

# 石家庄花纹板经销商，鑫龙港钢铁，河北花纹板厂家

产品名称	石家庄花纹板经销商，鑫龙港钢铁，河北花纹板厂家
公司名称	鑫龙港钢铁有限公司
价格	.00/吨
规格参数	
公司地址	长安区（庐泰钢铁物流园）
联系电话	0311-86398156 13833115685

## 产品详情

石家庄花纹板经销商，鑫龙港钢铁，河北花纹板厂家

2019年12月份规模以上工业增加值增速继续回升，12月升至6.9%，较11月回升0.7个百分点。制造业需求相关数据表现有所好转。12月份，与钢铁相关的部分下游工业产品产量出现好转迹象，监测的1-12月累计增速下滑的品种由11月份的9个减少为8个。据兰格钢铁研究中心监测数据显示，1-12月份小型拖拉机产量累计增速由负转正，由上月的下降3.8%转为增长3%；金属集装箱、金属成形机床、大型拖拉机、汽车四个品种产量同比降速有所收窄，分别较1-11月收窄0.4、0.3、2.8和1.6个百分点；而中型拖拉机和家用电冰箱增速有所回升，分别较1-11月提升1.7和4.1个百分点。

从制造业PMI先行指数来看，2020年1月份该指数在扩张区间有所回落，降至临界点位。中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的2020年1月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.0%，比上月小幅回落0.2个百分点，仍保持在荣枯线上，表明经济继续显现趋稳态势。当前我国正处于防控疫情的关键期，其对后期经济走势的影响不容低估。对于钢铁业来说，当前疫情一方面影响部分车企及其他制造企业的复工，另外也将影响下游的汽车、机械产品的销售，进而对制造业用钢需求产生影响。

月份由于原料价格的小幅上涨，成本对后期钢价的支撑作用有所增强。2月份春节因素仍存，加上当前疫情防控需求，物流受阻，工地复工延期，市场需求难以有效释放；建筑钢材需求仍然疲软，制造业用钢需求也将受到一定影响；而钢厂尽管由于原料紧缺，虽有部分钢企也在有意稳定市场采取停限产措施，但整体市场供需矛盾仍然突出，厂库和社库均呈现较大上升压力，预计2月份国内钢铁市场将震荡下行

，兰格钢铁综合钢材价格指数震荡区间为145-138，目标值140。

春节前经济呈现企稳态势，下行压力有所缓解，疫情突然到来，经济短期再次承压。此次疫情发生于经济增速换挡过程中的缓和阶段，对比2003年疫情，目前交通便利程度更高，群众的流动性更大，使得疫情扩散范围更广，同时经济运行中消费占比更高，预防措施对经济的影响程度要相对更大。

疫情对于消费行业尤其是线下零售、餐饮等行业的直接影响比较大，其它行业也势必会受到一定冲击。钢铁行业下游地产、基建、机械、汽车及家电等行业都将不同程度地受到疫情影响，从而限制对钢材的需求，打破钢铁行业的短期产销节奏。

#### 下游行业短期受限

目前大部分省市各类企业均延迟至2月9日后复工，疫情严重的湖北省则为2月13日后复工，下游建筑工地开工日期或将更加延后。

此前业内普遍对基建有所期待，寄望基建在2020年春季发力，稳定投资增速，但突如其来的疫情将影响基建项目开工，基建一季度投资增速将不及预期。不过基建是对冲项，疫情导致经济下行压力加大，之后基建对冲力度可能加强，尤其在公共医疗等补短板及新型基建领域的建设会加快。

商品房销售处于弱势之中，2019年销售面积小幅下降，疫情短期内将使地产销售骤然下降，一季度商品房销售面积降幅将扩大，进一步会影响新开工，房地产投资增长短期承压。不过，1、2月为传统销售淡季，从近几年数据看，1-2月份商品房销售面积和新开工面积在全年占比均低于10%。如果疫情得到有效控制，二季度房地产企业将加大销售力度，另外，疫情使经济下行压力再次加大，地产调控政策边际放松可能性提高。

建筑工地开工延后，建筑业对工程机械采购也将推迟；疫情影响制造业复苏节奏，制造企业短期投资意愿降低，初现回暖的制造业投资也将受到抑制，短期内对机械产品的需求受到影响。不过从全年看，政策促进制造业稳增长，制造业复苏概率较大，投资增速有望延续低位回升态势，从而拉动机械产品需求。

汽车行业刚刚出现弱势恢复的苗头，疫情突然到来，消费者躲避疫情，汽车购买意愿下降，给处于筑底企稳之中的汽车市场带来打击。生产端，汽车厂商复工时间推迟，尤其在汽车工业重地湖北省，多家车企集中进入停产期；零售端，消费骤减。疫情过后，消费者可能会重新权衡出行方式，私家车的安全感更高，购买欲望可能会更加强烈。工信部也提出新能源汽车补贴退坡的政策可能要平缓一些，若3月份疫情得到有效控制，对汽车行业全年生产影响较小。在去年低基数下，今年汽车产销保持平稳或小幅波动的概率较大。

家电行业今年需求好转的逻辑有三方面：更新周期到来，地产竣工周期拉动需求，中美达成第一阶段经贸协议使出口好转。目前来看，疫情对三个方面均会产生影响，居民消费滞后，地产竣工延迟使工程渠道占比高的厨电类产品短期受到较大影响，产品出口也难免受到抑制，家电企业短期生产节奏将受到影响或将放缓。不过，1、2月份为销售淡季，销量在全年占比较小，如果疫情在旺季到来之前得到有效控制，对全年销售影响较小。

石家庄花纹板经销商，鑫龙港钢铁，河北花纹板厂家