

MAGIC2020美国国际服装服饰展览会（秋季）

产品名称	MAGIC2020美国国际服装服饰展览会（秋季）
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	MAGIC2:MAGIC2020美国国 MAGIC2:MAGIC2020美国国 MAGIC2:MAGIC2020美国国
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

91%的受访者表示将会从中国进行采购；尽管这一数字相比于过去三年调研中的100%有所下降，但中国今年仍旧是排行第一的采购地。而那些希望从中国减少采购的受访者比例从2016年的60%下降到了今年的46%——这表明有许多受访者愿意在未来两年中保持目前的采购价值或采购量。

因美国退出跨太平洋伙伴关系协定以及劳动力成本的预期上升。只有36%的受访者预计在未来两年从越南增加采购，这一数字远低于2016年的53%。

2020美国拉斯维加斯国际服饰及面辅料博览会

MAGIC SHOW 2020

展会时间：2020年8月14-17日

展馆地址：美国拉斯维加斯曼德勒海湾会议中心 Mandalay Bay Convention Center

参展观展咨询：Mr张182-0211-9173微信

MAGICSHOW展会简介

美国拉斯维加斯国际服装服饰展览会是全球very大历史very悠久的历史。该展览会面向北美服装市场，并辐射整个美洲地区和欧洲地区。该展展出面积 20 万平方米，分七大展区：MAGIC-男装、WWDMAGIC-女装、MAGIC KIDS-童装、THE EDGE-前卫时尚装饰品、SOURCING ZONE-大宗定货区、FABRIC-面料、ACTIVE LIFESTYLE-

运动休闲装。

有来自 110 多个国家的 3500 家厂商参展，约 5500 多个服装品牌，专业买家达 96000 多人次。其中 SOURCING ZONE（大宗定货区）汇集了来自各国的专业服装生产企业，是以批发商和大宗买家为目标客商的专业展区，买家中 52%来自副总裁级以上的决策层，约 93%的 Magic 展会客商在展会现场下单。Magic 展会的到会客商代表着美国 50%的服装贸易额。2005 年 MAGIC 将纽约国际面料展 IFFE 纳入 MAGIC 面料区，大大扩大了 MAGIC 的产品覆盖面，加强了产品细分。

MAGICSHOW展主要特点：重点着眼美国市场，规模大、影响力强、专业观众数量多，是世界上规模及影响very大的服装博览会，在服装业具有权威地位。

MAGICSHOW展出内容

各类面料：全棉、混纺、人造纤维、牛仔、丝绸等面料

各类辅料：包括纽扣、烫钻、拉链、皮标、花边、服装衬布及成衣制造过程中所需的各种敷料、饰品等

各类纱线：棉纱、毛纱、各类缝纫线、绣花线等

纺织品：家用纺织品、床上用品、睡衣、浴衣、各类家用纺织品、

各类服装：针织、梭织男女服装、牛仔装、童装、休闲装、运动服装

服饰类：时装配饰，流行饰物、围巾、帽子、手袋、时装提包、箱包等服饰类配件。

鞋类：各类鞋类

我司外展组展组团靓点：

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的专业服务，力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员，我司安排组团观展服务，提供签-证、机-票、酒店、入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张182-0211-9173微信

QQ：1581800871

邮箱：zpexpo@hotmail.com