

香港礼品展-香港礼品赠品展展会报告

产品名称	香港礼品展-香港礼品赠品展展会报告
公司名称	深圳市阳明展览有限公司
价格	43000.00/个
规格参数	品牌:香港礼品展 型号:香港礼品展 类型:香港礼品展
公司地址	深圳市龙华区民清路48号油松商务大厦1601
联系电话	0755-33682609 13670204719

产品详情

香港礼品展展览会报告

全球最大礼品业盛会: 一站式推广及采购的理想国际平台-香港礼品展

香港礼品展参展商数目打破纪录, 滙聚来自31个国家和地区的4,380家展商

香港礼品展额来自146个国家及地区约49,500名买家到场参观采购

为配合市场的需求, 香港礼品展大会新增了「美容、健康及保健」展区

由香港贸易发展局主办、香港出口商会协办的「香港礼品及赠品展」, 已于2019年4月27至30日假香港会议展览中心盛大举行。香港礼品展踏入第34届, 吸引来自31个国家及地区的4,380家参展商参与, 刷新历届纪录。此外, 香港礼品展设有8个展馆, 包括由香港出口商会设立的特色展馆, 滙聚多家香港出口商, 向业界展示香港出口企业的竞争优势, 藉着一站式国际展贸平台发掘更多商机。

今年香港礼品展共吸引了约49,500名来自146个国家及地区的买家, 最大买家来源地为中国内地、美国、台湾、日本、澳洲、印度、韩国、英国、菲律宾及德国。为缔造更多商机, 大会组织来自75个国家及地区的101个买家团, 合共9,609名采购代表到展会参观和采购, 当中包括入口商、分销商、零售商及网上零售商, 知名品牌有来自英国的John Lewis; 美国的Edible Arrangements; 加拿大的Snowcap Trading及Sparkle International; 法国的Blancheporte Civad; 德国的Elasto KG; 西班牙的Always Doideas, Camilo Vilas, Delfin Promociones Y Marketing, Gor Factory, Infantoyes 及Ravanetto; 日本的Alive Co., Heiwado Inc., Hitachi Document

Solutions, Isetan Mitsukoshi 及 TENSODO; 韩国的GRANIT (Samsung C&T), GS Retail (LALAVLA) 及 YES 24; 泰国的 Amarin Book Centre 及 New Arriva Co. 等国际知名企业。

香港贸发局委托独立调查机构在香港礼品展展场内抽样访问 9 2 8 名参展商及买家，以了解他们对行业前景的看法及对产品潮流的预期。调查显示，有 8 9 % 受访业界预料，今年整体营业额会持平或有增长，同时有约 5 1 % 的受访者预料生产成本或采购成本将上升。是次调查亦探讨礼品行业的产品潮流，最多受访者认为宣传礼品及赠品的增长潜力最大，其次是科技产品、小型摆设及装饰品，以及玩具及运动用品。

美容、健康及保健展区新登场

因应近年企业选用美容及保健产品作为馈赠礼品有上升趋势，今年香港礼品展特别新设「美容、健康及保健」展区，近50家来自香港、中国内地、台湾、韩国、泰国、印度，以至新西兰的参展商为买家带来美容及保健产品，迎合市场需求。

卓越品牌 行业新血 激发创意

为满足买家对品牌产品的需求，香港礼品展特设「卓越廊」，汇聚超过 1 4 0 个品牌，展示来自世界各地精美雅致的品牌设计，其中凭方形浆糊笔勇夺2019年日本文具大赏的百年经典文具品牌Kokuyo展示多款最新推出的笔记手帐及各式新型文具。另一日本品牌MARNA带来Shupatto一秒收纳摺叠手提袋，产品更荣获2016年德国红点设计大奖及2017年德国iF设计奖。因应市场对环保产品的需求，意大利品牌Master Italia研发各款由废弃胶樽所造的环保帽子，更内置NFC技术，用家可以透过手机App追踪帽子用料来源。另外，多个香港品牌，包括小黄鸭B.Duck、主打环保立体拼图的Team Green，以及展示精致刮画艺术灯的OMG-Innovatives亦在「卓越廊」展示香港的创意设计。

香港礼品展亦继续设立「初创专区」，吸引共35家来自香港、中国内地、台湾、印尼、菲律宾和荷兰等地的初创企业参展，其中台湾初创Muherz带来获得2018年德国红点设计大奖、全球体积最细的掌上型雷射雕刻机「Cubio」，产品甫推出市场旋即成为焦点。初创企业透过「初创企业介绍会」，向一众业界人士讲解他们的产品及经营理念，让各地创业者透过展会平台扩阔人脉、开拓商机。

另外，香港礼品展尚有多产品展区，当中包括「精品荟萃」展区汇聚多款创意潮流产品，迎合不同的采购需求；而「时尚饰品」展区就网罗多款新季时尚的手提包、头饰、太阳眼镜及首饰等等。其他特色展区包括「宣传礼品及赠品」、「绿色礼品」、「陶瓷礼品」、「科技礼品」、「派对及节庆用品」、「玩具及婴儿用品」以及「露营及户外用品」等等。

推广本地原创设计

香港作为环球礼品贸易枢纽，本地礼品企业一直备受各地买家肯定。一如以往，协办机构香港出口商会继续于展会组织香港出口商会展馆，展馆被视为香港自家创新品牌及企业形象的理想宣传平台，向来大受本地及海外买家欢迎。今年的展馆汇聚超过170家香港出口商，并设立多个主题展区，分别为「原创新领域」、「形品坊」及「Smart Design HK」，以推动原创设计及自家品牌产品。

商会致力汇聚优质展商及创意产品，务求推广创新意念和原创设计，以提升香港出口商的竞争力。「原创新领域」展区展示香港本地创新设计和品牌产品，让买家体验香港的创作活力。

有见于过往的成功和好评，商会再接再厉推动业界转型和推广原创设计，在会场设立「Smart Design HK」展区展示琳琅满目的自家设计及潮流礼品，让买家探索产品设计的乐趣。展区展示各式各样的产品类别，包括宣传品、节庆礼品、家居装饰、运动产品、智能配件、婴童用品、旅行用品，以及纸制产品，应有尽有。

多项业界活动促进洽商交流

大会于礼品展期间举办多场交流活动为业界人士提供建立联系的平台，共策商机，有助供应商开拓海外市场。此外，大会亦举行了多场专题研讨会，让业界人士充分掌握市场趋势，当中包括美国与中国内地的新零售时代市场趋势、大数据与品牌建立策略及检测和认证服务。另外，以跨境电子商贸平台开拓大湾区市场及以印尼市场商机等为主题的买家论坛则增强了参展商和采购商之间的商业配对机会。