

工作服定制 龙东工作服 马鞍山工作服

产品名称	工作服定制 龙东工作服 马鞍山工作服
公司名称	芜湖龙东职业服装有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	芜湖市鸠江区十里创业园
联系电话	15357883509

产品详情

工作服定做各行业的特点

工作服定做品种大致可以分为四大子类：职业时装、职业制服、工装和防护服。特别是现在行业也是一个讲品牌的时代，所以很多公司为了提升公司的形象都会做职业装。

- 1.工作服是公司的重要标志，具有行业特点和职业特征，能够体现团队精神和服饰文化的标识性的服装。伴随着社会经济的快速发展，工作服厂家，工作服定做行业开始逐步壮大，职业装产业的发展也呈现出一片欣欣向荣的景象。
- 2.时装主要是指现今称之“白领”和部分政府部门的着装，其设计偏向于时尚化和个性化，马鞍山工作服，有点像广告衫，但是比广告衫要规范。其能充分展示企业或部门形象，代表一种文化，形成内外的认同感，增加内部凝聚力，从而使武汉地区的企业或部门具有更强的竞争力和公信力。
- 3.对于职业制服，龙东工作服定制的特点首先是强调的是标志性与统一性，其次是功能性。标志性与统一性体现在行业要求上，不同行业需要有与众不同、能鲜明体现行业特征的职业制服，比如税务、海关等，具有鲜明标志性的职业制服，首先能带给公众和谐的美感，既能增加其全威感，又能体现亲合力。
- 4.再讲到工装，工装的定做运用范围非常广泛，其重点应考虑功能性、安全性，辅以实用性和标志性。工装的适用范围一般包括一线生产工人和户外作业人员等，其对工作着装的功能性要求非常高。因为有些行业所处环境十分特殊，必须要有特质的服装才能应对。
- 5.最后是防护服，防护服其实是基于工装改进而来的一种适用特殊要求的服装，其在具有一般工装的功能基础上，特别强调其防护作用，这主要是基于特殊工作环境的安全需要。

工作服定做细节决定成败

因为工作服能够展现自己企业的风采，同时具有鲜明特色的工作服也是对自己企业很好的宣传。在工作服定做的过程中，有一些可能会被我们忽视的细节，而正是这些细节的地方，往往是工作服定做的关键环节。

定制工作服要注意、应该选择舒适的面料：

现在用于制作工作服的面料，像纯棉布料、人造布料等各自占据着一定的市场。工作服定制选择时，面料的穿着舒适应该放在首位。

定制工作服应该将工作服设计的更加有彰显力：

可以说，工作服是一个企业的门面，要想客户能够对企业有很好的印象，统一的工作服着装是很有必要。更重要的是定制的工作服能够把企业的魅力展现出来，在这样的参观氛围下，对于订单的签订是很有帮助的。

定制工作服要为不同岗位定制不同工作服：

一个企业特别是经营生产加工的企业，会拥很多的部门来完成工作，那么对于不同工位的员工来讲，定制的工作服应该是不一样的。比如说办公室人员的工作服要正式，给客户一种正规感，而车间人员的工作服要舒适，不能影响生产操作。

在我们订购工作服的时候，最直观的就是商品的品质及价格，我们都需要物美价廉、性价高的产品，但在工作服定制的时候，影响价格的因素有哪些呢？

1、工作服款式

工作服的款式的难易程度是影响价格的一个小点，工作服的款式决定了服装的工艺要求，及流程，越复杂的款式，制作周期相对较2、工作服面料（这个是价格的主要因素）

工作服面料成本占价格的最大比例，工作服的面料涵盖虽然没有时装的广，但也不容忽视，工作服常见面料为涤棉面料、纯棉面料、牛仔面料等，价格成本中纯棉的最贵，涤棉的最便宜，有些特殊的行业，比如：电子厂、制药厂、食品厂、化妆品厂、航空航天等，他们对面料的要求相对严格，必须要带有防静电丝的防静电面料；再比如：油田、石油化工，加油站，化工，消防等需要阻燃的面料，这些特种面料比普通面料的价格又会更加昂贵。

3、工作服辅料要求：包括印花刺绣、图案、配饰等要求

工作服除了需要大量面料外，辅料也是必不可少的，拉链、扣子、包包布等；如果商品需要出口贸易，有些必须要用指订的拉链及拉头，工作服定制，这样的话价格就比较贵，如果选择普通的拉链、扣子等价格相对比较低廉，可以根据实际需要灵活选择。

4、订购数量（数量越多，成本越低，价格也越低）

订货的数量也有一定的影响，数量越多，购买面料、辅料、设计、制版费用均摊下来，可以分摊部分费用，价格相对会下浮。

5、交货日期等因素

交货时间越紧、价格相对较高，因为我们公司工厂订单随时处于饱和状态，如果要货紧急，需要我们重新分配各个环节的流程，这样会将已经安排好的顺序打乱，所以也会影响到价格。

工作服定制-龙东工作服-马鞍山工作服由芜湖龙东职业服装有限公司提供。芜湖龙东职业服装有限公司（www.whldfz.com）实力雄厚，信誉可靠，在安徽 芜湖 的制服、工作服等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领龙东工作服和您携手步入辉煌，共创美好未来！