

美国拉斯维加斯服装展MAGIC 2020

产品名称	美国拉斯维加斯服装展MAGIC 2020
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	美国服装展览:美国拉斯维加斯服装展MA 美国服装展览:美国拉斯维加斯服装展MA 美国服装展览:美国拉斯维加斯服装展MA
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

尽管企业面临着日益严峻的挑战，但对人才的需求仍然强劲。今年约80%的受访者表示，他们计划在未来5年中雇佣更多员工，而在2016年这一比例位83%，2015年约为85%。然而，在招聘计划中每个职位兵不平等，如图3所示，四种类型的职位——供应链专员，数据专家，采购专员和市场分析人员——将是未来5年内公司最大的需求；同时公司在这一时段内不太可能雇佣缝纫机操作人员和一般管理人员。

2020美国拉斯维加斯国际服饰及面辅料博览会

MAGIC SHOW 2020

展会时间：2020年8月14-16日

展馆地址：美国拉斯维加斯曼德勒海湾会议中心 Mandalay Bay Convention Center

参展观展咨询：Mr张182-0211-9173微信

美国拉斯维加斯国际服装及面料展（MAGIC SHOW）创立于1933年，是目前世界上Very大的综合性专业服装展，是买家和参展企业回头率Very高的服装展之一。展会集男装、女装、童装、高档服装，服装面料为一体的大型服装展。每届展会规模近20万平方米，约有3500家参展商带来近4800个品牌的20000类产品，吸引了来自全球110多个国家和地区近10万名专业观众。SOURCING AT MAGIC为国际生产加工区，定位清晰，主要买家为大采购商、零售商、品牌批发商，如LEVI'S、ANN KLEIN、大零售商（如MACY'S、WALMART、JCPENNEY等）都是此展区的常客。北美区（包括男装、女装）的参展商同时是SOURCING区参展企业的潜在买家。面料展区展出各种面料、辅料、服饰配件等,该区域近几届发展迅速、效果明显。

本届展会，CONVENTION CENTER汇聚了PROJECT、STICH、FN PLATFORM、MAGIC MENS、WWD SOURCING等不同主题展区，助力打造ONE MAGIC新亮点，人流更集中

下届展会时间为2020年2月4日-7日，有兴趣的企业尽早与我司联系

MAGIC服装面料展是目前

美国Very有代表性的专业服装展览会，

也是全球Very具影响力的国际时装展览会之一。

主办方为世界知名的UBM展览集团。

本届Magic Show吸引了3500多家展商参展，

预计专业观众8万名，

观众来自全美50个州和世界80多个国家。

发展至今，已经成为世界上Very大的

综合男装、女装、童装、前卫时装和面料

为一体的专业服装面料展，

也是北美洲重要的服装市场信息发布以及订货中心。

从1933年始办至今已有86年的历史，

总展览规模逾20万平方米，

本届MAGIC展，

CONVENTION CENTER汇聚了

PROJECT，STICH，FN PLATFORM，MAGIC MENS，

WWD，SOURCING等不同主题展区，

力主打造ONE MAGIC新亮点。

其中，集合众多中国参展企业的Sourcing at MAGIC

拥有专为品牌和大型零售商

提供产品加工生产和贴牌服务的采购专区，

展出的产品贯穿面料、辅料、成衣、服饰、鞋类

以及技术和服务提供商等整个时尚产业采购链。

今年的Sourcing展区全部搬至

拉斯维加斯会展中心的南馆二楼，

从入口进入后，分别是

鞋区、面辅料、服装和配饰区域。

展商大多由

中国内地、中国香港、中国台湾、印度、

巴基斯坦、越南等东南亚国家和地区组成。

我司外展组展组团靓点：

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张182-0211-9173微信

QQ：1581800871

邮箱：zpexpo@hotmail.com