

服装店衣服进货渠道丽想20年冬装新款女式风衣外套

产品名称	服装店衣服进货渠道丽想20年冬装新款女式风衣外套
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:丽想 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

服装店衣服进货渠道丽想20年冬装新款女式风衣外套

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、开个卖衣服店进货、服装欧美走份拿货、女装服装哪里拿货。

卖服装的确能赚钱，有些老板做得好一年可以赚百万，但是随着市场上的服装店越开越多，服装老板们面对的竞争压力也是非常大的，一条街上有的服装店每天门庭若市，而有的门店却是门可罗雀，这到底是为什么呢？除了店址、款式风格还有售价之外，我想关键的一点应该就是陈列了。有些服装店给人的感觉就是一个仓库，杂乱无章，而有些经过精心陈列的服装店，让人一看就有购买的欲望。陈列不仅能使店面更加美观，而且能放大服装的优点，合理的服装陈列可以刺激消费者的购买行为，大大增加服装的出售概率。那么，服装店应该如何陈列才能有助于服装销售呢？许多服装店因为面积较小的原因，服装只能挂在高处，这些位置的服装往往过于难取，因此很多情况下即使客人看中了这些服装，也可能不会去试穿。如果店面足够宽敞，应该把服装陈列在随手可取的位置，让客人能方便地拿到衣服试穿。如果店面实在太小，可以把一些非主打或过季服装挂在高处，主打服装应陈列在显眼的位置。不同的服装有不同的颜色，如果随意陈列的话容易显得杂乱。首先可以按照颜色渐变来陈列，也就是同一色系的服装放在一起，从浅到深依次排列，让其富有层次感。其次可以使用对比色陈列技巧，用冷色调的衣服衬托暖色调的衣服，一般两种色调的服装比例为3:7即可。总之，依据颜色陈列服装能起到增强视觉效果的作用，防止风格过于呆板。许多服装店虽然面积小，但是却摆放了三四个模特，虽然模特可以展示店内

主打的服装，但是模特过多难免让人觉得喧宾夺主。对于面积不大的服装店，一个服装模特就足够，把店内时尚的服装展示出来就达到效果了。服装折扣店货源需要考虑店铺租金成本

很多门店的货源不与其租金水平相称，也会出现问题。假如一家服装折扣店的月租金都要到1万元，才准备几千块备货那肯定是不太现实的，如果月租金才三四千，首批进货铺了三四万，那不得不考虑店铺周围是否有能力成功消耗货品，或者这些货品会不会造成门店的大量库存，这个量肯定是不合理的。