

昭通-纯粮白酒白酒贴牌定制-超越自我

产品名称	昭通-纯粮白酒白酒贴牌定制-超越自我
公司名称	安徽省亳州市古井镇闯王酒业有限责任公司
价格	298.00/箱
规格参数	规格:1*6 电话:17356731333 地址:亳州市古井镇闯王酒业
公司地址	安徽省亳州市谯城区古井镇2（注册地址）
联系电话	17356731333

产品详情

昭通-纯粮白酒白酒贴牌定制-超越自

甘蔗汁的总糖浓度为90g/L。红薯浸泡前进行切片，切片的长、宽小于10厘米，切片厚度小于3厘米。步骤五中，酒曲包括白酒曲和甜酒曲，白酒曲与甜酒曲的重量比为5：1。步骤二中，提取温度为70。发酵的前12天，每天打开发酵装置，搅拌5分钟后再密封。比较例1不进行多次冻干后浸泡操作，而是用提取液和甘蔗汁浸泡与实施例3相同的时间，其余参数也与实施例3中的完全相同，工艺过程也完全相同。

5.根据权利要求1中所说的白酒熟化新方法，其特征在于熟化浓香型白酒。在所说的密闭体系中所说的熟化反应温度 130 ± 5 ，所说的熟化反应压力 3 ± 0.5 公斤/厘米²。6.根据权利要求1中所说的白酒熟化新方法，其特征在于用气相色谱法中的相对峰高比法考察组分的变化情况。专利摘要本发明名称是“白酒熟化新方法”，属酒精饮料。

古井镇是名酒产地之一，以盛产美酒而誉满神州，酒文化历史源远流长，古老的窖池发酵，传统“老五甑”酿造工艺流传延续至今，粮田酒、家酒系列、生态原浆系列、原浆系列、以色清透明、窖香幽雅、醇厚净爽、谐调丰满、余味悠长、浓香纯正，而深受消费者的喜爱，公司秉承“只为奉献纯正原浆好酒”为原则，坚持做一个传统文化的白酒企业。

二、研究市场需求，实现准确营销。随着产品和品牌的变革，消费者对酒水品牌的选择及购买方式产生了巨大变化，产品选择和购买方式越来越多样化、个性化，各种产品的购买方式都有自己的忠实消费人群。所以在选择产品时，经销商要对市场和消费人群进行细分，分析所在区域的消费水平、口感偏好、消费习惯和购买习惯，有针对性地选择产品和渠道，实现准确营销。

全一线名酒的“精细化运作”无疑会对区域名酒市场带来更大的冲击。而区域型中小酒企围绕基本盘的“全力死保”，又会带动中低端消费市场竞争强度的持续加大。智邦达营销管理咨询有限公司董事长张健表示：“2016年，一线名酒的格局初步已定。区域性中小酒企将面临，区域性名酒则处于市场竞争的夹心层。”中小酒企将加速转型，围绕细分市场、细分场合功能、细分消费人群进行实施特色化发展道路