

电销机器人承受得起折腾和试错

产品名称	电销机器人承受得起折腾和试错
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

我们一个一个来看。

首先是花什么去买？购买的成本：即关注时间成本，还是关注财务成本？

购买一台电话机器人的真正成本是什么呢？次购买的人肯定认为就是钞票嘛，但这是一个非常容易忽视的陷阱。

考虑到机器人的购买通常是一个企业决策，和我们个人购买全家桶不同，企业的购买行为通常就对应着宝贵的时间成本，或者说，机会成本，而不是简单的财务成本。

机器人并不是即买即用的，这通常需要一定的准备和实施时间。市面上的绝大多数机器人厂商，都在这个环节讳莫如深。电话机器人从购买到使用大概需要经历 付费—— 配话术—— 录音—— 配置拨号设备—— 配置电话卡—— 调整话术—— 终上线等等一系列环节，这么看来，付钱倒真的是不花一点儿功夫。但付钱之后，折腾就开始了。

通常配话术和录音这两个环节就要花上7-10天，夸张一点的两个礼拜可能都不止；话术配好之后，不少厂商会要求你自行购买专业的拨号设备，并一并购买电话卡自己设置，或者给他们寄过去，这个过程虽然可以和配话术同步进行，但来回折腾可能也需要额外折腾3-5天，这时候，距离你付钱真的已经半个月过去了，但机器人的影子你还没看见呢。

等电话真正打起来，你会发现他们为你配备的话术一塌糊涂，打了前两天，到处都是坑。怎么办呢？你一口气列出了17处需要调整话术的地方，一并通过word文件发给他们，对方表示收到，会在一个礼拜内帮您调整上线...是的，每一次几乎都是这样，等真正电销机器人用起来，公司已经跟着你折腾了大半个月了。上头领导一直在催你，你一直在催对面的机器人公司。

但考虑到你已经一次性支付了电销机器人9800一年的年费。并且不可退款。所以此时他们服务的动力显

然没有去拓展新的客户来的动力来的强烈。所以终很大可能性是你发现话术调整似乎是个无底洞——因为他们响应调整的时间实在太长了。你耗得起，但公司却耗不起.....

你问我你为啥知道这些？因为这个故事就是我们箭鱼客户之前的真实经历。他们一次性支付了大额的年费，但后来却发现话术这一块才是真正的战场。对方的调整节奏慢的令人发指，每次调整幅度还有限制，想改的多一些快一些则需要额外付费。所以市面上其实有很多机器人厂商是基于话术服务做文章，尤其是那些非常容易在机器人年费上妥协的厂商，当你从年费9800砍到了4800，真正的话术战争才刚刚开始。

对于企业公司来讲，花几千甚至几万买一台机器人当然承受的起，但能否承受得起这长达数月的折腾和试错，就是另外一说了。