

如何提升社区团购复购率，社区团购APP源码开发，社区团购小程序源码开发

产品名称	如何提升社区团购复购率，社区团购APP源码开发，社区团购小程序源码开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

如何提升社区团购复购率，社区团购APP源码开发，社区团购小程序源码开发

如何提升社区团购复购率？

1、让消费者没有半点后顾之忧，到货的商品要提前检查，有问题的商品要把五在源头。消费者的售后一定要第一时间给消费者微信红/包赔付，做到秒退，再找平台客服解决。要让消费者觉得我们的售后比任何平台的都快，都要好。

2、平时的客情维护很关键，他的感受是你很在乎他，一定会下单，消费者如果有当天没有买到的东西，你要记下来，在下次平台有销售时提醒消费者下单。

3、同等对待，对于新老顾客，一定要经常询问她们，比如，上次订的菜好不好吃，你希望买到什么样的商品。

4、如果有需要送货的，尽量帮助送货上门，特别时经常订单的消费者。

5、把消费者当成好朋友，如果有忘记提货的，一定要及时提醒消费者。

6、可以做阶段性的线下或线上的活动激活消费者，刷一下存在感，比如：线下摆台促销宣传，老带新开单送礼，个人订单满50单送精美礼品.....

7、抓住几个每日订单的高峰期，比如每天的发布爆款前发红 / 包提醒消费者下单。

除此之外如何能让用户快速、下单，购物浏览体验更好也是社区团购模式影响下单的最关键环节，这就需要看你是否选对了社区团购系统。

关键词：社区团购系统，社区团购系统开发，社区团购模式解决方案，社区团购系统解决方案，社区团购系统开发，社区团购系统源码，社区团购系统小程序，社区团购系统小程序开发，社区团购系统小程序源码，社区团购APP，社区团购系统APP开发，社区团购营销方案，社区团购运营方案，社区团购如何招募团长，社区团购是什么，社区团购模式，社区团购平台，社区团购平台如何运营，社区团购如何管理团长，社区团购系统有什么功能，社区团购系统功能，社区团购的未来，社区团购平台风控方案，社区团购平台落地运营，社区团购搭建系统，社区团购系统搭建，社区团购系统源码开发，社区团购APP源码开发，社区团购小程序源码开发，社区平台平台介绍文案，社区平台团长招募文案，社区团购平台线下推广，微三云社区团购系统，莞云社区团购系统，晶抖云社区团购系统，云平台社区团购系统，莞云信息社区，晶抖云系统，详情请咨询微三云麦超。

微三云科技主营：移动应用云平台系统，微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统，一城一域产业带解决方案系统，百城千品产业带解决方案，刷脸认证开门开锁公安社区治安管理系统，民宿出租房刷脸开锁综合管理系统，B2C商城系统，F2B2C新零售系统，S2B2C新供应链解决方案系统。（微三云联系电话，微三云咨询热线，微三云咨询电话，莞云咨询电话，莞云服务热线，莞云咨询热线，莞云联系电话，微三云热线电话，微三云麦超，莞云麦超，麦超商业模式，麦超营销方案，微三云加盟热线，微三云加盟电话，莞云加盟热线，莞云加盟电话，微三云购买热线，微三云购买电话，莞云购买热线，莞云购买电话，微三云，莞云，晶抖云，云平台，莞云信息，晶抖云系统）

公司主营：

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出“晶抖云”软件供应链平台，功能应用涵盖AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统，产业带供应链系统，刷脸开锁智慧酒店系统，刷脸开门智慧社区系统等。

公司地址：

广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层（可以直接上5楼501市场部）

合作热线：

电话：139-2926-6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料

要创业必须有平台系统，建平台系统请找微三云！

微三云综合商城6年服务了30多万家企业搭建商城，并经过了6年的产品迭代升级，市场上所有商城应用功能都可以有，而且非常擅长分销模式设计，可以匹配市场上所有的分销模式。

团长管理与培训

进行团长培训，建立标准化管理体系可以从这几方面入手：

1. 平台背书

平台应与团长签订相应协议，并提供相应的授权证书，用于团长展示：如 X X 为我公司旗下平台 X X 项目合伙人，负责 X X 小区的业务销售等。最好以相应的证书发放。

2 . 打造团长个人 I P

平台应该帮助团长，打造个人 I P。团长的形象是平台对外展示的窗口，个人 I P 的打造不仅能推动团长个人的商业价值与知名度，还会带来对平台的宣传作用。首先，团长可以通过更换相应的头像、昵称、自我介绍做好形象把控。

其次，团长在社群运营中，要以利他精神，服务小区，扮演好情感链接。应不断输出积极的、正能量的内容，同时传达平台的理念与价值观。

3 . 团长社群运营培训

在前期，平台需要地推去吸引用户，团长也一样。之前，蔬东坡发布的【给团长】一文中，有详细的团长运营策略。平台可适当整理，做为团长的运营培训资料。以及可借鉴行业相关公司，成立类似【团长商学院】的方式，激励团长不断成长。

在这个过程中，平台除了要提供理念指导、社群运营经验等支持之外，另一方面，需要给团长相应的人员、物资尤其是产品支持。尤其是产品的素材与相应的话术，让团长能够快速利用。在运营的整个过程中，让团长感受到他并不是孤军奋斗，从而增强团长的凝聚力与归属感。

4 . 团长 K P I 奖惩制度

社区团购平台应该给团长制定 K P I ，以及相应的奖惩制度。前提是这份工作已经能够带给团长带来一定的收入。在蔬东坡系统中，可以根据团长的销售业绩，自动升级团长等级。不同等级可以设定不同佣金比例，实现差异化管理和深度绑定。

除此之外，在社区团购平台发展的前期，应该以“奖”为主，且要及时的落实。（如开团一天某小区团长人数即突破 3 0 0 人，超过 1 0 0 单，即在团长群进行激励。）在运营前期，这样及时的奖励应该越多越好（一天一次、三天一次、一周一次）。

在社区团购平台进入发展平稳期，团长运营趋于日常，应该制定相应的 K P I 考核制度。奖惩结合。但要注意设定的合理性，以免挫伤团长积极性、造成团长流失。