

广州易海创腾分享降低外贸企业损失的方法

产品名称	广州易海创腾分享降低外贸企业损失的方法
公司名称	广州易海创腾信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务对象:外贸企业
公司地址	广州市花都区迎宾大道123号名高城3A层12室
联系电话	020-36818729 18102613781

产品详情

当前YQ仍在肆虐，对于出口企业和外贸人来说，无疑是一次巨大考验。

隔离防护，工厂生产延期，交货期延后，订单被迫取消，限制出入境，无法赴约参展...作为外贸出口企业，面对这一系列棘手问题，应该采取什么措施，减低YQ带来的贸易损失呢？

广州易海创腾信息科技有限公司，作为国内为数不多的一站式海外营销服务商，在此提出几个建议：

1、排查在手订单，关注履约风险

建议生产型外贸企业，全面梳理和评估在手订单，对于受到延期复工影响的可能延迟交付的订单，及时与买家沟通，说明相关情况，争取通过书面形式（邮件、补充协议、重签合同等）与买家延长交货期。对于受YQ影响确定无法履约的订单，建议及时与买家协商一致解除合同，必要时取得中国贸促会出具的不可抗力事实性证明，降低后期被买家反索赔风险。

2、提前安排运输，关注物流风险

目前部分地区受YQ影响交通暂时受阻，因此应注意避免因物流原因导致的迟出运。特别是贸易中采用L/C支付方式下，应密切关注最迟装船日期，必要时与买家协商修改最迟装船日，预留好充足的装船期，避免交单时产生不符点。同时，建议出口企业应积极关注国内港口、机场等重要交货地点的运营情况，如果因疫情原因导致暂时封闭的，及时变更物流与仓储。

3、由线下转为线上，加大广告投放力度

俗话说，一年之计在于春，春季国内外外贸展会，是很多企业接触外商，获取订单的好时机，不少企业甚至在上一年就已经安排好展会实施计划，来势汹汹YQ，让不少企业取消了参展计划，对此，广州易海创腾信息科技有限公司建议企业，趁早抓住时机，将线下展会转移到线上来，通过易海创腾打造的一站式营销推广方案，足不出户触及到全球买家。易海创腾目前共有4类定制化营销推广服务：

B2B/B2C外贸独立站建站：可以由企业灵活自选模板搭建，也可以根据企业需求定制化设计

Google Ads及Facebook广告投放运营：用户遍布全球各个角落，通过广告推广能够覆盖90%全球买家

SEO搜索引擎优化：通过自然流量吸引采购商登门，节省资金

SNS社交媒体运营：网罗在社交媒体上活跃的各国采购商，将产品以更灵活轻松的方式推送到卖家面前

。