

项目推广如何打造微信朋友圈，项目推广运营如何做全网营销，微三云麦超

产品名称	项目推广如何打造微信朋友圈，项目推广运营如何做全网营销，微三云麦超
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

朋友圈打造技巧（推荐，建议全员培训）

培训内容举例：销售冠军的朋友圈如何打造

了解更多，请登录：

<https://www.wsyguanyun.com/>

首先讲一个观念，我们都知道，现在的选择决定未来的结果，开始造朋友圈，但是要开始考虑我们想要的结果，是结果导向，还是过程导向，结果决定开始。所以我们的结果怎么开始造朋友圈；但是要开始考虑我们想要的结果。

我们作为销售人员，我们打造朋友圈要的结果不是为了找对象，不是为了炫富，而是为了如何促进我们的销售。

那么怎么样的朋友圈才能有助于我们的销售呢？

首先给大家讲一个很重要的销售观念，我们在打造朋友圈过程中就是围绕这个观念来执行。这个观念很重要，就是销售产品，销售自己。

销售产品关键就是销售自己，自己销售出去了，产品自然能销售出去，

销售自己优先解决信任问题，

信任来源于真实、实在的感觉。

我们先讲讲怎么通过朋友圈打造如何把自己销售出去？

朋友圈打造三个维度

A．朋友圈形象塑造

B．朋友圈价值输出

C . 朋友圈互动

1) 先讲第一部分，朋友圈形象塑造，

1 . 微信号昵称：姓名 + 行业 / 产品，麦超 分销商城开发

姓名 + 公司，麦超 微三云

姓名 + 职位，高阳 微三云开放平台 C O O

姓名 + 专长，麦超 新零售模式导师

2 . 微信头像：真人，越真实越好，不要过度美化，

举例：反面：发图，案例

正面：发图，案例

3 . 微信签名：价值观比产品罗列更重要！

举例：

分销商城，内容付费系统、区/块/链系统源码提供，麦总监

座右铭：诚信赢天下！要么不合作，要么全力以赴让您拿到结果！

4 . 朋友圈背景图：要么给人舒服，要么给人感觉专业

舒服：宽广、田野、大海、天空、山水、风景

专业：精美设计，个人形象 + 头衔

举例：发图，案例

2)、朋友圈价值输出

客户想看什么比你想发什么更重要

客户想看你在行业的案例，客户想看你的素质怎么样，客户想知道你公司怎么样，公司服务售后怎么样？客

1、分享客户案例，从前怎么样，现在怎么样，有图片有真相

举例：发图

2、分享成交客户

合照、合同截图、打款截图、客户行业

举例：发图

3、分享自己的小秘密（私生活）

消费场景、朋友层次、生活照，让别人感觉真实

4、分享公司的场景

公司办公照片、公司集体活动

举例：发图

5、分享一些干货，对客户有用的知识

不同行业的前沿模式和信息

6、分享自己或者公司同事用心为客户服务的故事，图片，短视频

7、分享客户的咨询、开业庆典、活动预告、上线公告、好物推荐、项目推荐

感恩客户，提供超越客户期望的服务

3)、朋友圈互动

1 . 朋友圈点赞，可以多给别人点赞，增加自己在意向客户的曝光频率

2 . 准客户的朋友圈，必须评论，1 条评论顶 1 0 0 条点赞

反过来，朋友对我们的每条评论，必须100%回复，别人感觉你重视他

2、偶尔发布互动性线下活动或者线上的分享群，让客户主动入群或报名参与，增加与客户互动的机会和次数

(8) 官网及SEO优化(推荐，请百度学习，或者找专业人士操作)

官网要活得比较多的流量和关键词排名，最关键的不是到处发外链，而是做持续的原创内容更新，尤其是百度爱好的内容。

(9) 抖音快手推广(推荐)

打造个人或企业IP，通过优质短视频制作发布，达到宣传团队、宣传品牌、宣传项目的目的，建议找专业抖音培训公司全员培训，大小团队长、新老会员都要报名免费参加或者收费参加学习