

马鞍山美容院装修案例 美容会所设计 美容SPA装修

产品名称	马鞍山美容院装修案例 美容会所设计 美容SPA装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

马鞍山美容院装修案例 美容会所设计 美容SPA装修|城市建安18年专注美容会所，美容院，美容SPA会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装饰装修工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

城市建安是较早提出要将空间和空间里的人联系起来，要将科技、人性化、创造力和空间美学融于商业室内设计的公司。在这样的设计理念的引领下，汇聚了来自世界各地的资深设计师，他们不同的文化背景，使得我们能够全面的理解来自不同国家客户的相关需求，从而给出能够体现不同客户企业文化和价值理念的设计产品。

美容院装修设计的好坏会直接影响到店的营业，所以需要很讲究，不能马虎了事。不要求有多么的华丽，但必须遵循美容院装修设计的原则：

一、操作区

一般占整个店面面积的四分之三或三分之二不等，操作区是直接服务顾客的地方，要求以宽松、干净、舒适为宜，还要考虑到顾客方便、畅通。音乐一定用中贝音调播放，优雅的古典名曲为佳。镜子要明亮，椅子、床铺要精美，外形要独特，色调要统一。

二、毛巾的颜色及摆放

设计一个较美的摆架，毛巾整齐摆放其中。毛巾是直接服务到顾客身上的东西，因此顾客特别在意。选择毛巾一般选用100%全棉加存为宜，颜色以浅色为主，如浅兰、浅黄、浅红、浅紫均可。每天清洗后必须用消毒液浸泡5-10分钟为宜。采用清洁剂洗毛巾是最好办法，其优点是不含碱性，不伤毛巾。

三、招牌

招牌是直接反映该店形象的“脸面”是突出该店经营及该店文化的广告牌。注意颜色搭配，一般以深色为主体以引人注目为目的。

四、灯光

美容院室内一般要求明亮，可采用各色节能、太阳灯。数量不宜过多，可以根据季节的变化而更改，冬天要求明快，夏天要求温馨，春、秋舒畅。

五、店内风格

美容院风格比较多样化：中式风格、古典风格、现代风格、欧式风格等。根据美容院装饰风格定位店的文化，让顾客接受、认可该店的经营理念，同时绘制出经营项目、价格，使顾客一目了然。风格的确定要与其它同行有一定的区别。适当点缀一点高档工艺品、名人字画突出企业文化档次。

六、店内色调

美容院色调的设计和布局会对来访的顾客心理产生影响，要让顾客能坐下，情绪不波动，感到轻松、舒适、温馨，并具有信赖、安全感，那么店内色调更为重要，深色会让人感到不安，产生急躁，情绪波动，坐不下来。简言之，店内色调一定要以浅、淡色为主。

七、商品陈列展柜

商品陈列展柜应安放在进门右侧处，浅色为主体，高档为好。人的视觉45度，陈列的商品是您最容易推销、外卖的商品，经常更换商品。避免阳光直射，防止商品失效、变质。摆动置高档、名牌商品，会提高店面档次。