常州商务会议酒店

产品名称	常州商务会议酒店
公司名称	常州白金汉爵大酒店有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	常州市东方东路227号
联系电话	0519-13205106822 13205106822

产品详情

常州商务会议酒店
-首选白金汉爵大酒店随着世界经济的交融发展，基于商务的交往与活动越来越频繁，商务会奖行业活力被激发，中国商务会奖市场也表现出蓬勃商机，2020年交易规模有望达到3000亿。

常州婚宴酒店，常州白金汉爵大酒店婚宴年会场地 常州适合开大型年会场地上海会议场地、常州会议室、常州会议酒店、常州年会场地、常州年会酒店，常州大型会议酒店，常州活动场地就到这里。常州白金汉爵大酒店、常州白金大酒店电话、常州白金汉爵大酒店地址 镇江\无锡\南京年会/会议

常州白金汉爵大酒店是由汉爵集团在常州倾力打造的酒店式航母，建筑面积17万多平方米，总投资17亿元，拥有900余豪华客房，尊贵餐饮包厢100余间，20余套豪华宴会厅及多功能厅，能够同时接纳8000余人同时就餐，白金汉爵KTV豪华包厢77间间，另外拥有棋牌包厢60间，游泳馆等豪华配套设施。酒店建成将会是常州市地标性建筑。常州白金汉爵大酒店位于常州市经济开发区东方东路227号，处于大明路与东方路交汇处，交通方便，地理位置优越，距离常州市区、新北区、武进区湖塘均15分钟车程（全程高架）、距离沪宁高速横山桥、戚墅堰出口6公里，距离常州火车站7.2km、高铁北站13.8km、戚墅堰高铁站4.2km，距离常州奔牛国际机场29.6km。新北、武进、钟楼、天宁、溧阳、金坛年会场地团建年会、旅行年会、创意年会。三大类别，多种组合，玩的就是新颖！团建年会较之传统年会，

常州白金汉爵大酒店适合200人课桌、300人课桌、400人课桌、500人课桌，600人课桌，700人课桌，800人课桌，900人课桌1000人课桌，1100人课桌1200人，1300人，1400人，1500人，1600人，1700人，1800人，1900人，2000人，2100人，2200人，2300人，2400人，2500人，2500人，2700人，2800人，2900人，3000人年会，新闻发布会，订货会，产品发布会，新品推荐会，大型学术会议，大型招商会议，培训会议。大型经销商会议住宿用餐会议 婚宴，宴会，宴请，服装发布会，展销会300间客房，400间客房，500间客房，600间客房，700间客房，800间客房，900间客房，1000间客房，酒店

常州白金汉爵大酒店-苏锡常地区大型会议,年会首选

地理位置距地铁1号线：0.2KM距常州奔牛机场：30km距常州奥体中心：8.2km

Hongqiao National Convention and Exhibition Center 20 km

武进、钟楼、新北、天宁、金坛溧阳 无锡 镇江常州有500平米 600平米，700平米，800平米，900平米，1000平米，1100平米1200平米，1300平米，1400平米，1500平米，1600平米，1700平米，1800平米，1900平米，2000平米，2100平米，2200平米2300平米2400平米，2500平米，2600平米，2700平米、2800平米、2900平米、3000平米、3100平米、3200平米3300平米、3400平米、3500平米3600平米、3700平米、3800平米、3900平米、4000平米、4100平米、4200平米、4300平米、的各种类型会议室。 常州 常州适合开大型年会场地 常州会议场地、常州会议室、常州会议酒店、常州年会场地、常州年会酒店，常州大型会议酒店，常州活动场地就到这里。40桌、50桌、60桌、70桌、80桌、90桌、100桌，110桌、120桌、130桌、140桌、150桌、160桌、170桌场地宴会厅会议室 婚宴、酒席，生日宴，宝宝宴。

常州白金汉爵大酒店陈先生 132

然而商务会奖市场存在的问题也显而易见，传统的运作模式、信息交互不畅、缺乏创新等。那么作为商务会奖参与者，应该如何寻找突破口抓住市场机遇，商务会奖展览又能给买卖双方提供怎样的助力？或许可以从2020 IBTM China找到答案。

3000亿商务会奖“ 蛋糕 ”的诱惑

商务会奖旅游作为现代化管理手段的一种，是协助企业达成特定目标的重要途径，同时也是旅游经济的重要组成。在中国，商务会奖旅游业经历了多年发展，并保持着快速增长。有调研机构数据显示，2017—2023年，中国商务会奖旅游交易规模有望保持20%以上增速，到2020年中国商务会奖旅游交易规模有望接近3000亿元。巨大市场空间也推进中国加快国际会奖旅游目的地的打造，根据国际大会与会议协会（ICCA）发布的《2018年度全球会议目的地城市排行榜》显示，中国已跻身第八位，亚太地区仅次于日本。为了掘金中国商务会奖旅游市场的机遇，近年来进入中国的商务会奖企业增长迅猛，以会奖旅游为主题的展览会议数量也激增。其中IBTM就是业内极具代表性的国际会奖旅游展会，已经拥有30年的历史，目标在于为全球会奖行业打造商业洽谈、业务拓展的高效沟通交流平台。中国是其重要的展会举办地之一，IBTM China至今已经成功举办了十四届，而第十五届IBTM China也将于2020年8月26-27日在北京国家会议中心举行。

信息不对称成行业发展最大痛点

看到机遇的同时，中国商务会奖旅游存在的问题也不容忽视。一方面，相较于一般旅游，商务会奖旅游的重点还是在商务，因此对服务商的专业度、业务操作能力、资源整合能力等有更高的要求。另一方面，商务会奖旅游需要受到的政策束缚较多，供应商的产品、服务同质化严重，缺乏创新和策划能力的问题也亟待突破。

此外，商务会展旅游更多是面向B端企业的活动，且整个行业在操作上更偏传统，供需双方信息存在严重不对等、不透明的现象，这也是阻碍商务会奖旅游发展的重要因素之一。根据一项针对企业客户的调查报告显示，54%受访买家的预算支出呈现年度同比增长，但对会奖旅游目的地的要求越来越高，旅游特色、整体安全性以及是否物有所值是客户选择目的地的三大标准。该份调查报告还显示，体验游和买家会议成为会奖旅游买家了解目的地的主要途径。根据IBTM China2019年展会报告显示，展览有60%的参展商是二次参展，对2019年展会的满意度也高达到94%，表示有再次参展意愿的展商占比则达97%，而吸引展商的最大因素则是IBTM China特邀买家和观众质量突出，现场可达成的交易超出预期。此外，拓展人脉、关注新产品新趋势、网罗备选供应商等也是吸引展商和参展观众的重要原因。IBTM China已经成为链接商务会奖旅游供需双方的重要沟通桥梁。