

# 卡优米商业模式开发

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 卡优米商业模式开发                                  |
| 公司名称 | 广州量子云力科技有限公司                               |
| 价格   | .00/个                                      |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用） |
| 联系电话 | 15119707084 15119707084                    |

## 产品详情

卡优米商业模式开发（黄忆.15^11^97^07^08^4^微电均可）

### 第一种：网红微商模式：社交电商的主流玩法

网红可以说和微商一样，是一个新晋职业，2019网红微商可以看作是社交电商的一个分支。近几年，一直播、快手等直播平台大火，很多网红靠直播打广告，收取虚拟礼物，有的一天能赚几十万甚至上百万。

### 第二种：内容微商模式：业界微商大咖的玩法

2019年的内容微商类似逻辑思维、咪蒙、吴晓波频道等，他们通过直播分享内容和干货，实现内容变现。但是这类人群往往是牛人，大咖，或者业界大佬，能言善辩，激昂文字。

### 第三种：个体微商模式：朋友圈刷屏式卖货

最早出现在大众身边做微商的大多是个体微商，主要是以出国代购然后在朋友圈进行销售为主，比较常见的有化妆品、包包、奶粉等。但是随着微商的竞争越来越激烈，再加上一个人实在无法面面俱到，目前个人微商占微商的比例在逐渐减少，大部分都转去做品牌微商了。

### 第四种：品牌/代理制微商模式：层层囤货模式

品牌微商已经成为社交电商的主流，也就是最原始的微商状态，微商从最初的品牌代购形式在朋友圈流传。这些品牌微商现在由比较正规的公司生产销售，有自己的销售培训、价格控制体系以及渠道。

## 第五种：平台型微商模式：社交分销玩法

平台制微商，是代理制微商的升级，也为个体微商提供了一个轻松赚钱的平台。这种模式有一整套完善的交易机制，微商不用自己囤货发货，也不用自己想文案拍照片，只需在平台上选择合适的商品一键转发到朋友圈进行销售即可。也就是社交分销玩法。