

# 微商代理商管理系统开发定制解决方案

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 微商代理商管理系统开发定制解决方案       |
| 公司名称 | 沃米无忧(厦门)信息科技有限公司        |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 厦门市湖里区安岭二路51号607室（注册地址） |
| 联系电话 | 13123006887             |

## 产品详情

代理商乱价会扰乱微商企业市场价格体系，对品牌造成不好的影响，针对微商代理乱价的现象，我们提出代理价格管理解决方案，微商代理价格管理系统，帮助微商企业整顿市场，打造品牌形象，提高产品销量。

微商产品的价格管控，代理价格管理系统的几种解决方案：

### 1.微信商城：平台统一发货模式

平台统一零售价，消费者在平台下单，货款打给平台。然后平台(微商企业)负责统一发货，按既定的返佣制度给不同级别的代理，返还不同利润。这种模式由于微商品牌的各级代理不囤货，直接杜绝了由于囤货而产生的倾销和窜货，乱价现象自然也得到有效控制。

### 2.代理价格管理系统：不同级别代理进货价不同

微商企业通过代理价格管理系统，可制定各级代理商的价格管理体系(实现控价)

(1)同一品牌，代理级别不同，进货价格不同。举例来说，某面膜品牌的一级代理，进货折扣是6折;二级代理是7折，三级代理则是8折。

(2)同一个代理，拥有不同品牌不同级别的代理身份，进货价格不同。举个例子，小陈是某微商企业旗下A、B两个品牌的代理商，代理级别不同。小吴是A品牌的一级代理，进货价是A品牌零售价的6折;小陈是B品牌的三级代理，进货价是B品牌零售价的8折。

代理价格管理系统，赋予每一件商品一个二维码“身份证”。微商企业通过系统后台扫描二维码查询可知道该件商品流通过的所有渠道，一旦发现代理商低价窜货，可停掉此代理的授权信息，停掉产品的防伪信息，由此实现控价。