

# 洛阳洛龙区电商平台开发，电商是目前新零售电商的受益行业之一

产品名称	洛阳洛龙区电商平台开发，电商是目前新零售电商的受益行业之一
公司名称	洛阳汇际文化传播有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区太康东路369号恒生科技园A-2幢1-1009（注册地址）
联系电话	0379-60125667 15538816195

## 产品详情

一个月前，大家都在积极准备过年回家大团圆，气氛一片祥和。但短短一个月后，新冠病毒的疫情让浓厚的春节团圆气氛被紧张的疫情救援所取代。谁也没想到，2020年会是这样一个开头。

电影撤档、假期延长、旅游终止、上班推迟、开学延后，种种应急策略和响应都表明，疫情不仅影响着人们的生命健康，也影响着很多行业的发展。

在人们感叹王者荣耀一天给腾讯带来20亿收入的同时，携程、飞猪等旅游平台却深受打击。尽管今天互联网在中国已经拥有极高的渗透率，但不是每个互联网细分领域都可以不惧疫情影响的。

在本次疫情中，诸多互联网公司基于数据、科技的力量在疫情防控中表现出强烈的存在感。在第三产业成为经济结构中的支柱性产业之后，与之密切相关的互联网，牵动着整个第三产业的荣盛兴衰。那么，互联网行业在此次疫情中，究竟会受到怎样的影响，互联网行业会走向何方呢？

疫情影响下，互联网平台的广告收入或许会减少

相对于2003年非典，当前的新冠病毒疫情面临的国情发生了结构性变化，第三产业成为主导产业之后，首当其冲受损的就是服务行业，“老老实实呆在家就是为国家做贡献”的黑色幽默下，消费下降给GDP下行带来的压力不可忽视。

哪些细分领域或将不惧疫情的负面影响？

有变动的地方就有风口，疫情也称得上是一把双刃剑，在疫情防控的紧急态势下，移动办公、在线教育、游戏娱乐、新零售电商、视频娱乐等等似乎都迎来了新的机会，而电影市场也被倒逼出现新的商业模式。

长期利好，新零售电商是最大受益行业之一

简单来看，病毒肆虐，影响最大的就是人员的流动性，在严格的管控下，因为防疫需要而窝在家里的人不计其数，但是日常生活所需从哪获取是一个十分迫切的问题，这时候，显然电子商务的需求更强烈。

不同于非典时期的电子商务，京东和阿里巴巴当时仅限于传统的网购商品，在新零售概念下，电商提供的还包括各种服务，比如说送餐外卖、买菜等等这种高频刚需业务。在本次疫情影响下，社区电商为窝居在家的人提供生鲜菜品获得了一个很好的发展契机，与此同时，像是盒马生鲜、美团、饿了么这类O2O模式的互联网平台也增加了送餐力度。

除了生鲜电商、社区电商会迎来突破之外，对于传统的网购来说，也可以借助本次疫情打开更多的品类门槛，比如说阿里健康、京东健康都努力开拓的医药类领域，之前因为行业壁垒一直很难获得官方认可，疫情发生以后，相关部门也应该看到了，无论是自营的电商部分还是平台部分，都比线下管理起来更容易，应急反应能力也更快。而消费者也会在防控期间养成线上购买医疗健康产品的习惯。

游戏行业迎流水高峰，中小公司面临挑战

人类是群居动物，十天半个月不出门会“憋坏”人的天性，不能聚会、不能拜年，打牌都凑不够一桌的情况下，游戏成了人们最好的消遣娱乐方式之一。斗地主、五子棋、王者荣耀、和平精英、中国象棋，只要是游戏，都在这期间被网友们玩了一个遍。

据王者荣耀官方确认，《王者荣耀》除夕单日流水超20亿，在来自Sensor Tower的数据统计中，2018年春节档期一周时间内，App Store国区来自手游的总流水约为17亿元。换句话说，20亿的概念就是，《王者荣耀》用一天的时间超额完成了两年前整个春节档手游数据。

除了《王者荣耀》、《和平精英》、《阴阳师》、《梦幻西游》等国民手游创造了流水高峰之外，很多被年轻人遗忘的老游戏也在这期间露了露脸，比如俄罗斯方块、贪吃蛇、斗地主等等，成了不少游戏主播的“座上宾”。

