

许昌美容院装修案例 美容会所设计 美容SPA装修

产品名称	许昌美容院装修案例 美容会所设计 美容SPA装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

许昌美容院装修案例 美容会所设计 美容SPA装修|城市建安18年专注美容会所，美容院，美容SPA会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计,拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装饰装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

城市建安是较早提出要将空间和空间里的人联系起来，要将科技、人性化、创造力和空间美学融于商业室内设计的公司。在这样的设计理念的引领下，汇聚了来自世界各地的资深设计师，他们不同的文化背景，使得我们能够全面的理解来自不同国家客户的相关需求，从而给出能够体现不同客户企业文化和价值理念的设计产品。

绝大多数的美容院装修设计除了美观、简洁及实用外，就没有其他硬性要求，但对于连锁型的美容院来说，需要考虑的长远计划进行经营，装修设计时就不可能只是单一的想法，必须要满足日后连锁店的要求，所以连锁美容院装修设计要遵循以下四个统一：

一、风格统一

连锁型的美容院在装修设计时都必须要有统一的设计风格，这风格一旦统一后，对于日后开的其他分店也要保持一致，这样顾客无论进入哪家店都会有正式、正规的体验，从而在顾客脑海中形成印象。

二、色彩统一

色彩的合理运用对于连锁美容院来说十分关键，直接关系美容院今后的整体设计感，整个美容院的装修

视觉效果与档次高低。确实美容院的主色调尤为重要，其他的色调作为延伸，增开美容院分时，在色彩上需与第一店进行统一化，这样顾客进入店后有熟悉感与规范觉。

三、招牌统一

招牌是美容院的第一个形象工程，也是招揽客户的脸面，作为连锁美容院，招牌必然要做到统一化，整个招牌的结构设计、面积大小尽量一致，每个店面的招牌饰面材质及颜色保持一致，顾客一看就能够明显的认清。

四、经营项目统一

连锁美容院的经营项目上不能有明显的差异，必须保持一致性，项目不一样，客户如果到别的店面却找不到合适的美容项目，这都很不合理的，这样会让自己的经营和口碑上带来一定程度的影响。同时，在项目的消费价格上也应统一，但如果因为地域的经济发达程度不同而需调整价格时，应做好详细的公示说明，以免对顾客带来困扰和不解。