

什么是社区团购模式，社区团购模式详解，社区团购系统源码

产品名称	什么是社区团购模式，社区团购模式详解，社区团购系统源码
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

什么是社区团购模式，社区团购模式详解，社区团购系统源码

先来看看什么是社区团购模式？

社区团购，又称社区拼团、社区新零售、社群团购，于2016年首先在湖南长沙地萌芽，初是芙蓉兴盛等企业利用供应链优势，开始向社区提供在线拼团、送货到社区自提点的探索。

与传统线下门店相比，这种社区团购模式省去了地租、人力成本；与传统电商相比，社区团购可以从原产地/工厂/大型中转仓直达社区，最后一公里由团长负责或者由消费者自提，降低了每单履约成本。

社区团购商业模式是以微信小程序为载体整合多个社区团长社群资源，形成由商家集中化管理运营的预售+团购的社区商业模式。主要销售场景是由各快递代收点、社区便利店、社区物业、业主等发起的社区微信群，每个群都相当于一个社区店。社区团购开创了一种全新的团购模式，充分完美结合了电子商务和团购模式的优势，受到资本市场的追捧。

天下没有新鲜事，社区团购也是商品流通的一种形态。

关于零售我们几点认识，关于零售的本质无非是在“流通”和“买卖”这两极中确定，如果把零售看成是流通，那么企业讲究的就是流水，一个核心指标就是要快周转，围绕周转做足文章；如果把零售看成是买卖，那么企业讲究的就是毛利，一个核心指标就是要高坪效，围绕坪效做文章。

殊途同归，这些指标都考虑企业的供应链管理和运营效率。

零售企业最终的归属是要做好以顾客需求驱动的供应链管理。努力做到多批次、少批量、零库存。

社区团购恰恰做到了“多批次、少批量、零库存。”从这一点来看，它的生命力很强。这也解释了为什

么在这么多巨头角逐的零售战场中，社区团购能够杀出一条血路来。而且处于井喷的前期，往后走，在零售这个大拼图中，社区团购所占的比重会越来越大。

另一个重要的因素，那就是社区团购走了一条融合之路。它是集天网、地网和人网于一身的。我们如果把实体店这种形式称之为地网，那么电子商务就称之为天网，而基于人脉圈的社交电商属于人网。

三张大网各有优劣，而融合三者于一体的社区团购有顽强地组织创新力和强大的生命力。一方面，让团长落地为小区里的业主，或者直接是小区店主，可以让顾客上门提货，通过（兼职）共享的方式实现了过去需要大投入才能够完成的物理网络的铺；另一方面，通过小程序等电商平台，实现了交易的电商化；最巧妙的一点就是通过选择具有一定资源的人作团长，把她的人脉资源一网收尽，这些小区团购群都是邻居街坊，通过人带人的方式，可以实现快速的裂变。

无论现在流行是新零售还是智慧零售，核心就是要快速地匹配“人、货、场”。社区团购这种业态在一定程度上提升了这个匹配的效率。企业的创新就是要进一步提高效率。很明显，它的获客成本非常低，流通成本也只是做同城配送，不做末端配售，加上零库存，高周转，所以资金、场地等等都是极简的。

关键词：社区团购系统，社区团购系统开发，社区团购模式解决方案，社区团购系统解决方案，社区团购系统开发，社区团购系统源码，社区团购系统小程序，社区团购系统小程序开发，社区团购系统小程序源码，社区团购APP，社区团购系统APP开发，社区团购营销方案，社区团购运营方案，社区团购如何招募团长，社区团购是什么，社区团购模式，社区团购平台，社区团购平台如何运营，社区团购如何管理团长，社区团购系统有什么功能，社区团购系统功能，社区团购的未来，社区团购平台风控方案，社区团购平台落地运营，社区团购搭建系统，社区团购系统搭建，社区团购系统源码开发，社区团购APP源码开发，社区团购小程序源码开发，微三云社区团购系统，莞云社区团购系统，晶抖云社区团购系统，云平台社区团购系统，莞云信息社区，晶抖云系统，详情请咨询微三云麦超。

