

# 铸铝户外家具 西安户外家具 西安扬帆家具

产品名称	铸铝户外家具 西安户外家具 西安扬帆家具
公司名称	西安市未央区扬帆家具经销部
价格	面议
规格参数	
公司地址	高新区阳光天地25号公寓-804
联系电话	13087530211

## 产品详情

品名：户外休闲椅

品牌：乐乐直购

ROBERTI RATTAN这两款户外家具，包裹性很强，无论做多大幅度的动作都不会有束缚感，会让我们更好地去放松，更自由地延伸家的界限。在清晨黄昏之时，西安户外家具，于庭院间，可以邂逅美好，似与烦恼相隔，为生活添了一份幽静。

取材自然 回归自我

北欧风格家具的灵魂是木材，材质多采用桦木、橡木、枫木。直线与柔和曲线的结合，勾勒出线条简洁的家具外观，旨在展现出一种质朴、清新的原始之美，在亲近自然的同时，也让心灵在本真中收获力量。

对于喜欢田园风格的环境来说，木材本色再适合不过了，天然的纹理和气质都比较容易做到协调，通过细腻的线条和细节营造平静自然的生活氛围，让紧张的身心得到放松，让繁杂的生活多一份浪漫。一把阳伞，几个木制桌椅，外加一杯凉茶，拌着午后的斜阳和完全放松了的心态，是每个都市人的向往！现状我国户外家具及用品行业取得长足发展，铸铝户外家具，有如下原因：个时尚的观念随着人们物质生活条件的不断改善，花钱买健康的消费观念成为户外休闲新时尚，在户外广阔空间里，人们的精神和体质可得到了双重收获，这种思想观念日益发展。

在如今移动互联的时代，消费者对于家具产品的前期消费需求、选购模式及影响因素等各方面都在发生变化。房天下为您呈现2017年Q1家具行业消费数据报告，带您洞察行业变化。

### 一、人群分析

调查数据显示，女性消费者居多，年龄主要集中在18-30岁之间，现在使用的家具多为3年内购买的，受访者分属多个省份，既包括一线城市、直辖市，也包括边疆地区，以广东、湖南、北京为主。

## 二、消费概况

### 1、不同年龄层次关注点差异

70后消费群体对于价格的关注度明显高于80后、90后消费群体；90后、80后的消费群体习惯了通过互联网了解信息，因此对于商品网站的关注度高于70后人群；在品牌、实体店、效果图等方面，实木户外家具，不同年龄层次的关注度相差不大。

### 2、获取家具信息渠道对比

移动互联时代，消费者了解家具信息的渠道也更加丰富。整体来看，互联网渠道占据30%，电视广告、展会卖场、报刊杂志则分别以23%、20%、7%的比例占据传统信息渠道。亲朋好友也是获取信息的渠道之一，以17%的比例显示在现代社会人与人之间交流的必要性。

### 3、购买家具的渠道对比

大部分消费者都倾向于通过互联网获得家具信息，在电商如此发达的今日，消费者购买的渠道仍集中在线下商城。37%的消费者选择家具专卖店，32%的消费者选择大卖场以及10%会选择在百货商城。仅有21%的消费者选择网店。

### 4、影响消费者购买家具的因素

就影响消费者购买家具的因素而言，价格低、有促销折扣的因素仅占6%，而绿色环保、零甲醛却以31%的占比成为影响消费者选购的首要因素，可见，大多数消费者的消费观念已经转变，更多的考虑健康环保等问题。

### 5、在购买家具时愿意接受的消费金额

在对于家具的消费金额上，有31%的消费者曾经消费或愿意消费20000-50000元置买家具。

### 6、实木家具深受大众喜爱

当代消费者购买家具已经不是睡睡觉、摆放物件那么简单。家具已经成为一种文化，户外家具，体现主人独特品味和审美。市面上的家具产品就板材、款式、耐用度而言难辨高低，但其中，实木家具受广大消费者喜爱。

### 7、现代简约风格深受消费者热捧

如今消费者对家具风格选择日益多样化，在众多家具风格中，有38%的消费者表示现阶段比较喜欢现代简约风格的家具，由此看来，简约家具备受人们的喜爱，消费宽度愈加放大。

## 三、个性化需求

1、定制家具的组合性、个性化、配套性、整体性等功能分别以24%、19%、17%、16%的占比受到消费者的好评。

2、在选择定制家具的原因方面，有42%的消费者认为定制家具能够更加合理充分地利用家居空间。

3、49%的消费者在购买家具时会对于多个品牌，组合购买。

4、宜家家具、索菲亚、联邦家具等品牌受到广大消费者关注。

铸铝户外家具-西安户外家具-西安扬帆家具(查看)由西安市未央区扬帆家具经销部提供。西安市未央区扬帆家具经销部 ( [www.lelejiaju888.com](http://www.lelejiaju888.com) ) 位于高新区阳光天地25号公寓-804。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前西安扬帆家具在家居用品项目合作中享有良好的声誉。西安扬帆家具取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。西安扬帆家具全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。