

易得酒挂售模式，本云精品挂售模式，挂售模式系统源码开发，微三云麦超

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 易得酒挂售模式，本云精品挂售模式，挂售模式系统源码开发，微三云麦超 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

易得酒挂售模式，本云精品挂售模式，挂售模式系统源码开发

1.易得酒模式讲解：

首先进入易得酒挂卖商城模式系统，点击进入今日热卖，选择任意商品进行购买。以一箱1000元的红酒为例，正常的购买流程后，会得到两张2折的优惠券，然后返回首页。注意，这两张优惠券只能在折扣区使用。

同样的商品再次点击购买时，会发现易得酒挂卖商城模式系统自动使用2折优惠券进行了折扣，折扣后，1000元的商品变成了200元。

在折扣区进行同样产品的2次折扣购买后，点击个人中心-挂卖商品，会发现挂卖中已经有2件商品等待售出。这两件商品会在未来的7-15天之内由商城负责售出。

挂卖商品正常售出后，我们会得到初次购买的商品，以及挂卖商品所获得的利润。依然拿1000元的红酒为例，一次正价购买以及两次2折后购买的总共支出为1400元。

在挂卖售出后所得利益为2000元，其中78%即1560元即刻到账，另外22%即440元为平台服务费。

所以，用户通过购买及挂售 1 0 0 0 元红酒的终净利润，就是售出后即刻到账的 1 5 6 0 元，减去 1 4 0 0 元购物支出，即 1 6 0 元，另外还可以免费获得一箱价值 1 0 0 0 元的红酒。

2 . 本元精品模式分享：

2 0 1 9 年创新的社交新零售电商商业模式（本元精品商城）模式分享

消费收益

每轮 T + 1 0 1 0 - - 2 0 % 利润

举例：

1 . 在商城购物消费 1 0 0 0 元，获得 1 0 0 0 元产品，同时获得批发资格，另外赠送 2 0 0 个批发券。

2 . 消费商批发凭批发券 + 4 0 0 元（现金）参与预售批发，可批发零售价约 2 0 0 0 元左右的商品，批发到的商品在规定时间内有两种自由选择，一是委托公司以零售价挂卖赚取批零差，二是公司将货发到你收货地点。

3 . 挂卖 T + 5 完成

4 . 挂卖成交价 2 0 0 0 元

扣除 2 0 % 商城运营管理费

实得 8 0 % = 1 6 0 0 元

1 6 0 0 元减去消费金额 1 0 0 0 元减去批发成本 4 0 0 元 = 批零差获利 2 0 0 元 / 期 = 获利 2 0 0 元
每 1 0 天为 一期 每月 3 期 × 2 0 0 元 = 6 0 0 元！

每月用 1 4 0 0 元净赚 6 0 0 元 + 3 0 0 0 元产品！

分享收益

消费商直接分享一个消费商

可获得分享消费总额的 5 % ， 间推 2 %

举例：A 推荐 B 消费了 1 0 0 0 0 元的 5 % 就是 5 0 0 元

B 推 C 消费了 1 0 0 0 0 元， 2 % 就是 2 0 0 元

本商城分享不实行多级奖励，只奖励两级。

代理收益

V 1 代理 (5 %) 当一个消费商直接分享 1 0 个消费商以及旗下团队业绩达到 5 0 万该消费商直接成为 V 1 代理拿团队总业绩分红 5 % .

V 2 代理 (7 %)

当一个 V 1 代理旗下团队产生 5 个 V 1 代理该 V 1 代理直接成为 V 2 代理拿团队总业绩分红 7 %
