

微信社区生鲜电商如何操作，生鲜电商小程序开发，微三云麦超

产品名称	微信社区生鲜电商如何操作，生鲜电商小程序开发，微三云麦超
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微信社区生鲜电商如何操作，生鲜电商小程序开发

其实现在有比较成熟的模式可以借鉴参考了，那就是现在比较流行的社区团购电商。然后我对你列举的条件进行逐条分析。

一、优选商城

首先是平台商城的问题，因为你运营当中难免还是需要中间环节，也就是你说的社区超市的老板帮你进行推销（推客），发动这些中间推客你需要用利益去驱动，势必会要涉及到利益分配的问题，你可以购买S A A S软件服务来实现这一功能。（微店三级分销等平台可以去了解一下）

二、发展推客

确实，社区超市离消费者非常近，拥有一定的消费者资源，后期配送也方便，而且他们都是生意人，有利可图的事情都会尝试。但是你想过没有，有些社区超市也有卖一小部分水果的，当你平台经营的产品和社区超市经营的产品产生冲突的时候，你觉得超市老板会如何抉择？还有，当你公司平台投入资源将社区平台运营起来，推客们手上的消费资源盘活以后，他们完全可以撇开你自己干！为什么？因为他们本身就是生意人，你自己反思一下，采购水果这类产品很难吗？

所以，你需要的是发展小区闲赋在家的业主，最好有过微商经历的人来做这件事。他们一般都在业主群

里，资源不用说；而且他们自己即是推客又是消费者，口碑宣传才是社交电商真正的红利！他们才会老老实实的依靠你平台的供应链来发展，而不是可以随时替代你的社区超市老板！还有就是你不用考虑产品冲突的问题了。

三、产品推广

做社区团购生鲜电商，最主要关键是预售和采购。一次上架四五十个单品，营销上你实现不了定向爆破，采购端你提升不了规模优势。最重要的是会增加运营负担和成本。生鲜的话一般3 - 5个单品足够了！

四、站点配送

社区电商最大的优势就是配送环节，传统电商如天猫、京东这些平台的快递一般都要三天，但是同城的话一般24小时可以到货，客户体验大大提升。要发动推客进行上门配送，将推客的住宅发展成仓库，进行统一的培训管理，如果做到这一点，连顺丰和京东物流都干不过你！

如果在顶层商业模式架构、品牌策划、市场营销和运营管理上有什么问题，可以关注我，然后私信沟通！

生鲜平台社区团购运营是、推广之平台介绍文案

此部分文案，应该介绍清楚平台是什么、做什么的。应该适度精短，控制100字以内。平台文案在创立初期就应该构思完成，在此不做过多阐述。以下，以某社区团购平台为例：

【××平台】是一个专注于给社区提供高性价比产品及服务的邻里社交电商平台，是“社区+社群+社交”的新型模式，基于邻居这个特殊人群展开的新型零售业务，主要提供高性价比的生鲜、水果。