

2020年中国国际工业博览会（成都站）汉诺威主办

产品名称	2020年中国国际工业博览会（成都站）汉诺威主办
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

2020年中国国际工业博览会（成都站）

展会时间：2020年11月18-20日

展览地点：中国西部国际博览城（成都天府新区福州路东段88号）

主办单位：上海工业商务展览有限公司、汉诺威米兰（上海）展览有限公司、中国西部国际展览城

展览面积：50000平方米

展会主题：工业引领、智享未来

展会概况：

新一轮工业革命方兴未艾，全球工业数字化转型迈向纵深。在素有“世界工业发展晴雨表”之称的汉诺威工业博览会，有关数字工业、智能制造的设想和愿景越来越多地变为现实应用，2019年尤以人工智能（AI）和第五代移动通信技术（5G）的应用受瞩目。

得益于人工智能、5G以及边缘计算等一系列前沿技术的现实应用，未来工业正稳步迈向大规模柔性生产、全流程透明生产、分布式生产、智能自动生产。从产品设计、制造到运输、服务，全球产业链将被重塑。得益于成都是我国重要的工业制造产业的战略核心区，成都国际工业博览会由此孕育而生。

作为全球两大具规模和影响力工业盛会的系列展，成都国际工业博览会立足未来工业的高站位，精确聚焦中国智能制造，将通过展示自动化和工业机器人技术、新一代信息技术、金属加工、节能与工业配套、新材料等全行业技术和解决方案，完美呈现智能工业产业链中的创新技术及产品的有效融合。

融汇方可贯通，碰撞才有机遇。在成都市政府、四川省经济和信息化委员会、德国汉诺威展览公司、东浩兰生（集团）有限公司和四川天府国际会展有限公司等多方努力下，成都国际工业博览会全新起航。一场集产品展示、系列论坛、采供配对、交流合作等为主的大型现代工业技术博览会，期待您的到来！

展会历史：

创办于1947年的汉诺威工博会是全球大的工业展，也是德国“工业4.0”的原点。2011年，德国在工博会上公开推出这一概念，核心是通过不同技术和要素融合，对工业进行数字化和智能化升级，孕育出涵盖产品整个生命周期的智能价值链，使灵活的个性化生产成为新标准，降低资源消耗，并促使经济效益显著提升。8年来，汉诺威工博会始终聚焦“融合的工业”，“融合”恰是新一轮工业革命的核心特点。工

业设计、规划、生产、物流、服务等与信息通信技术经过灵活的排列组合孕育出各式场景下的应用，各国企业则试图通过创新“玩转”排列组合。

中国国际工业博览会自1999年创办以来，历经多年的发展创新，通过专业化、市场化、国际化、品牌化运作，已发展成为中国装备制造业具影响力的国际工业品牌展，是中国工业领域面向世界的一个重要窗口和经贸交流合作平台。

成都市场：

南丝绸之路，从成都经昆明延伸到缅甸、印度，北丝绸之路从西安经新疆、中亚延伸至欧洲。21世纪海上丝绸之路，从上海经新加坡、缅甸、印度延伸至欧洲。成都，“一带一路”的交汇点。以成都为核心，一个工业集群横空出世：与德阳、绵阳共同做大做强以电子信息产业为代表的高新技术产业、以装备制造业为代表的现代制造业；与资阳共同打造汽车制造上下游千亿产业链；与眉山积极推动以新材料和石化下游产业为主的产业合作；与乐山深化光伏光电产业合作；与遂宁积极推进以向微电子产业为主的工业协作。东部，昂起的龙头看“长三角一体化”；南部，“粤港澳大湾区”方兴未艾；西部，成都是我国重要的工业制造产业的战略核心区。

宣传推广：

通过与国内外同行及相关的行业协会合作宣传展会；

通过邮寄、传真、电子邮件等多种方式向国内外专业采购商、经销商发送参观邀请；

向重点买家直接邮寄展会快讯，并为提前预先登记，预先寄发入场证；

通过在百度和Google投放大量广告，对多个重点地区发放手机信息做针对性邀请；

通过与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业整个产业链；

利用高炮广告、地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广告；

展品范围：

中国西部国际展览城|展馆总平面图