

深圳龙华美甲美睫店装修案例 美甲连锁店设计

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 深圳龙华美甲美睫店装修案例 美甲连锁店设计 |
| 公司名称 | 深圳市城市建安工程有限公司 |
| 价格 | 100.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A |
| 联系电话 | 15999639629 |

产品详情

深圳龙华美甲美睫店装修案例 美甲连锁店设计|城市建安18年专注美甲店，美睫店，化妆店等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计,拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

美甲店装修定位的几个先决条件

1、选择城市2、消费群体定位3、城市的区域4、美甲店的面积5、装修风格及色彩

自从介入美甲行业，每天都面临着一个话题，每天都有人电话咨询“美甲店如何装修”一话题。那么，作为美甲的你有过这方面的困惑吗？那么从以下几个方面进行分析探讨，希望对您有所帮助！

一、认真定位好你的消费群体是谁，是定位特在意“价格”的群体还是在意“休闲享受”的群体，定位好了消费群体就好办了。

二、选择你想要的消费群体的区域，高、中、低你自会选择。

三、从城市大小规模分析，小城市相对消费群体比较集中，消费群体较少。所以，开美甲店要选择市中心且交通便利之处。这里人流量大，消费者图个方便，路途不远，容易容易积累客户。

四、装修面积不宜太大，考虑到成本，80平米足够了。装修色彩一般为暖色调，

暖色对客户有亲切，温馨的感觉。在运用时可通过不同的材料、工具达到效果的。开办美甲店装饰时，适当运用蕾丝花边，灯光等调到暖色，会令顾客有第二个家的感觉。这样除了美甲之后，对于推广整体销售都有好处，例如：销售、产品、做SPA等。美甲店色彩的运用可以细分到整体用色，包括每一件用具用品对颜色都有要求。例如使用的工具的色彩，就应该显得专业一点。其实机器还是这一台机器，但是颜色不同，顾客的信心就不一样，服务效果就有差别。

小型美甲店装修如何更节约成本？

一般30平米的小型美甲店装修的话，估计得准备个六七万的装修费用吧，因为店面租金得两三万估计，一般都是预付一年或者半年的租金。还有装修的话最好自己设计好再请工人按着图纸来，这样比较便宜的，如果是房子装修的话同比可以省下40%以上的钱的哦!总之，美甲店的装修是需要费一些精力的，敷衍不得，你有多认真生意就会有多好！

小型美甲店装饰的色调布局基本有两点：

一是其使用物品或产品应该多用瓷白色或者常用色，让客人有专业的感觉。把颜色搭配好了，再加上美甲店自身的服务和专业水平，要把生意做好也就不难了。

二是总体色调要用使用暖色中的浅色调，让客人有舒适的感觉;