

邯郸外贸网站建设，邯郸外贸推广，邯郸谷歌SEO-云程网络

产品名称	邯郸外贸网站建设，邯郸外贸推广，邯郸谷歌SEO-云程网络
公司名称	石家庄云程网络技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	石家庄桥西区振头大厦5楼
联系电话	0311-80823945 17769042436

产品详情

外贸独立站点相信大家都不陌生吧。作为当前跨境销售的一大渠道，独立站点的重要性不言而喻。毕竟与多用户商城网站相比，独立站拥有自己的品牌和域名，卖家对商城的管理也相对便利。那么，卖家们要怎样做，才能让自己的独立商城网站从众多商城网站中脱颖而出呢？

一、网页设计

优秀的网页设计是创建网站的关键。独立站点的网页设计必须符合最新的趋势变化和品牌特色。卖家在设计网页的时候要注意以下几点：

1 网站类目的设计规划要清晰。在网站搭建之前就要明确每一个页面要放置的内容、每一条类目的设计用意、每一个链接的页面导向。卖家们要对网站的每一个物料元素的作用了解透彻，以应对买家的各种需求。

2 网页要有设计感。在设计网页的时候要确保外观符合当下的流行趋势，要能够吸引消费者的眼球。一个优秀的网页决不能显得过时，更不能元素单一观之乏味。

3 页面内容充实。网站的内容如果对消费者无用，即使页面再好看也不能吸引消费者下单。因此，产品的图片、标题、文字描述要确保真实，内容要原创且优质。

4 注意网站内链和导航。任何页面都必须在不超过3次点击的情况下就能让用户轻松访问。

二、品牌特色

品牌代表着您的产品与市场上其他竞争产品的不同之处，因此品牌的名称和logo要独特且便于记忆。

三、图片元素

产品的图片要具有原创性，并且必须要使用高清图。在上传图片的时候建议做好图片的命名，以便于搜

索引引擎知道图片的信息。

上传图片的时候也需要在Alt标签中写下内容，让搜索引擎蜘蛛在抓取的时候去理解这张图片代表什么关键词。www.ycheer.com当然图片也不能太大，大图会减缓页面加载速度，降低网站可用性。

四、网站的自适应性

自适应网站是指能自动适应所使用设备的大小和类型，对网页做出相对应调整的网站。在构建网站的时候一定要让网页能够满足智能手机和平板电脑都能够自适应浏览。

五、注重网站流量提升

流量对于一个独立站点来说，是非常重要的。因为，流量越多，就代表着来这个商城浏览的用户越多。所以，网站应该竭尽所能，发挥所有渠道的力量引流。

而常见的引流方法有：搜索引擎优化、关键词优化、活动推广、软文推广以及外链推广等。如果能充分、合理的利用这些方法的话，网站应该可以获得一个不错的流量。

六、选择合适的商品

需要从两个维度来考虑什么样的产品适合于独立站，第一个维度则是购买的频次，另一个维度则是毛利上的问题，简言之就是流量和运营成本两个最简单的概念。

七、本土化物流派送

这个问题就上升到了销售之后的客户体验问题，本土化物流派送可以满足派送时效和成本的双重保障。卖家可以做好备货计划，将产品放到可信任的物流服务商海外仓仓储，当接收到订单之后可以直接由其一件代发。

如果有客户退货，也可以退货到海外仓，进行商品检测，如产品没有破损可以重新上架销售;如果产品破损可以委托服务商退运回国或者销毁。满足了客户收货时效和退货要求，客户的满意度将提升。品牌效应促使订单增多，独立站的知名度也就随之提升了。