

社区团购面临的问题，微三云社区团购系统，莞云社区团购系统

产品名称	社区团购面临的问题，微三云社区团购系统，莞云社区团购系统
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

社区团购面临的问题，微三云社区团购系统，莞云社区团购系统

社区团购面临的问题和未来走向

面临的问题：

- 1、整体利润率普遍较低，运营成本较高。
- 2、很难持续提供非常好的产品。
- 3、物流时间难以掌控因为不压库存，而压库存担忧压货压资金。
- 4、团长管理没有经验，团长招募困难。
- 5、团长管理比较混乱时有跳团现象或者一拖三的情况。
- 6、很多社区团购的团长有自己的货源就会在群里夹带私货，直接影响平台声誉。
- 7、末端用户服务的体验难以管控，宝妈的服务质量存在很多不稳定的因素。
- 8、用户流失，群内活跃度有明显的下滑趋势。
- 9、和用户的联系始终偏弱。如何触发和唤醒用户，是更深一层的交互问题。
- 10、对社区团购没有太远的未来期望，只希望乘着风口赚钱然后打包出售。

- 1 1、行业不具有任何的壁垒性，行业处于鱼目混杂的状态。
- 1 2、只靠价格去竞争客户的策略，只会给客户带来更低级的体验。
- 1 3、客群不稳定，基于人和人的信任来做生意，每一次偏差，都会造成客群的减少。
- 1 4、社区合伙人实际掌握了终端用户，他拥有一定议价权，很难‘控’的住。
- 1 5、顾客一定是希望有更丰富商品选择的，但如果通过团购方式提供的品项很多，成本会上升，效率会下降。在消费体验与经营效率两者的平衡，会遇到一个瓶颈，很难对其他业态产生替代性，远如美团、近如拼多多，虽都起于单品，但随之流量和交易的不断扩大，受限于天花板，最终都一步步转型为全品类商城。
- 1 6、竞争加剧，盈利将愈来愈难，社区团购的进入门槛相对比较低，市场愈演愈烈，百团大战、竞争加剧，毛利率可能会越来越低。
- 1 7、社区团购作为寄居在微信生态上的电商模式，非常依赖未来微信的官方政策和微信的用户习惯和用户粘性，这点给社区团购公司未来持续稳定发展带来了潜在不确定性风险。
- 1 8、这就是个本地化的生意，要做的话一定是本地化团队要去做，难于复制。

关键词：社区团购系统，社区团购系统开发，社区团购模式解决方案，社区团购系统解决方案，社区团购系统开发，社区团购系统源码，社区团购系统小程序，社区团购系统小程序开发，社区团购系统小程序源码，社区团购APP，社区团购系统APP开发，社区团购营销方案，社区团购运营方案，社区团购如何招募团长，社区团购是什么，社区团购模式，社区团购平台，社区团购平台如何运营，社区团购如何管理团长，社区团购系统有什么功能，社区团购系统功能，社区团购的未来，社区团购平台风控方案，社区团购平台落地运营，社区团购搭建系统，社区团购系统搭建，社区团购系统源码开发，社区团购APP源码开发，社区团购小程序源码开发，社区平台平台介绍文案，社区平台团长招募文案，社区团购平台线下推广，微三云社区团购系统，莞云社区团购系统，晶抖云社区团购系统，云平台社区团购系统，莞云信息社区，晶抖云系统，详情请咨询微三云麦超。

微三云科技主营：移动应用云平台系统，微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统，一城一域产业带解决方案系统，百城千品产业带解决方案，刷脸认证开门开锁公安社区治安管理系统，民宿出租房刷脸开锁综合管理系统，B2C商城系统，F2B2C新零售系统，S2B2C新供应链解决方案系统。（微三云联系电话，微三云咨询热线，微三云咨询电话，莞云咨询电话，莞云服务热线，莞云咨询热线，莞云联系电话，微三云热线电话，微三云麦超，莞云麦超，麦超商业模式，麦超营销方案，微三云加盟热线，微三云加盟电话，莞云加盟热线，莞云加盟电话，微三云购买热线，微三云购买电话，莞云购买热线，莞云购买电话，微三云，莞云，晶抖云，云平台，莞云信息，晶抖云系统）

