

华交会2021年上海华东外贸商品展览会

产品名称	华交会2021年上海华东外贸商品展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	上海华交会:中国华东进出口商品展览会 上海华交会:中国华东进出口商品展览会 上海华交会:中国华东进出口商品展览会
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

在上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9个主办省市及其他兄弟省市的共同努力下，第31届华交会将于2021年3月1日至3月4日继续在上海新国际博览中心举办。

2021第31届中国华东进出口商品展览会

China Shanghai Import and Export Commodities Exhibition

展出时间：2021年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏15821106898 QQ99581873 微信zpexpo

展馆设置：W1-W5，E1-E6 共11个馆，12.65万平方米，6000多个展位

本届华交会主要特点

打造营商环境新高地，护航外贸发展

参加华交会是我国外贸企业拓展国际市场的重要途径。在全球经济不确定性增大情况下，本届华交会急

企业之所急，采取多项措施，致力于为参展商提供更加优越的营商环境，促进企业发展。

一是采用“组合推广+精准招商+定向邀请”方式，招纳更多客商到会采购，帮助外贸企业打开销路。

二是将华交会现场的“一对一”买家卖家对接会进行升级，在上届举办的“欧美买家”、“纺织服装”和“日本买家”3场现场对接会基础上，本届再新增1场“一带一路沿线国家买家”的专场对接会。

三是现场服务更细致全面，设立50个服务展位，人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构将为外贸企业提供现场服务。

四是高度重视知识产权保护，华交会会同上海市知识产权局、市工商局组成专门的知识产权工作小组，安排监察员在现场巡查，使企业敢于亮相更多新品、精品。

扶持外贸新业态，为跨境电商“开小灶”

首先，华交会在招商阶段就重视引入高质量采购商，扩大市场“朋友圈”，做大市场“蛋糕”，为参展企业夯实自有品牌提供了广阔的舞台。其次，华交会一直以来坚持利用自身优势，和各地zhneg府紧密协作，为品牌产品Zui大限度地提供展示舞台，各省市自主品牌企业及展品在华交会汇聚一堂，同台竞技，共促发展。此外，华交会自第22届开始设置“创新奖”评奖活动，鼓励企业加大产品创新、促进外贸转型和提升品牌铸造力度。经过7年的培育，华交会涌现出一批品牌响、技术强、服务好、质量优的外贸品牌。

研发新技术方面：山东--环保再生资源股份有限公司，研发“转化”技术，将可再生PS泡沫塑料进行高效回收，加工生产艺术相框、画框等艺术品；上海世目进出口有限公司，制造出在低温、油污环境下进行的生产作业的橡胶手套；山东龙福环能科技股份有限公司，从玉米中提炼出来的更具亲肤性、透气性的聚乳酸膨化纤维。

开发新工艺方面：山东--天龙工艺制品（集团）有限公司，用报纸代替杞柳突破成本瓶颈，使柳编制品成本Zui高能降低70%；海盐新华电器有限公司，采用最新三效合一工艺，实现围坐在一个烤盘旁一边煮火锅，一边烤牛排；浙江天玮雨具有限公司，制造的晴雨伞采用Z字形专利防风工艺，经测试可防16级台风。

创造转型新思路方面：江苏--国际集团股份有限公司，与大学及科研单位合作共同组建研究院，开发“可降解吸收的yi用缝合线”“具有活性丝蛋白皮肤”等功能性产品开拓市场；浙江嘉--丝绸股份有限公司，发挥企业rong资渠道和行业拓展的优势，创建产业园区推进行业整体转型升级。

“智囊”云集，华交会论坛助外贸企业练就“击中市场靶心”本领

当前国际贸易格局和多边贸易规则正酝酿深刻调整，要充分看清国内外贸易形势，找准转型升级的有效途径，我国外贸企业急需“智囊”，为此，华交会在展会期间倾力举办系列论坛，为外贸出口企业指点迷津，并提供发展的新思路。

华交会论坛已经举办两届，由于参会专业人员的高水准和众多企业的积极参与，华交会论坛几乎已经成为许多行业内专家和专业人士必到的例会。今年的华交会论坛由一系列的会议组成，精彩纷呈。开幕当天的主论坛将以“当前进出口贸易的机遇与挑战”为主题，邀请华交会3个主办省市交易团领导发表主旨演讲。还将举办系列分论坛：如“海外社媒+展会助力中国外贸卖向全球”论坛，将外贸行为社交化的趋势分享给广大参展商；“大数据人工智能帮你轻松成交全球买家”论坛，分享给中小外贸企业如何利用好海外搜索引擎，更好地走向全球市场；“跨境电商”高峰论坛，围绕当前经济形势研判、跨境电商的机遇与挑战等议题，邀请业内大咖与大家分享交流。

社交媒体、大数据、人工智能、跨境电商……，今年华交会论坛主题都紧扣国际贸易热点，目的就是帮

助外贸企业在开拓市场时练就“击中市场靶心”的本领。

促进消费升级，高质量海外商品亮相华交会

今年华交会努力提升进口消费品品牌丰富度，让更多更好的进口商品能够服务中国消费者,促进国内消费升级。

本届华交会，境外参展企业数量达452家，带来众多高质量的展品。其中，株式会社MIYAGEN展示的便携式杯袋拥有国际专利，袋身两侧有可固定容器的作用，可防止杯子倾斜或液体溢出，提运更方便，并可根据杯身大小进行相应调节；株式会社Pansy带来的功能鞋，是针对拇指外翻、足跟痛、高脚背等有脚部疾病的人群设计，让这类消费者都能找到舒服的鞋子。此外，Beauty企画株式会社将带来健康的jian肥产品，山佳化成公司将带来狗狗mo牙咬胶，茨城县上海事务处将展出PE陶器等，这些商品都各有“绝活”。

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏 15821106898

QQ：99581873 微信

电话：021-61200956

邮箱：zpexpo@163.com

网站：www.shzpexpo.com

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403室