market penetration, driving the highest return on investment marketing methods; research the competitive situation, help you to formulate the short-term and long-term plans;

Enhance your company's brand through alliance with eye-catching regional and international marketing activities;

Receive more than 80000 professional visitors to visit and purchase, and realize efficient exhibition and transaction

[contact: Miss Ma 15121196695 same as v]