公司主营：

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出“晶抖云”软件供应链平台，功能应用涵盖AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统，产业带供应链系统，刷脸开锁智慧酒店系统，刷脸开门智慧社区系统等。

公司地址：

广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层（可以直接上5楼501市场部）

合作热线：

电话：139-2926-6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料

要创业必须有平台系统，建平台系统请找微三云！

微三云综合商城6年服务了30多万家企业搭建商城，并经过了6年的产品迭代升级，市场上所有商城应用功能都可以有，而且非常擅长分销模式设计，可以匹配市场上所有的分销模式。

社区团购的未来走向：

1、 未来的社区团购应该会去微信群化。

随着社区团购竞争足够剧烈，团购公司会逐渐培养起消费者在公司微信小程序上面去下单的习惯，当足够多的消费者知道了社区团购和团购小程序，可能最后的购买场景不再是微信群，而会直接迁移到某个社区团购公司的小程序和平台上去。而团长，主要精力不再是维护群，最终可能会演变成周边社区生活店整合者或者店长。

2、 社区团购可能只是众多消费形态中的其中一种。

甚至会演变成类似 C o s t a 会员制的消费渠道。消费渠道和消费形态会越来越多样化。消费者除了到店场景，到线下门店到店体验和购买，未来还可以坐在家，到家场景。通过外卖渠道和传统搜索式电商渠道，还有基于社交和内容分享推荐的社交电商渠道，还有各种团购渠道，小程序渠道，都可以购买。消费渠道会越来越分层和个性化。

3、 部分社区团购公司可能会演变成一种供应链，给外部门店和渠道供货和配送。

作为一种渠道的创新，社区团购的选品，其实更适合的商品应该是偏向新奇特，非标准化的产品，因为这样的商品，才会有可以把控的毛利和增长空间。

4、 电商渠道越来越下沉，包括仓库渠道和店面越来越下沉，商品和服务离用户越来越近，离社区和三四线城市越来越近。

而社区店正好有离用户近的优势，所以社区经济和社区店会有不错的挖掘增长空间。

5、 在消费者体验和效率成本均衡考虑的基础上，最好的零售渠道是线上线下结合，店仓结合的模式。

在离用户一定近的地方，既有线下门店可以切身体验，又可以通过就近的仓库将产品和服务快速配送到家。兼顾用户端体验和供应端效率成本。

6、 国内的团购公司和团购平台，其实可以看作是一种新型的会员制电商平台。

美团团购目前可以看作是 0 会员费的线下会员制电商平台。以往的会员形式，往往是先购买会员卡，然后消费时享受一些特别的权益，更多是价格上的折扣优惠；而团购和拼团，是一种不需要办会员卡，低门槛就可以享受的会员优惠，也算是一种会员权益，而且，团购除了一起集中参与带来的会员折扣，还具有社交的温度和乐趣。

7、 随着商品流通越来越快，标准化产品价格会越来越透明。

消费渠道里，商品和品牌的个性化和获取服务的便利性，会越来越成为商家和零售渠道的核心竞争力。而消费渠道越来越多，消费信息不对称越来越小。反而是那些提供个性化产品和快速方便触达服务的公司和渠道，会越来越受到消费者青睐。同时，人以群分，消费人群和消费渠道的分级会鲜明化。

8、 基于内容和订阅的互动式，社交式的电商渠道，未来存在比重会进一步增大。

社交可以让购物变得有温度和乐趣，而社交电商的本质是通过分享和互动带来的共识和优惠，是自下而上，由下游的用户驱动上游的供应端，是 c 2 b 模式。而传统的搜索式，人找货这种货架式的电商平台

, 会逐渐引入会员制和社交化。

9、 基于同城的物流和同城电商会越来越多。

随着仓库和店面渠道的下沉，消费者对速度的要求越来越高。电商只有基于同城和社区，才可以足够快捷和方便的触达并获取商品和服务。