

2021广州微商展览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2021广州微商展览会 |
| 公司名称 | 广东品耀展览服务有限公司 |
| 价格 | 15000.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆 |
| 联系电话 | 020-89857249 13902401844 |

产品详情

2021CNRE中国新零售博览会将与CMBE中国微商博览会、社群团购供应链展览会同期同馆召开，以“新零售创时代”为主题，聚焦新零售业态的各环节，从移动互联网新零售、实体新零售、社交电商、自助售货及无人店、新零售终端及配套信息技术应用展区等多个领域与零售业的紧密结合，展示Z新的应用成果、产品、解决方案和案例。

2021第13届沸点会CNRE中国新零售博览会

同期举办：2021CMBE中国微商博览会

2021广州社群团购供应链展览会

时间：2021年4月7-8日

地点：广州琶洲展馆

秋季杭州：

时间：2021年8月8-9日

地点：杭州国际博览中心G20峰会馆)

主办：沸点天下 承办：沸点会展（广州）有限公司

展会概要

沸点会展通过G效组织，把“人、货、场”完美融合及创新，将在过往九届展览的成功基础上制造新零售新商机，汇聚行业品牌企业、团队和优质的产品，云集产业Z前沿的科技技术与资讯，与业界同仁齐心协力为中国新零售产业构建一站式的展贸交流平台。

展品范围

新零售渠道：移动互联网微商电商、实体微商、跨境电商、社交电商等

新零售商品：大健康、食品、美妆、日化、母婴、农特产品、连锁餐饮、家居、家电、家纺产品等

新零售终端：各种智能专卖店、特色无人店、样板店、体验店、自动售货设备、自助服务设备等

新零售服务：全案机构、教育培训、软件开发商、内容开发商、成套设备硬件供应商、系统供应商、自助收银机、自助收银系统、设备租赁商、通信/网络连通技术、互联网接入技术、设备维护与远端监控、综合服务、出版物和媒体、商品配送服务商及配送设备、物流、仓储等

展会优势

新零售行业权威展贸平台

（CNRE）中国新零售博览会及姊妹展（CMBE）中国微商博览会作为一个全球首创、且历经九届沉淀的专业针对新零售行业的展览平台，拥有庞大的新零售、微商客源优势、以及卓越的平台优势，规模及影响力得到广泛认可，双展同期，资源共享，帮助上游企业快速有效地在新零售商圈建立品牌形象、渠道拓展。

实力主办，凝聚八方

沸点天下创办中国微商博览会、微商春晚、53微商节、拍摄《微商》大电影、创业大赛等等大型活动，具备行业内非凡号召力，多年来一直在新零售行业的活动，直接影响8000余万新零售从业者，影响力带动人气，人气推动行业发展，发展引领行业趋势，趋势造就产业新时代，让您借势而为顺而起。

荟萃，共商合作

云集1000+家国内外名优品牌及展团，与业界精英广泛交流，共谋商机蓝海。

强势曝光，宣传全面

200+家新闻媒体，20+自媒体大号，多渠道密集推广，让展会和您的产品得到广泛传播。

定向邀约，观众优良

沸点会大数据系统16万个直接客户群体定向邀约，可影响到5000万新零售领域专业群体，以及超100万个细分行业商业机构进行微信、短信、电邮及电话定向邀约，优选200个行业协会会员特殊邀约，网罗大量优质观众资源。

商务配对，对接

沸点会与特邀VIP观众团体进行数百场商务配对活动，提供一对一对接，G效促成订单。

同期活动，领航产业发展

新零售大会、高峰论坛、成功分享会、细分行业专题论坛及活动大赛，对话业内权威精英大咖，全面洞悉行业前沿态势。

宣传推广

1. 全网宣传：

将近200多家新闻媒体平台投放计划；

中国财经时报网、中国财经新闻网、中国金融智库网、中国贸易金融网、大众新闻网、东北新闻网、海峡都市报、龙讯财经网、民族新闻网、南方网-财经、企业观察报、企业家在线、青海新闻网、太原晚报网、中国江苏网、中国经营网、中华金融网、嘉兴在线、江苏快讯、湖北、上海热线、网易-北京、新浪地方、燕赵晚报、证券之星、中金在线、中青在线、科技讯、91资讯、北方网、财经网、大众网、东方网、凤凰网、华财网、环球网、南方网、苏南网、温州网、新财网、长城网、长江网、中国网等

