

2020年MAGIC美国拉斯维加斯国际服装及鞋业博览会

产品名称	2020年MAGIC美国拉斯维加斯国际服装及鞋业博览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	美国服装展:美国拉斯维加斯国际服装展 美国服装展:美国拉斯维加斯国际服装展 美国服装展:美国拉斯维加斯国际服装展
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

管亚洲整体仍然是美国时装公司的主要采购区域，但西半球的受欢迎程度也在悄然上升。今年，我们看到来自美国、北美、南美和美洲中部地区的采购数量显著增加(70%，高于2016年的52%)，原因是他们拥有较短的交货时间和相对较低的合规风险。

2020美国国际服饰及面辅料博览会

MAGIC SHOW 2020

展会时间：2020年8月14-16日

展馆地址：美国拉斯维加斯曼德勒海湾会议中心 Mandalay Bay Convention Center

参展观展咨询：Mr张182-0211-9173微信

『SOURCING AT MAGIC』于每年二月和八月定期在美国著名旅游观光城和举世闻名的大赌城--拉斯维加斯举行。作为行业中最大、最具权威的国际性交易平台，把全世界最前沿款式、设计和时尚潮流的鞋品呈现一堂。这激动人心的聚会是行业中人唯一不可错过的。

美国展览新闻网全美前100位的展览排名出炉，仅有4个时尚类展览入榜。其中拉斯维加斯的MAGIC二月和八月，纽约COTERIE二月和九月均在百强之内。

『Sourcing at MAGIC Sourci』拉斯维加斯和『Sourcing at

Coterie』九月纽约对中国区开放也是一个不容错过的机会！

参展MAGIC带什么样品效果更好？

- 1、带多少用于展位的布置合适？--太多过犹不及，太少显得不够专业。建议参展前先在公司演练布置一遍，配合设计师的意见，挑选最合适的样品。如果一定要说一个数量，一般一个标准展位建议带50件左右的样品，但可以根据展品的物理尺寸和特点做调整的。
- 2、只带你专业擅长的产品--只带不多于三类主类展品的样品，只带最能呈现你的专业的展品。买家只青睐目标产品领域最强的厂商。
- 3、带什么样品合适？--优秀正确地选择展品会比我许多的经验分享更有效果，MAGIC展会许多买家对一年四季的产品都有需求，对库存也有要求。
- 4、秀出你的知名客户名单--当然，前提是客户同意的情况下。
- 5、所获证书的展示--大胆且显眼地展示公司已获得的国际认证机构的证书。
- 6、展位的装修--展位的布置非常必要重要，好的展位布置和装修能吸引更多买家的关注。

MAGIC 一些出行参展的注意事项！

01样品入境美国海关

所有进口至美国的鞋样必须提供写有详细品名、成分、样式等的样品清单，参展商携带样品鞋入境，鞋子必须打洞！

凡进入美国的服装、纺织品，同样需要提供样品清单，且必须剪角！

02携带正确的EVUS确认页

根据规定，EVUS登记成功后，系统里可以查询到状态，所以出行时可以不用带EVUS登记确认页。但是，之前却有带着EVUS登记成功后的下载页乘飞机，却被航空公司拒发登机牌的案例发生！出于防备万一的考虑，建议在出入境时，携带打印出来的EVUS登记确认页以备查询。

03美国知识产权保护

美国是一个知识产权保护非常严格的国家！展会期间，NIKE、ADIDAS、PUMA等大品牌客户都会和海关工作人员一同在展馆内查看任何出展同其注册商标产品相同或类似的仿冒鞋样。一经发现，将发律师函向参展企业索赔。为了避免不必要的麻烦，请中国参展企业杜绝此类现象的发生。如有此类情况发生，由企业自行承担所有责任，与展会无关。

我司外展组展组团靓点：

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等。

4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。

5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张182-0211-9173微信

QQ：1581800871

邮箱：zpexpo@hotmail.com