

# 化妆品商城社交电商APP搭建

产品名称	化妆品商城社交电商APP搭建
公司名称	张宏纪软件开发服务商
价格	36000.00/套
规格参数	社交电商:分销商城
公司地址	广州天河区中山大道中
联系电话	15627109274

## 产品详情

化妆品商城社交电商APP搭建，类似淳肌微商系统开发可询【张生180+2868+5.796.微电】，淳肌新零售商城平台开发，IU商城新零售系统模式，淳肌社交电商软件开发，淳肌护肤品微商城APP开发。

线下门店中，至先被电商化的产品是图书。图书作为高\*利润和高标准化的产品，是很早适应电商的，当当就是以图书作为切入口迅速壮大，成为国内首壹个在海外上市的消费类电商。紧接着，3C、服装和美妆产品等具备“高\*利润和高标准化”特点的产品也逐渐被搬到线上。。

传统微商与社交电商基本都是通过微信生态所形成的社交零售电商，都是以人为中心的。但是，传统微商与社交电商本质不同，可以说，社交电商其中的一个物种属于传统微商，而社交电商是2018乃至2019新型的商业模式！

化妆品商城社交电商APP搭建与功能板块介绍：

二、社交电商系统开发的价值：

1、门店引客流

社交电商系统，消费者可以在商城店铺下单，预约促进成单，线上商圈商城向线下门店引客流，会员线上商城预约，线下门店体验下单。

2、配送服务

基于LBS定位的后1公里服务，用户可根据LBS定位选择周边门店购物服务，门店为近消费者提供配送自提及预约服务。

### 3、门店经营

社交电商系统有多功能管理工具，提升门店经营管理水平，系统便捷管理门店的商品、订单、会员、员工和财务信息提供快速收银、代客下单等多样场景化门店管理工具，实现面向上游供货商的门店采购补货。

### 4、营销推广

社交电商系统软件有线上多样营销活动及门店推广，复合营销中心支持满额/满件促销、优化券促销及单品/会员促销，商城店铺推送和自有微店推广，扩展线上推广渠道，提升客户成单率和复购率。

### 5、供销平台

社交电商系统可以面向商圈门店的采购与销售一体化平台，整合上游供货商和线下区域门店资源，向消费者推荐近门店服务，打通供应链条与信息链条，服务即收益，平台运营方具备多种盈利方式:资金沉淀、交易抽佣、站点广告等。

### 6、商圈价值

社交电商系统是零售行业全升级，轻松打造区域的服务到家平台，搭建面向区域商圈的官方商城，满足消费者基于LBS定位的移动化一站式购物需求，监管会员订单服务，及时处理门店投诉意见。

多商户入驻分销商城系统,主要有哪些特色?

(1)支持多供应商和店铺:多种经营模式，实现效益双收;

(2)多种平台盈利模式:平台使用费、类目佣金、自营收入、资金沉淀等;

(3)人性化管理:多商家入驻分销系统通过将具备相同属性和规格特点的商品归到同一类别等，方便管理;

(4)平台根据不同的场景模式设置不同的自营产品模式，很多的功能都支持自定义设置，能能满足不同运营者的模式需求，平台还支持多分销模式的运营机制。

社交新零售商城系统能够帮助零售企业形成前端和后端，形成线上与线下为一体的全渠道零售体系，重构消费者、商品、场景关系，实现三维一体化管理。

开发搭建类似化妆品商城社交电商APP，本司专注于开发公众号、小程序、手机网页、APP软件，一品一码防伪系统，微商管理系统，刷脸支付系统的定制开发服务，实现网络信息化管理商业规划。

传统零售业线下门店面临的问题不仅仅局限于租金上涨和客流减少，更多的是缺少对供应链的把控能力和对消费者的触达能力。同时，新的竞争者、新的业态、新的技术以及顾客需求的快速变化，都给零售业带来极大挑战。。