

刷脸支付取消不了扫码支付

产品名称	刷脸支付取消不了扫码支付
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

随着二维码支付的普及，另一种支付方式—刷脸支付大张旗鼓的来了。朋友圈里，网络上，电视上，无处不在，似乎移动支付即将变天。新的时代即将来临。然而真相真的如此吗。

打开百度搜索刷脸支付，搜索结果为950万左右页面。其中排列前面的几乎都是各大服务商招代理的广告。但有消费者和商家在感到新鲜、好奇的同时也发现，这一设备利用率较低，体验也没有二维码支付好，还存在个人信息泄露的风险。刷脸支付究竟存在那些问题，未来又能否普及？

据了解，目前实体商家安装刷脸设备的比例还非常小。在超市等连锁商店中，刷脸支付设备经常和自助收银连在一起，消费者可以自己扫描商品、点击付款，再使用刷脸支付。目前消费者在有刷脸设备的商家使用刷脸支付，无法摆脱收银员的步骤知道，需要手机接收验证码完成支付，但是如果开通了该项服务，下次在同一台机器上操作即可省去该步骤。我们随便向几个普通市民对刷脸支付的使用做了下随机询问，大多数人目前都对这种方式持谨慎态度，表示很少使用该方式付款，在便利性和安全性上都无法消除顾虑。

受访者A：“麻烦，不安全，人家直接一扫你的脸你就被支付出去了，所以你这个脸就天天走在路上，这不就是一个行走的密码吗？”

受访者B：“用过刷脸支付，但还是用二维码比较多。相比指纹来说，它面部的一个抓取会没有技术门槛，所以感觉不是很安全。”

受访者C：“一直以来习惯用二维码支付，二维码技术成熟，使用方便，掏出手机随手一扫就完成付款。而刷脸设备目前还是需要与收银员额外确认金额，产品，以及需要手机辅助，并无便利性上的提升”

大家都知道，当年二维码开始推广的时候，也同样面临很多担忧，与如今刷脸支付的推广所面临的困境是一样的。

刷脸支付相较于二维码，优势在于去掉了手机这一介质，但介质的缺失，也意味着人脸信息的泄露变得更加容易：“刷脸支付的基本原理就是将终端硬件采集到的信息与云端的存储的信息进行比对，看信息是否一致，然后解锁完成人脸支付。如果云端生物数据库发生信息泄露，那对账户的安全也会带来一定的风险，所以说个人信息的外泄，是人脸支付可能面临的比较大的风险。”

这直接导致了许多商家并不愿意安装刷脸设备，也导致了许多消费者对此并不十分放心。即便支付宝及微信在今年相继推出了大规模补贴抢占未来刷脸支付的入口。

2018年12月，支付宝推出全新刷脸支付硬件产品“蜻蜓”，今年3月，微信支付推出刷脸支付设备“青蛙”。

二者的竞争逻辑没有任何变化，依旧是屡试不爽的补贴大战。

支付宝今年4月宣布投入30亿推广刷脸支付，其后微信参与贴身肉搏，将这个�数字提升到100亿。到了今年9月，作为回应，支付宝干脆取消了具体以亿为单位的数额限制，宣布：推广刷脸支付的补贴没有上限。

随之而来的是无数的刷脸支付推广者涌入了他们眼中这个2019年的新风口

目前，代理市场呈现明显的金子塔结构。高层是支付宝和微信支付官方，中间层是拥有支付系统开发能力的代理商，下层是走街串巷推广的代理人。无数代理广告狂轰滥炸，短视频APP插播广告，网站广告，朋友圈广告可谓狂轰滥炸，似乎错过这个风口就错失了几万亿的生意。然而有意思的是，笔者发现涌入推广大军的许多都是曾经未曾涉及这个行业的新玩家，过去长期从事传统POS及二维码扫码设备推广的代理大多并未进入该行业。

笔者发现，许多中间层的代理商招下级代理几乎都会要求下级代理缴纳一笔不小的加盟费用，然后下级代理通过走街串巷的去安装开发商家安装机器，通过机器的收银流水产生分润。然而事实上目前刷脸设备的使用率十分低，机器成本高，很多下层小代理商在缴纳了高额的代理费用后难以达成机器铺设的目标，导致前期投资回本周期非常漫长。而细细一想，中层的代理商几乎是稳赚不赔，如果其发展的下级代理商无法达成铺设机器的数量，那么其缴纳的代理费用肯定会面临亏损，如果下级代理商真的有能力铺设大量机器，那么中层代理商业可以获取分润收入。这样就可以解释为什么如此多招商会，如此多广告轰炸了。