

商场卖衣服进货欧娅柏20年冬装新款女式风衣外套

产品名称	商场卖衣服进货欧娅柏20年冬装新款女式风衣外套
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:欧娅柏 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

商场卖衣服进货欧娅柏20年冬装新款女式风衣外套

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、衣服进货行话、做外贸服装从哪里拿货、服装走份是在厂家拿货吗。

日本连续20年通货紧缩，经济萎靡不振，但优衣库却逆市而上，营业额增长160倍，利润增长1500倍。即便是位于中国“偏远”的店铺，年销售额也超过2000万元，旗舰店则是几亿元的规模，平均店铺销售额3000万，是国内同类零售品牌的10倍；一款HEATTECH，2013年秋冬季在全球卖出1.2亿件，相当于国内服装同行全款全年的销售量。所谓“零库存”不是仓库里没有库存，而是指物料（包括原材料、半成品和产成品等）在采购、生产、销售、配送等一系列经营环节中，快速周转的状态，是通过上下游企业的协同作战，实现库存量的小化。优衣库平均库存的周转天数是83.72天，比国内服企快到至少一半以上，那么优衣库的“零库存”是通过哪几种方式来实现的？在产品开发模式上，采用完全不同的产品开发模式，进军所有年龄段和性别都能穿的基本款，在基本款上深度开发。能帮助优衣库在非标准化的服装行业里面挖掘出标准化的品类，使得终端管控标准简单可复制，并在店铺形象、产品展示等方面能呈现一体化的管理。优衣库的SKU（库存量单位，保存库存控制的小可用单位）常年保持在1000款左右，而本土休闲服饰企业基本在2000-5000款。学习优衣库的电商品牌凡客诚品，高时SKU达到9万，30多个库房。尽管SKU数不多，但优衣库对每一款都进行了深度开发，一款单品，往往分圆领、V领，男女老少款全

覆盖，尤其在颜色体现上，每个SKU多有四五种颜色。优衣库根据去年销售，定今年产量。很多公司制定销售计划和产量计划，总习惯性加一个增长率，作为公司增长目标。高端品牌折扣女装批发的服饰都是和专柜的同一条流水线生产出来的，有的货品在初次进入品牌折扣供货商工厂车间时就保留了原厂原标、吊牌、洗水唛等，其实这些货从做工、面料、剪裁等方面跟专卖店的货品是一样的，它来自高端女装品牌的当季尾单以及订货客户的悔单，这些衣服也叫品牌库存尾货，主要以品牌女装折扣店、品牌女装特卖场、品牌女装奥特莱斯outlets的模式进行销售，兼具超低价格、高端品质和丰富可选的款式，适合大众者消费，让大家能够以极低的成本来享受高端品牌带来的着装体验。

而这些高端品牌折扣女装批发之所以那么便宜因为工厂订单做多了产生的良性库存，过季或者是有点小瑕疵而返厂，但是残次率并不高，一般在3%以下，可能更多的是品牌清库存的时候，工厂为了降低损失打包销掉这些库存尾货，整单全部以极低的价格售卖给大宗的品牌折扣供货厂商，这才能够保证货品具有极大的优势。

一般来说，高端品牌女装在正季都是卖几百上千的，而高端品牌折扣女装批发基本不会超过2折这样，整体进货成本低，而高端女装的过季正品尾货，货品品质或做工精良，留出来的利润空间自然就要大很多，因此开高端品牌女装折扣店也是目前中小投资者们青睐的创业项目之一。在这里爱无季小编要提醒广大的店主朋友，在选择折扣批发商的时候，要注意实地到厂家去看一看货，考察一下这个供货商的实力，这样才能确保自己拿到货真价实的高端品牌折扣女装。