

2023广州光亚展预订展位，2023广州光亚展展位

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2023广州光亚展预订展位，2023广州光亚展展位 |
| 公司名称 | 广州时光展览有限公司 |
| 价格 | 25000.00/9平方 |
| 规格参数 | 开展月份:6 开幕日期:9 闭幕日期:12 |
| 公司地址 | 海珠区新港东路380号 |
| 联系电话 | 13002028857 13002028857 |

产品详情

2020广州光亚展预订展位，2020广州光亚展展位

2020年广州照明展摊位展位火热预定，我司还有少量光亚展摊位可预定，早到早得，订购展位联系李雪13502028857--QQ1549321495

大会几天，守会场分别以“室内光环境”、“成本·效率”、“品质·设计”、“健康照明”为主题展开，场场观众座无虚席，人气爆棚。

广州国际照明展览会(光亚展)创办于1996年，今年是第24届，本届展会参展企业达2,626家，展览面积20万平方米，已连续九年展览规模保持全球领先。根据观众预登记数据以及现场的热度，主办方表示专业观众有望再创新高，预计超过18万。强劲的展商和观众阵容，再一次印证广州国际照明展览会作为全球照明行业构筑沟通桥梁的重要地位，亦是捕捉市场潜力的指标平台。

今年以来，从上半年行业的价格洗牌局，到渠道抢夺战，正是利亚德、艾比森、洲明等头部企业们主导的中国LED显示屏行业新一轮洗牌大战。正如业内人士所说：“中国LED显示屏产业想要实现良性发展，*行之有效的方式就是清理一大批产品劣质、产能低的落后中小企业。”

因此，“淘汰落后生产力”则成了众多屏企活下去、活得更好的出路，那么对于LED显示屏厂家和净销售而言，在这一轮“搏杀”过程中，还应该注意哪些问题呢？

首先，“规模化”虽不能治标，但目前仍然实用。对于LED显示屏产业而言，成本依然是制约众多LED屏企业发展的一个重要因素，众所周知，规模化是中国LED显示屏产业崛起的*大筹码，也是至今众多头部企业主导产业竞争和格局变化的战略手段和领跑“护城河”。尤其是当前市场进入需求下跌阶段，无论是LED显示屏制造商，还是经销商，都要防止为了要随“产业转型升级”之大流，而抛弃“规模化”。因为，就目前的产业情况而言，没有强大的产品、品牌影响力，一旦失去规模化就意味着失去市场话语权和主导权。

其次，细分市场、高端市场、差异市场等领域不能随便“乱闯”和“炒作”。*近两年多来，在一线市场上，线下高端化转型潮起潮涌，各种体验地如雨后春笋，似乎短期内迅速形成一个个差异化市场引爆的支点。但对于所有厂商来说，必须要认识到：从市场经营角度来看，对于头部企业，以及专业型企业，可以对细分市场适当布局并保持高度关注，但不能全面押宝，更不能一窝风而上。

因为，当前高端市场也存在一些“鱼目混珠”的情况，大量伪高端、假高端搅局。同样，对于细分市场，目前诸如透明屏等产品，也只是阶段性引爆，很难在短期内弥补众多家电企业的规模化需求，于整个产业而言：无论是高端、差异化等细分市场，都是“远水难救近火”。

当然这并不意味着放弃产业转型升级，而是要提醒大家如何在这个时间节点上，更应该平稳度过转型期。一方面，必要时候、关键节点，可以采取战略性亏损、阶段性降价，以确保外部商业合作伙伴的积极性，和内部运营体系的持续发展;另一方面，不甘示弱、争先抢跑，紧盯一线市场和产业内部，随时做出经营策略和手段的调整，应时应地而变。

在第25届广州国际照明展览会暨广州建筑电气及智能家居博览会上，由广州光亚法兰克福展览有限公司主办，广州阿拉丁物联网络科技股份有限公司、广东南网能源光亚照明研究院承办的“思索照明·攻与守”守会场在A区2.1馆外珠江散步道举办。与行业一同探讨攻守之间的致胜之道，希望汇聚睿智思维，开创崭新道路。