

互融云O2O电商解决方案，新零售系统

产品名称	互融云O2O电商解决方案，新零售系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

时代在不断地更新与升级，电商发展至今十几年来，纯电商的发展模式也已经触到了天花板。当传统电商的盈利速度开始放缓，如何利用起线上与线下的资源，成为热门的零售模式，新零售的风潮便被刮起。

互融云利用自身强大的研发团队打造颠覆传统的新零售模式解决方案，全渠道一体化经营/社交化营销/O2O化管理/化分析用智慧互联网的方式，帮助企业快速抢占零售新市场。

互融云新零售系统以用户的体验作为出发点，以粉丝客户运营为中心，以线上购买、C2B预约购买、O2O服务为手段，通过线上支付系统和线下门店收银系统无缝对接，以商业大BI为导向，将线下门店与线上商城的核心业务其中包括商品、会员、营销、库存等打通，建立更统一的网络销售布局，真正实现消费者、线上店、实体店三位一体的零售生态闭环。传统零售的痛点 传统门店问题：渠道成本过高，场地限制商品种类和人流范围，经营效率低下，利润低，客户行为稀少，精准营销空白；线上零售问题：无法提供出色的购物体验，无法让顾客感受到商品和服务，无法更多的降低物流成本，新客增长趋缓，消费场景单一 消费者的需求：门店Vip线上无法获得VIP待遇，线上积分不能在家门口门店兑换线上购买，等待时间长，无法体验退换货麻烦；我们为零售行业提供人·货·场全面服务

商品通：商品信息、商品库存的全局实时共享，消费者实现线下体验，线上下单，减少门店经营面积；物流通：可对接多平台、终端、渠道、系统物流采用就近配送，实现商品极速达，缩短电商配送时间；会员通：会员信息、积分的线上线下共享且会员可任意在线上线下渠道进行购物消费积分；通：全面管理线上线下零售，解决门店陈列面积受限，进准营销及变革等问题。

互融云新零售产品的服务范围 1、全渠道打通，精准引流 一站式线上线多种销售渠道，打通微商城、小程序、app淘宝、京东、美团饿了么、独立官方商城电商平台，对顾客进行精准画像，智能推送。渠道一体化 实体店精准营销 会员留存 2、全渠道打通，精准引流 新零售变更线上物流，联合线下门店，根据顾客所在地，采用门店发货系统实现全渠道订单统一收订，就近门店配送，提升客户体验。

对接多家主流物流公司 降低配送成本，提升速度 自动收单审单 3、实现丰富多样的消费场景 线上下单预约自提：用户在线下单时预约到店自提时间，通过自提码提货。

线上下单预约配送：用户在线下单时，设置配送时间，配送人员通过约定时间，配货送达。

电话下单门店配送：用户给门店打电话下单，门店通过收银做单，等待用户到店自提。

电话下单到店自提：用户给门店打电话下单，门店通过收银做单，配送上门，货到付款。

到店选购自助下单：到店消费可扫描商品条码自助购买，免排队。

线下消费赠券线上使用：到店消费赠送电子优惠券，可以在线上选购商品抵消。

线上赠券到店抵消：通过线上获得的优惠券，可到店消费抵消使用。

到店充值线上使用：到店充值后，可直接在线使用余额。

线上参与活动到店兑奖：参与线上活动获得奖品可到店兑奖。

4、配套进销存、直营、加盟实行O2O一体化管理 客户关系管理

发展新客户：突破地域和时间局限，打破新客户增长瓶颈，让客户数量快速稳步增加；

维持老客户：让客户关怀落到实处，维护客情关系，提升客户黏度，增加消费频率；

提升销售收入：全面展示商品，多种营销手段，应对不同客户需求，让促销更容易更高效；进销存管理

管库存：库存数量一目了然，轻松查询库存明细，库存上下限报警，让库存不再积压；

管销售：呈现销售状况，一键查询客户报价，销售实时记录，销售业绩稳步提升；

管采购：采购明细全程记录，与供应商之间的账目准确无误，给采购议价提供可靠依据；

管财务：清晰记录各类费用凭证、往来账、应付应收款、欠款等原始，会计报表自动生成；

直销/加盟管理

智能采购/生产计划：采购明细全程记录，与供应商之间的账目准确无误，给采购议价提供可靠依据；

智能补货：设置下级库存预警，及时知晓下级缺货情况，并第一时间进行补货；

供应商接入：级终端支持多个供应商业务录入，非加盟业务也可管理。5、大，驱动业务增长以消费者

为中心的会员、支付、库存、服务等全面打通，充分挖掘大价值，快速提升企业效率，实现精准化营销

和业务增长。销售统计：会员经营概况、会员画像分析、会员构成分析、沉睡会员分析、活跃度分析、

增长率分析、复购率分析；会员统计：单品销售走势分析、销售品类占比分析、销售渠道来源分析、支

付方式占比分析、销售概况趋势分析；营销统计：折扣率分析、优惠券效分析、积分抵扣分析、拓客效

果分析、拼团效果分析、限时促销效果分析。6、适用于多个零售行业 全方位覆盖生活超市、生鲜超市

、美妆日化、亲子母婴等多种业务范围，帮助您快速打造线上线下一体化经营的智慧零售系统。

零售正在突破传统模式，渐渐有了新零售概念中那个至为重要的“新”字该有的样子。而对于零售业而言，这并非只是单一个新奇点，也不是仅仅区分为线上线下的整合，而是糅合优势的互补作用，是一场全新的商业业态革命。