

2020年103届济南秋季糖酒会 | 全国糖酒会

产品名称	2020年103届济南秋季糖酒会 全国糖酒会
公司名称	成都创智公关策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	糖酒会品饮汇:15928096431 wenge:13648060603 成都:15882044662
公司地址	四川省成都市锦江区锦东路568号摩根中心A座8层
联系电话	15928096431

产品详情

糖酒会百事通：15928096431 全国糖酒会 | 全国糖酒会官网 | 春季糖酒会 | 秋季糖酒会 | 济南糖酒会 | 糖酒会服务商务 | 糖酒食品招商 | 酒水食品招商 | 郑州糖酒会 | 武汉糖酒会 | 南京糖酒会 | 香港糖酒会 | 全国糖酒商品交易会

2020年济南秋季糖酒会，酒店展大格局为“两个核心”。一个核心是济南高铁东站-奥体中心饮料食品酒店布展群，一个核心是济南中部泉城广场酒类展区的酒店布展群。济南银丰华美达大酒店、喜来登大酒店、智选假日酒店、军悦世源酒店、银座颐庭酒店、假日酒店、禧悦东方酒店、鸿腾国际酒店，此核心区8家布展酒店皆为五星级，临近最大最先进的济南东站、遥墙国际机场。

泉城广场酒类布展群:泉城大酒店、珍珠泉酒店、索菲特酒店、玉泉森信、香格里拉、洲际酒店
济南秋季糖酒会CBD

济南高铁东站奥体饮料食品商圈

济南中央商务区位于济南市东部，毗邻山东省博物馆、奥体中心、济南东站,集中大量金融、商业、贸易、信息及中介服务机构，拥有大量商务办公、酒店、公寓、会展、文化娱乐等配套设施，具备完善的市政交通与通讯条件，便于现代商务活动的场所。

济南超五星酒店集中区

八大五星级酒店群,容纳企业4200余家(银丰华美达600+、喜来登800+、银座颐和庭500+、军悦世源500+、智选假日400+、假日酒店400+、禧悦东方500+、鸿腾酒店500+)

强大交通支撑

集高铁、机场、地铁、城际列车、BRT五维一体的强大交通枢纽支撑,此区域也是唯一具备搭乘地铁逛展支撑的糖酒会设展酒店群.

强大的接待配套

此区域平时就作为全运会及奥体大型演唱会等超大活动体量接待中心.具有住宿酒店、餐饮娱乐、购物中心、风景区等一系列完善配套的接待能力.

二、品饮汇济南华美达酒店

银丰华美酒店(银丰财富广场)位于政府重点打造的奥体CBD版块,并且占据着更有利的区域位置。银丰财富广场坐落于龙奥大厦西侧,奥体中心南邻,临近经十路、旅游路,地铁3号线龙奥站A\B出口,并依托龙奥-奥体CBD的金融商务、总部经济和中心商业聚集效应,与龙奥大厦、奥体中心、玉兰广场形成强势地标群落,实现了对城市资源的绝对占有,掌控财富命脉。

1、交通指南

遥墙机场—银丰华美达酒店(地铁3号线直达25分钟)

济南东站—银丰华美达酒店(地铁3号线直达16分钟)

济南站—银丰华美达酒店(BRT5直达30分钟)

2、酒店格局及容量

1-3楼展厅5000平米展厅,4-17楼房间369间,总体容纳企业600余家.

3、展区定位及参展范围

品饮汇精品饮料主题展暨创新健康饮品展区

果汁饮料、功能饮料、乳饮料、瓶装水、进口饮料、冲调饮料、植物蛋白饮料及相关饮料产业链企业.

4、品牌云集

蒙牛集团、红牛、北京战狼、浙江李子园、济源优洋、海南椰树、杭州味全、山东养力多、山东玉泉、东鹏特饮、天津冠芳、完达山集团、光明乳业、君乐宝乳业、新希望乳业、石家庄达利园、河北承德露露集团、旭峰集团等一大波品牌企业与品饮汇形成强势战略合作.

三、品饮汇华美达酒店—主题展区

(品饮汇名优品牌馆、网红饮品展区、饮料产业链展区、创新健康饮品展区)

创新健康饮品展区参展企业要求:

1、健康平衡

食品饮料的多元化越来越重要，才能为消费者提供符合他们个人健康观念的积极解决方案。未来关爱自我的消费者将寻找营养丰富、有益身心的成分、产品和饮料搭配。

2、个性专属

新的时代，购物渠道丰富多样，将迫使所有品牌为了维持顾客忠诚度而变得更加贴近消费者需求、服务更加高效，价格更亲民。未来将有更多品牌推出产品和服务让消费者做更加真实的自己，让他们不断探索和表达内在的自我。

3、品类创新趋势

市场的新变化，满足细分人群的小品牌、小品类、小情绪的饮料品牌，才会赢得未来市场发展的机遇。

四、品饮汇精品饮料主题展

品饮汇以会展为载体,深度服务饮料行业,为饮品企业提供产品研发、产品推广、厂商精准对接等,是链接饮料产业上下游资源的展会交流平台.品饮汇汇聚了碳酸类饮料、果蔬汁饮料、功能饮料、茶类饮料、乳饮料、咖啡饮料等11大品类,自2014年以来,品饮汇服务了蒙牛、王老吉、东鹏特饮、娃哈哈、阿尔卑斯等全国品牌及中小型创新的千余家饮料企业,依托全国糖酒商品交易会,历经了成都、武汉、重庆、南京、福州、长沙、广州等重要城市,引领更多创新健康饮品走向全国.品饮汇以饮品行业发展为己任,深化产业链,集权威、专业、趋势、商业于一体,打造极具影响力的饮料产业展会平台.

最产业:

展示、交流、前沿、互动,一切皆为饮品为生.

最趋势:

热点品类、热点产品、热点品牌.

最商业:

精准参会企业,精准饮料专业观众.

最平台:

以更规范、更专业、更具影响力的饮料招商平台为目标.

五、品饮汇配套服务