自媒体宣传平台投放计划：

各大微信公众号、头条、百度百家、一点资讯、天天快报、新浪网、搜狐号、网易号、凤凰号、大鱼号、企鹅号等将近20多家自媒体平台！！

2. 社交媒体自身IP影响力

沸点天下举办的活动大型活动自带IP流量，四届微商春晚，三届微商节，九届微商展会，活动现场累计颁奖的微商榜样团队影响达6000个团队，通过发圈晒圈的影响，拥有无限IP影响力。

3. 沸点圈子影响力

沸点兄弟会圈子、沸点兄弟会群成员100多，都是行业内大咖，

沸点天下集团内部人员近20个微信号，合计通讯录人员达到6万。另外每个人至少有50个微商圈内的微信群，平均下来每个群300人，总计宣传直接覆盖人群达到16万人。一经宣传，迅速提升知名度，招商招代理，不再是难题

参展费用

光地展位价格及配置：

国内企业：RMB1500元/平米，海外企业：USD 200元/平米；

特装36平米起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费、电费、押金。

豪华展位价格及配置：

豪装单开口（3m*3m）/个，国内企业：RMB15000元/个，海外企业：USD3000元/个

豪装双开口（3m*3m）/个，国内企业：RMB18000元/个，海外企业：USD3300元/个

豪装配置：铝型材框架，大楣板（双开口位2套，单开口位1套），形象板（双开口位4面，单开口位2面

), 射灯(双开口位4个,单开口位2个), 咨询台1张, 展示柜1个, 洽谈桌1个, 椅子4把, 220V电源插座(限300W)1个, 背板(双开口位2面,单开口位3面), 地毯。

沸点会展介绍

沸点会展系沸点天下集团成员, 致力于打造最具影响力的全球新零售行业展贸平台。

沸点天下是新零售一站式的服务平台和超级资源链接体; 旗下有活动部门、会展公司、教育培训公司等, 外联组建沸点服务商联盟、沸点供应链联盟等。

沸点会展依托于遍布全球的合作伙伴, 积极推动新零售领域企业、团队、服务商等跨界交流、分享与合作, 为行业提供开放的创新链接平台。

沸点会暨中国新零售博览会每年举办二届(每年春季和秋季),

主要进行新零售产品展示与新零售技术交流为主。

通过集中展示新技术、新科技让业界同仁了解行业发展方向,

同时通过各营销论坛学习最新营销技巧,

将最新的新零售技巧传播给更多想学习新零售的用户。

将以更广泛的宣传与传播, 吸引更多品牌和服务商参与,

同时也吸引更多新零售商和想要从事新零售的个人参与,

沸点会展结合集团平台优势、渠道优势、大数据优势, 打造全产业新零售展贸平台, 推动新零售行业发展。

参展流程

1. 提交意向-参展单位提交参展申请表;

2. 资质审核-将企业资质复印件盖公章后扫描发送到主/承办方, 签订合同;

3. 展位确认-客户付清款项后, 主/承办方传《展位确认书》;

4. 展位设计-

豪华展位客户将展位设计稿指定图片发送到邮箱; 特装展位提前1个月申报展位设计图、用电量;

5. 参展报到-参展单位持《展位确认书》到现场换取参展证胸卡。

由沸点天下主办、沸点会展承办的第13届沸点会-CNRE中国新零售博览会China New Retail Expo将于2021年3月5-6日在广州国际采购中心隆重召开, 作为零售业新业态——“新零售”正在蓬勃发展, 改变着当下的商业模式。新零售的本质是智能科技赋能实体零售, 重构供应链和商业模式! 展会将展示新零售新模式、新技术、新平台、新产品, 链接新商业。