微三云科技主营：移动应用云平台系统，微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统，一城一域产业带解决方案系统，百城千品产业带解决方案，刷脸认证开门开锁公安社区治安管理系统，民宿出租房刷脸开锁综合管理系统，B2C商城系统，F2B2C新零售系统，S2B2C新供应链解决方案系统。（微三云联系电话，微三云咨询热线，微三云咨询电话，莞云咨询电话，莞云服务热线，莞云咨询热线，莞云联系电话，微三云热线电话，微三云麦超，莞云麦超，麦超商业模式，麦超营销方案，微三云加盟热线，微三云加盟电话，莞云加盟热线，莞云加盟电话，微三云购买热线，微三云购买电话，莞云购买热线，莞云购买电话，微三云，莞云，晶抖云，云平台，莞云信息，晶抖云系统）

公司主营：

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出“晶抖云”软件供应链平台，功能应用涵盖AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统，产业带供应链系统，刷脸开锁智慧酒店系统，刷脸开门智慧社区系统等。

公司地址：

广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层（可以直接上5楼501市场部）

合作热线：

电话：139-2926-6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料

要创业必须有平台系统，建平台系统请找微三云！

微三云综合商城6年服务了30多万家企业搭建商城，并经过了6年的产品迭代升级，市场上所有商城应用功能都可以有，而且非常擅长分销模式设计，可以匹配市场上所有的分销模式。

社区团购系统带来价值：

（1）线上+线下的移动社群电商服务模式

为在解决传统企业、电商、微商转型、升级过程中，打通了产品、品牌与市场的最后一公里通路，在市场趋于饱和之下寻找到新的营销渠道，也更加强化了企业品牌传播与社群粉丝之间的联系，最终呈现一种有利于企业长远发展的互惠互利、共享生态圈

（2）社群资源整合

社区团购系统通过整合社群资源 集中采购、集中配送减少中间流通加价环节，消费者真正享受到实惠商家提高销量顺应消费降级趋势，提供高性价比产品，让用户体验到好货不贵

（3）团购群分享提高复购率

熟人拼团，高复购率，刚性需求，快速扩张团长为宝妈或便利店主，面对面方式有信任感，生鲜品类占到40%以上，日常刚性需求，极高复购率。

3）现在社区团购为什么会火，我们可以从以下三点来看：

（1）大环境：微信的高渗透 + 社区场景

微信是社区团购火爆的必要条件。

借助微信这个超级流量入口让它有了庞大的用户基础，通过微信群、小程序等工具与小区用户建立连接、互动。相比传统电商平台的昂贵获客成本，社区团购获客成本相对低很多；微信支付在三四线城市和中老年用户间的普及也是一个重要的因素。

借助社区这个稳定的场景，切入的是小区业主这个轻社交的关系链，裂变和传播的效率大大提高。同时由于社交关系加持，成单率则会大大提高。

（2）商家侧：降低成本，快速销货

保障新鲜：采用预售模式 + 上游直采，通过自建物流减少成本以及运输损耗。

更加实惠：集中采购 + 免除中间环节，减少开店成本，让利消费者。

现金流好，以销定采零库存：上游账期押款，下游提前预售收款，现金流好，灵活多变，方便运营。

从商家的角度来看，社区团购以小区为单位，集体发货，能够节省一定的物流成本。

小区业主集中于微信群、推广、传播的效率也大大提升，同时群内都是有一定的社交关系，在小程序或H5页面上直接下单，不用再去找人拼团，提高转化率。

另外，社区团购可以让商家根据需求去备货，实行以销定采的预售模式，而不会出现囤货过多卖不出去的情况。

（3）用户侧：消费分级对下沉市场的影响

社区团购模式对用户来说有很大便利性：社群 + 次日达，消费者只需在社群内购买，新鲜水果次日到家。

我们去看社区团购的诞生地长沙——并非北上广深杭这样的一线城市。

大城市的居民工作压力大，时间紧张，更追求高效的购物，并愿意为便捷和高效支付更高的价格。而三

四线城市的用户时间更充裕，对时间的重视并不如前者，价格敏感度更高，而接触高价值商品的渠道则有限。

拼多多，趣头条正是在这样背景下野蛮生长，社区团购也正是迎合了下沉市场这样的需求，从而受到用户的欢迎。