

请问抖音极速版上的广告是怎么做的呢,开户投放广告多少钱起

产品名称	请问抖音极速版上的广告是怎么做的呢,开户投放广告多少钱起
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

请问抖音极速版上的广告是怎么做的呢,开户投放广告多少钱起

可联系广告部Q : 17722133

全天24小时服务T : 137-5056-4677 (微信同步)

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

1, 信息流广告 :

分竞价购买和保量购买两种方式, 竞价方式可以直接通过今日头条新闻的背景, 有四种素材格式: 大图

片、小图片、群组图片和视频，可以选择CPC、OCPC、CPM和OCPM的计费方法，这种方法适用于大多数广告商。

质量保证法(GD)需要与员工具体联系，按照CPM收费，在预算确定后一次性发放，最低为80000。这种方法的优点是确保在未来某个时间可以获得预期的流量。

2，开屏广告

静态、动态、视频三种形式，静态3秒，动态4秒，视频5秒，按充电方式分为CPT和CPM，每天280万CPT和20万CPM。这种形式的优点是保证土豪能有钱花的出去，缺点是不支持任何方式定向。

抖音广告刊例

今日头条广告如何收费?

抖音广告投放，抖音上做广告有效果吗?怎么收费?

今日头条广告需要预存5000元(我公司开户预存5000元，今天标题广告开户预存10000元)，广告有下列扣除方法：

CPM(全名：每米成本)：显示一千人的成本，也就是显示广告1000次的成本。

CPC(全名：每次点击成本)：单击一次的成本，即点击一次广告的成本。

注册会计师(全称：按行动计费)：电话咨询，即客户电话咨询的费用;表单提交，即用户提交一次个人信息费用;单次下载的费用，即应用程序下载一次的费用。只有Android应用程序。

收费形式与收费

CPC：适合各类客户。CPC是最传统的点击出价方法，可以简单地理解为出价越高，广告位置越高，可获得越高质量的广告资源。需要有很高的广告和数据优化技巧和经验。