

2020亚洲热能供热博览会

产品名称	2020亚洲热能供热博览会
公司名称	广州华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区涌东路306号德添商务中心215室
联系电话	020-29807813 13640877570

产品详情

2020亚洲热能科技及舒适家居系统博览会（热博会）

Asia Heat Energy Technology & Home Comfort Systems expo 2020

时间：2020年8月16-18日 地点：广州广交会展馆

主题：智慧供热、清洁采暖、舒适家居

规模：参展品牌2200+ ,展览面积13万m² , 超100个国家16万名专业观众

一、组织机构

指导单位：国家节能中心

主办单位：中国节能协会、广东省节能协会、广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：中国农村能源行业协会节能炉具专委会、全国工商联新能源商会、中国产业发展促进会生物质能源产业分会、广东省太阳能协会、广东省节能协会生物质能产业专业委员会、国家电网综合能源有限公司、南方电网综合能源有限公司、中国新能源网、中国燃烧器网、《舒适e家》、《商用锅炉》

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

国际组织：联合国工业发展组织、国际能源署、丹麦能源署、世界生物质能协会、德国联邦供热行业协会、丹麦区域供热委员会、欧洲供热协会、德国建筑空调通风系统协会、欧洲联邦供热、美国可再生能源理事会、美国电器生产商协会、国际制冷研究学会、香港家电生产商协会、日本电加热器协会、日本家用电器协会、瑞士环境科技促进署、独立电力生产商协会、马来西亚生物质工业联合会、新加坡固废管理及循环协会、德国薪材和木质燃料颗粒协会、美国木质颗粒燃料协会、澳大利亚生物能协会

七、参展范围

（一）供热采暖设备

燃气（油）锅炉、生物质锅炉、蒸汽发生器、燃气壁挂炉、壁炉、电锅炉、电采暖炉、电磁锅炉、电极锅炉、冷凝模块锅炉、蒸汽能机、循环流化床锅炉、锅炉辅机；各类燃烧器、换热器、冷凝器、节能器；各种供暖与热水系统、锅炉水处理设备、锅炉脱硫/脱硝/除尘设备、热水器。

（二）热泵、烘干干燥、空调通风、温控设备

空气源/地源/水源热泵；烘干、干燥设备；中央空调/风机/盘管/风管等通风设备；温控材料与设备。

（三）舒适家居系统

中央新风系统；中央吸尘系统；恒温恒湿系统；智能家居；空气检测与净化设备；中央净水系统等。

（四）电能替代、电采暖、电加热

壁挂炉、采暖器、暖风机、取暖炉、电热膜、碳晶、电加热器材、新型电采暖及空间采暖技术设备等。

（五）太阳能、生物质能、地热能、微波能、地暖产品及设备

太阳能、生物质能、微波能、地热能技术及设备；地暖技术及设备等。

（六）燃气技术及设备

燃气供热设备、燃气用具、燃气管道、管材、自动化控制、报警系统及信息管理系统等。

（七）水处理、泵、阀、管道、热计量、自控与节能环保设备

水处理技术及设备；水泵、循环泵、风机；锅炉/热网/空调及采暖系统自动化运行控制设备；暖通控制阀门；燃气表、压力开关、压力仪表、温度仪表、液位仪表、气体分析仪、烟气监测系统、粉尘浓度仪、仪器仪表热量表、温控阀（器）等环境治理检测工程和环保设备。

（八）余热利用、热处理、热工材料

余热利用、热处理；换热、导热、加热、保温、防火、耐火材料及设备等。

八、参展费用

1、标准展位：国内企业（RMB）12800元/个；境外企业（USD）2800美元/个。

2、豪华标准展位：国内企业（RMB）15800元/个；境外企业（USD）15800美元/个。

3、空地：国内企业（RMB）1200元/平方；境外企业（USD）280美元/平方。

4、备注：

空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。

标准展位：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口展位，加收1000元/个。

5、会刊及其它广告（广告版面由企业自行设计）

封面18000元，参观商证件广告3万元/1.5万个，封底/封二/扉页15000元/页，礼品袋20000元/6000个，彩色内页5000元/页，吊绳广告20000元/1.5万个，大型广告牌20000元/个，特邀赞助5000元/家。

九、联系方式

广东鸿威国际会展集团有限公司

联系人：陆先生 手机/微信：13535253733

E-mail：8075415@qq.com QQ：8075415

地 址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