

2020第四届亚洲调理食材大会 暨中国（青岛）餐饮爆品食材展览会

产品名称	2020第四届亚洲调理食材大会 暨中国（青岛）餐饮爆品食材展览会
公司名称	郑州启盛会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区东风南路绿地源盛国际
联系电话	13803995722

产品详情

2020第四届亚洲调理食材大会暨中国（青岛）餐饮爆品食材展览会

主办单位：中国饭店协会 《新食材》杂志社

河北华糖云商营销传播股份有限公司

合作单位：中国食品土畜进出口商会 中国水产流通与加工协会

中国饭店协会火锅食材专业委员会

青岛市餐饮行业协会

展会时间：2020年6月5-7日

展会地点：青岛国际会展中心（崂山区苗岭路9号）

展会介绍：

餐饮行业近年来一直保持着高速增长，其中火锅业态和团餐双双突破万亿大关，是餐饮领域里市场占比最高品类，同时也是食材标准化程度最高，新食材推广和应用最广泛、最快速的餐饮业态。

山东省是我国食品产业涵盖品类最全、产业基础最好的省份，同时也是京津冀和江浙沪的重要的食品、食材加工和输出基地。第四届亚洲调理食材大会在前三届成功举办的基础上，2020年组委会与中国饭店协会等行业领先的组织进一步加强合作，将于2020年6月5-7日在青岛国际会展中心（崂山馆）召开。进一步为餐饮企业和食材加工制造企业提供更优质的商贸对接和产品推广平台。

三大亮点：

亮点一：展馆升级，更便捷

为方便广大厂商参展参会，2020年第四届亚洲调理食材大会实现展馆升级，将大会展馆调整至青岛国际会展中心。青岛国际会展中心地处崂山区市中心，紧邻地铁2号线，周围酒店、餐饮等配套资源更丰富，方便广大厂商会期商务需求。

亮点二：产业聚焦，更有效

2020年第四届亚洲调理食材大会同期，组委会将与中国饭店协会火锅专委会、中国水产流通与加工协会、中国食品土畜进出口商会、全国及地方团餐协会和媒体等强强联合，聚焦食材标准化程度最高的火锅和团餐业态。

亮点三：商业升级，更精准

2020年第四届亚洲调理食材大会期间，大会将设置两万余平米展区，同时将根据参展企业需求，定向邀请渠道商参会。参会渠道商的构成将更加多元，除传统渠道商外，还将扩大邀请餐饮采购、商超采购、社区团购以及B2B平台等，让商业对接更加精准，强化厂商参会效果。

同期活动：

1、百家火锅餐饮连锁企业食材定制和寻鲜之旅

从毛肚到小油条到抖抖面筋球到井水黄豆芽……，爆品食材总能为火锅餐饮企业吸引更多眼球和流量，而商家和消费者对个性化食材的需求也更强烈，2020年组委会将与中国饭店协会火锅专业委员会合作，邀请200家左右火锅连锁企业开启食材定制和寻鲜之旅。

2、团餐品质食材采供对接会

2019年食品安全问题在团餐行业引起了震动，食品安全问题永远是餐饮企业的生命线。团餐企业因覆盖大规模群体和学校都敏感群体，更容易引起关注。2020年组委会将与中国饭店协会合作，同时邀请更多品质团餐食材供应企业现场对接，为团餐企业提供更丰富、更有针对性的解决方案。

3、火锅餐饮品牌招商加盟展区

本届展会期间，还将邀请二十家知名火锅餐饮企业，进行品牌加盟路演，吸引更多火锅从业者的关注。

4、调味品、食材百强经销商座谈会

2019年展会期间经销商座谈会吸引了来自全国调味品食材数十家代表参会，2020年展会期间将进一步扩大邀请范围，围绕经销商转型升级展开研讨。

观众统计：

2019年共吸引7000余名专业采购商，参观人次达到16872人次，专业观众行业分布涵盖：经销商/渠道商、酒店/餐饮机构、团餐机构膳食供应、社会餐饮、零售业及其他。

经销商/渠道商：34.36%

酒店及餐饮企业：22.25%

机构及团餐膳食供应:16.74%

社会餐饮：10.15%

零售业：2.95%

其他：13.25%

知名买家代表：（排名不分先后）

山东金膳林餐饮管理有限公司

蜀海（北京）供应链管理有限责任公司

深圳市德保膳食管理有限公司

山东潘多拉餐饮管理有限公司

海底捞国际控股有限公司

山东蓝海酒店集团

上海麦金地集团股份有限公司

呷哺呷哺餐饮管理有限公司

上海正新食品有限公司

巴奴毛肚火锅有限公司

重庆朝天门火锅

上海鑫绪餐饮管理有限公司

北京东来顺集团有限责任公司

重庆德庄实业(集团)有限公司

山东顺风肥牛餐饮管理有限公司

鲁西肥牛(重庆)实业发展集团有限公司

北京新辣道餐饮管理有限公司

成都大龙燚餐饮管理有限公司

安徽大佳一餐饮管理有限公司

青岛美佳美餐饮有限公司

上海鑫绪餐饮管理有限公司（杨国福）

山东家家悦集团

.....

观众评价：

- 1、肉类、水产的调理化和预制化是制造企业发展方向，也是我们餐饮企业的需求，能节约很多成本，这次参观对接到了不少企业。
- 2、标准化食材，是我们做连锁企业实现口味、服务标准统一的关键环节。
- 3、连续两年参加大会了，很多都是老朋友，也能看看有什么新品推出。
- 4、我们是来找产品的，现场跟几家企业就下了订单，收获还不错。

知名展商代表：（排名不分先后）

正大集团

山东佳士博食品有限公司

浙江青莲食品有限公司

河南尚品食品有限公司

郑州快厨餐饮管理有限公司（三全餐饮）

聊城市孚德食品有限公司

郑州千味央厨食品股份有限公司

山东立信食品集团有限公司

益海嘉里食品营销有限公司（胡姬花）

成都圣恩生物科技股份有限公司

无锡安井食品营销有限公司

山东齐汇食品有限公司

四川省郫县豆瓣股份有限公司(鹃城)

四川省丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司

参展范围：

火锅食材：牛羊肉及制品、海产品、淡水产品、各类豆制品（腐竹、豆腐等）、果蔬食材等；

冷冻食品：鱼糜制品、肉糜制品、火锅调理品、禽肉调理品、速冻米面制品、预制菜等；

团餐食材及肉禽调理品：速冻面点及冷冻食品、禽肉及禽肉调理食品、肉类及肉类调理食品：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

调理包：各类荤素调理包；

火锅底料及蘸料：火锅底料、汤料、各类酱料、油碟等；

干调及复合型调味料：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料及各类复合型调味料。

参展费用：

标准展位：8800元/展位（双开口展位加收500元）

展览光地：900元/m²（36m²起售）

国外企业：3500美金/展位（含豪华装修）

展览光地：350美金/m²（36m²起售）

标展展位包含三面围板、两盏射灯、一张咨询桌、两把椅子、一个电源插座、展位内地毯及楣板

参展联系：

13803995722 杨小姐