只不过，并不是所有的游戏公司都像腾讯、网易这样拥有强大的实力和资本度过这个春节难关，这些大型游戏公司不怕“坐吃山空”，中小型游戏公司却不一样。很多小型游戏公司可能会因为受到疫情影响，复工推迟，而新游戏的制作和发行都需要人员线下商务沟通，从员工招聘到产品研发，很多环节都离不开面对面的沟通，这是这些公司不得不面临的艰难境况。

电影市场遭遇滑铁卢，视频娱乐创新商业模式

疫情当前，影院撤档，无可厚非，损失在所难免，但是《囡妈》线上首映却是给院线一记重锤。

众所周知，把影视行业划分开来，可以分为四个利益方，投资方、制作方、发行方、院线，除了发行方负责宣发之外，实际上院线也承担了部分发行工作，为电影做前期宣传，准备饮食等物料，营销成本加上场地成本、运维成本、人工成本，院线其实面临越来越大的压力，票房是其重要收入来源，而《囡妈》在字节跳动旗下视频平台上映，相当于电影上映绕过院线直接与观众见面，院线肯定不乐意。

从《囡妈》的制作方来看，动辄几个亿的制作成本摆在那里，受疫情影响不能春节按时上映，如果等到疫情过去五一期间再上映，资金回笼期又会延长，而选择与字节跳动合作，是无奈被迫之举也是利益所趋。

从视频网站平台来看，字节跳动花费6.3亿购买《囡妈》的放映权，这不仅仅是字节跳动花钱请全国人民看电影做广告这么简单，视频网站想要尽快上线院线电影，提升用户数量与热度，增加用户使用时长，这次疫情帮了视频网站一把，《囡妈》线上首映为整个影视市场、视频娱乐行业商业模式带来优化与创新。

一般而言，一部电影能够在线上观看，基本都在院线下映一个月之后，而在这期间，没有经济能力或者时间去影院观看的用户就会选择观看盗版，盗版不论对于片方还是院线还是视频网站而言，都是一种损失。而疫情倒逼片方与视频流媒体网站合作，产生的视频网站线上"首映"、"点映"模式，满足了那些愿意花几块钱提前享受福利的用户需求，至于那些愿意去电影院观看的用户，自然还是会选择在电影院观看电影，毕竟对于真正热爱电影的观众而言，影院的观影氛围、音效、环境是线上观影不能比的。

这次《囡妈》线上首映，给三方合作提供了一个新的模式，但是长期看来免费却是难以持续——并不是所有的视频流媒体网站愿意花费几亿的价钱去购买电影播放权，《囡妈》不过是疫情下影视行业的特例。不过，值得期待的是，接下来爱奇艺将付费超前电影甄子丹的新院线电影《肥龙过江》。

目前而言，视频网站超前点映院线电影模式只是开了一个头，至于以后将发展如何还未可知。

除了电子商务、游戏、影视娱乐、视频网站之外，互联网行业中还有很多"因疫得福"的领域，比如说在线教育，在开学延迟、线下补习班暂停的情况下，新东方在线、网易有道、学而思、跟谁学等在线教育企业，都开始为各个学龄的学生开通免费在线教育课堂，在线教育板块迎来新一轮上涨，但是，上涨背后隐患也不少，一直以来在线教育备受诟病得就是销售导向问题，而家长最关心的课程质量问题如果不能得到保障，那么用户留存是最大难题，可能疫情一过，用户还是会选择离开。

在此次疫情中，大数据和人工智能也十分被重视，很多优势企业都展现了自己的技术能力，疫情给了他们一个向政务部门展现的机会，比如由阿里云技术支持的"疫情信息采集系统"进行信息管理并支持决策，在疫情防控工作中做出贡献，为智慧政务做了一个成功案例，还有就是被央视点名表扬的百度地图"迁徙地图"为疫情防控工作提供了技术贡献。

人工智能和大数据为政府管理、疫情防控工作提供了更为高效、便利的办公管理模式，而无人驾驶、无人超市的优势也在这次疫情中展现。

整体上看，除了宏观经济下行以外，新冠病毒疫情给互联网行业带来的，更多是机遇，让那些真正拥有好的技术与产品、内容的公司获得展现机会。疫情过后，经历过动荡的互联网企业或许可以有一片更光明的未来。