

2020美国拉斯维加斯国际秋季服装及面料展参展参观报名

产品名称	2020美国拉斯维加斯国际秋季服装及面料展参展参观报名
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	美国服装展:WSA/MAGIC 美国服装展:WSA/MAGIC 美国服装展:WSA/MAGIC
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

近70%的受访者认为这是今年五大商业挑战之一，远远超过了对其他问题的关注。值得注意的是，自2014年开始基准调研以来，美国的贸易保护主义一直是处于排名中位的商业挑战（排名8到11位）。今年的“反常”结果表明人们对特朗普政府的美国贸易政策有着前所未有的担忧。这些担忧是可以理解的——从退出《跨太平洋伙伴关系协定》，到威胁要对美国主要贸易伙伴收取进口商品惩罚性关税，特朗普的贸易政策已经被证明对贸易和进口是不友好的，最好的情况是保护主义，而最坏的情况则是排外主义。鉴于当前时装业的全球性，贸易保护主义的破坏影响不容低估。

2020美国拉斯维加斯国际服饰及面辅料博览会

MAGIC SHOW 2020

展会时间：2020年8月14-16日

展馆地址：美国拉斯维加斯曼德勒海湾会议中心 Mandalay Bay Convention Center

参展览展咨询：Mr张182-0211-9173微信

About SOURCING at MAGIC

SOURCING at MAGIC is your link to the entire global supply chain. This incredible source of inspiration, education, innovation and resources is what keeps fashion moving. With over 40 countries represented, this must-see destination attracts designers, brands and retailers alike to discover what they need to move their business forward.

Magic Show创立于1933年，由美国Advanstar Communications集团主办，每年2月和8月各举办一次，是目前美国Very有代表性的专业服装服饰博览会，也是全球Very具影响力的国际时装展览会之一。发展至今，Magic Show已经成为世界上Very大的综合男装、女装、童装、前卫时装、鞋类、面料、辅料为一体的专业展会，也是世界性的服装市场信息发布以及订货会。展会总展出面积170,000平方米，展会分七大展区包含MAGIC男装展区、WWD MAGIC女装展区、MAGIC KIDS童装展区、THE EDGE前卫时装展区、sourcing zone生产及加工展区、fabric at magic 面料辅料展区、FOOTWEAR AT MAGIC-鞋区；2003年新增加SOURCING ZONE（定单区），而中国参展商均安排在SOURCING ZONE展区。

Magic Show吸引着全世界服装服饰鞋类等相关行业的知名公司和生产商参展，在全球一整年的服装，面料，辅料，鞋类等相关展会的实际交易量有举足轻重的地位，您的目标买家都将到Magic Show展会上进行一站式的采购。

据官方统计每届展会都会有来自世界各地110个国家、地区的100,000名专业参观商前来洽谈；3600多个参展商带来了约5000个品牌的21,000类产品；75%的参展商来自决策层；80%的参观商期望通过展会寻找到新的合作伙伴；85%的采购商在展会上下定单。

MAGIC 展出内容

FRBIC MAGIC，主要展出流行服装Very新款面料、服装辅料等；

MAGIC，职业男装、青年装、设计师时装、运动装、休闲装、街头时装、传统时装等各大类；

WWD MAGIC，现代女装、少女装、运动装、休闲装、沙滩装、家居装、职业装及其饰品等；

MAGIC KIDS，包括运动童装、睡衣装、沙滩装、外套装、设计师时装等；

THE EDGE，各式前卫时装及其饰品等。

HOME，各类家纺产品成品及其辅料等。

SOURCING ZONE，专门为亚洲国家提供的专业展示平台。

Magic Show亮点1.

目前全球展览规模Very大（20万平方米）、参展企业Very多（超过3500家参展企业，展示超过5500个服装品牌）、专业买家Very多（来自全球80多个国家和全美50个洲的近十万名的专业买家）；

Magic Show亮点2.

据统计，参加MAGIC展的贸易成功率达80%。美国39个大型零售机构常年参展，他们在MAGIC的订货额加起来有870亿美元，占美国全年服装零售额的50%。sourcing zone生产及加工展区中国产品以皮装、针织服装、浴衣、休闲服装、童装等成交较好，fabric at magic 面料辅料展区馆内展出面料以针织、天丝、牛仔、棉麻、蕾丝、绣花等为主。

Sourcing展区：是专门供大零售商、品牌批发商、贴牌零售及批发商、分销批发商进行采购的展区。Sourcing展区自2003年2月的展会上首度推立至今，已由Very初的100多个展位的规模发展至如今近1000多个展位的规模。由于该展区定位十分明晰，展商反馈效果很好。据统计，美国39个大型零售机构常年参展，他们在MAGIC的订货额加起来有870亿美元，占美国全年服装零售额的50%。

WSA/MAGIC鞋区：是在Sourcing馆区开辟出来的鞋展专区，配合MAGIC中已成功举办的面对老外展商的Platform鞋展区。目标客商是针对MAGIC展会现有的3000家已将产品系列扩充至鞋类的大型零售商及批发商和原WSA鞋展上较多的南美进口商和批发。

Magic Show亮点3.

针对Very为合适中国参展企业的专业买家，博览会会很有效地将他们引至展会的 SOURCING ZONE 展区。约 52%的 MAGIC 展会的专业买家是副总裁级别以上的公司决策者；约 93%的 MAGIC 展会客商在展会现场下单。MAGIC 展会的到会客商代表着美国 50%的服装贸易额。

Magic Show亮点4.

该展摊位采用分区规划，鞋区位于南馆二楼，其中又分为：童鞋区、休闲鞋区、运动鞋区、时装鞋区。服装，面料区位于北馆，其中又分为：面料区、内衣区、外套区，配饰区等等。买家可按自己的需求找到相匹配的产品区域。

主办方美国MAGIC INT'L公司为MAGIC SHOW的成功投入了巨大的人力与物力，专门的买家（邀请）买家部门，对MAGIC的买家进行分类。据了解，展会现场买家主要来自北美和南美国家，其中来自南美国家采购商的购买力和采购量更是受到中国展商的青睐。

当前美国市场的热门产品鞋部分主要是：男式休闲鞋、男式运动鞋、女式人字拖、女式凉鞋、帆布鞋、男式人字拖、高跟鞋和女式拖鞋；服装部分主要是：女士针织衫、运动外套、沙滩裤、内衣、泳衣和棒球帽。

我司外展组展组团靓点：

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张182-0211-9173微信

QQ : 1581800871

邮箱 : zpexpo@hotmail.com